

株式会社ベクトル

# 2019年2月期 決算説明資料



2019年4月

# 連結業績

# 2019年2月期 決算概要

| (単位:百万円)        | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 前年同期比   | 主な増減要因  |
|-----------------|----------|----------|---------|---|
| 売上高             | 20,090   | 30,141   | 150.0%  | <営業利益の主な増減要因><br>・売上高は従来予想264億円を上回る301.4億円                |
| 売上原価            | 7,453    | 11,166   | 149.8%  | ・M&AIに伴うのれん償却費の影響により、のれん償却費が前期3.5億円に対して、9.5億円に拡大          |
| 売上総利益           | 12,636   | 18,974   | 150.2%  | ・本業であるPRやニュースリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業は順調に事業を拡大 |
| 販売費及び一般管理費      | 9,609    | 16,117   | 167.7%  | ・PR事業(メディア)及び、その他事業(あしたのチーム等)が想定を下回る結果                    |
| 営業利益            | 3,026    | 2,857    | 94.4%   |   |
| のれん償却前営業利益      | 3,378    | 3,813    | 112.9%  |   |
| 営業外収益           | 369      | 1,248    | 337.8%  | <経常利益の主な増減要因>   |
| 営業外費用           | 445      | 1,085    | 243.6%  | ・投資有価証券売却益8.2億円、投資有価証券評価損7.3億円により、0.9億円の投資に関する利益を計上       |
| 経常利益            | 2,950    | 3,020    | 102.4%  |   |
| 特別利益            | 36       | 143      | 387.8%  | <税金等調整前当期純利益の主な増減要因>                                      |
| 特別損失            | 109      | 1,307    | 1196.4% | ・メディア及び、あしたのチームののれんを保守的に評価し、12.5億円の減損損失を計上                |
| 税金等調整前当期純利益     | 2,878    | 1,856    | 64.5%   |   |
| 法人税等合計          | 1,175    | 1,530    | 130.2%  | <親会社株主に帰属する当期純利益の主な増減要因>                                  |
| 当期純利益           | 1,703    | 326      | 19.2%   | ・法人税等合計として15.3億円、当社以外の株主(非支配株主持分)に2.9億円の利益を分配             |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 277      | 297      | 107.0%  | ・投資有価証券評価損7.3億円と営業投資有価証券0.9億円が損金不算入のため、法人税等合計が前期より増加      |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,425    | 28       | 2.0%    |   |

①M&Aに伴うのれん償却費の影響、及び、一部事業の計画未達

②のれんの評価による減損損失の計上

③損金不算入による法人税等合計の増加

①M&Aに伴うのれん償却費の影響、及び、一部事業の計画未達

# M&Aに伴うのれん償却費の影響、及び、一部事業の計画未達

のれん償却費の影響と、PR事業におけるメディア及び、あしたのチームの以下の要因により、想定を下回る結果

## ○PR事業(メディア)の要因

- ・本業であるPRは、引き続き順調に推移しているものの、第2四半期に発生した検索エンジンの表示順位変更等の影響から、メディアの収益が悪化
- ・事業計画に対する進捗が停滞したこと、不採算メディアの売却や体制の見直し等のリストラクチャリングや新しい収益となるメディアサービスを推し進め、挽回を図っていたが、対応と改善効果に遅れが生じた

## ○その他事業(あしたのチーム)の要因

- ・あしたのチームでは事業拡大のため、47都道府県に営業拠点を開設したものの、営業人員採用が計画通りに進捗せず、運営費用が先行
- ・不採算拠点の閉鎖や広告宣伝費、販売促進費の削減等のリストラクチャリングを推し進め、改善を図っている

対応すべき課題が明確であり、それらを着実に対応していくことで、增收増益を予定

# M&Aに伴うのれん償却費の影響、及び、一部事業の計画未達

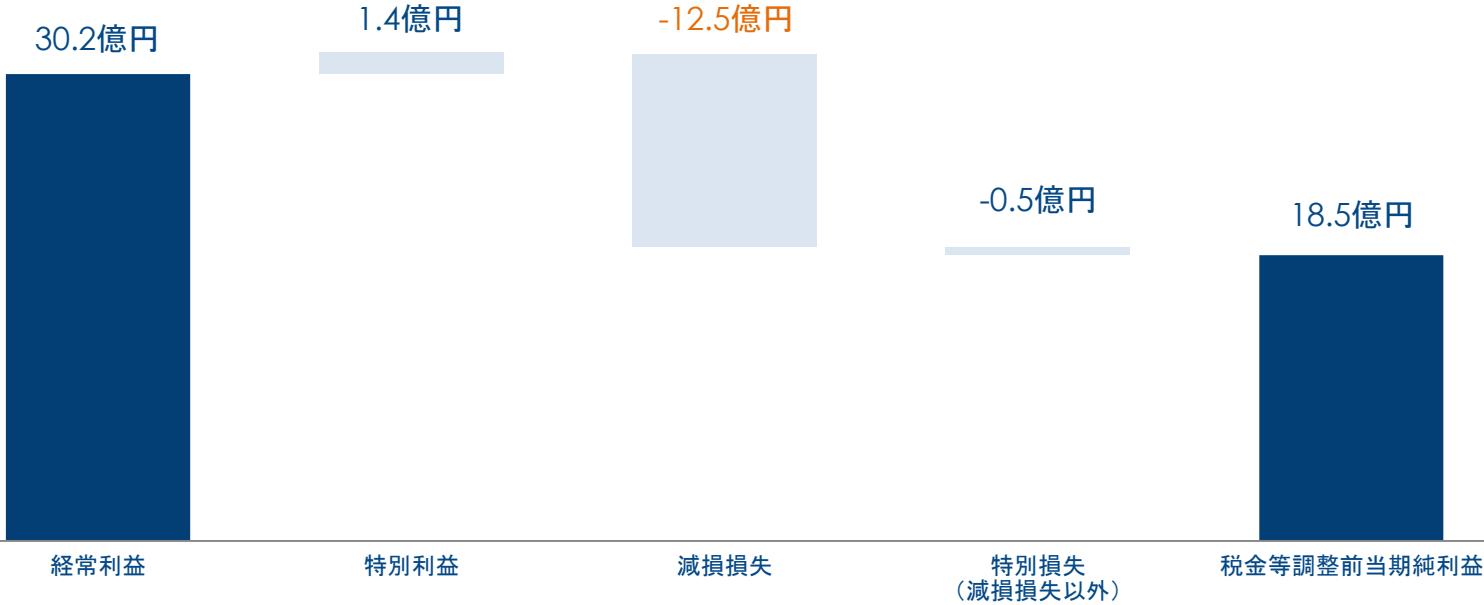
のれん償却費が前期3.5億円に対して、9.5億円に拡大したことにより、営業利益が減少しているものの、  
のれん償却の影響を含まないのれん償却前営業利益は、38.1億円(前年同期比112.9%)



## ②のれんの評価による減損損失の計上

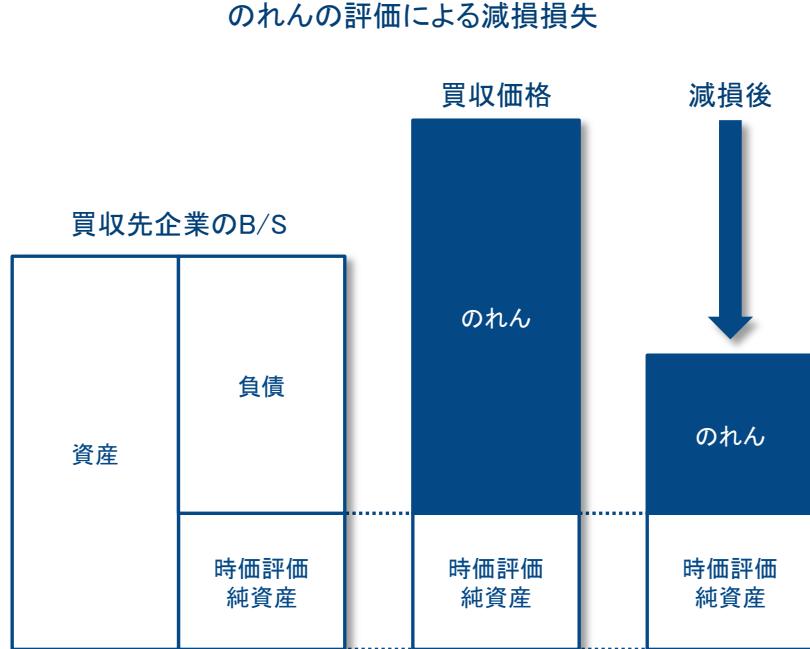
# のれんの評価による減損損失の計上

メディア及び、あしたのチームの事業計画が未達成であったことから、  
のれんを保守的に評価し、12.5億円の減損損失を計上



# のれんの減損損失による今後の影響

のれんの評価により、減損損失を計上したことでのれんの全体金額が減少し、2020年2月期ののれん償却費(予定)が11.8億円から、8.8億円に減額(約3億円の減額)



### ③損金不算入による法人税等合計の増加

# 損金不算入による法人税等合計の増加

投資有価証券評価損7.3億円と営業投資有価証券0.9億円が損金不算入のため、税金等調整前  
当期純利益が18.5億に対し、法人税等合計15.3億円を計上

18.5億円

-15.3億円

3.2億円

-2.9億円

0.2億円

税金等調整前当期純利益

法人税等合計

当期純利益

非支配株主に帰属する  
当期純利益

親会社株主に帰属する  
当期純利益

## メディア事業とあしたのチームの業績見通し

# メディア事業の対策と今後の業績見通し

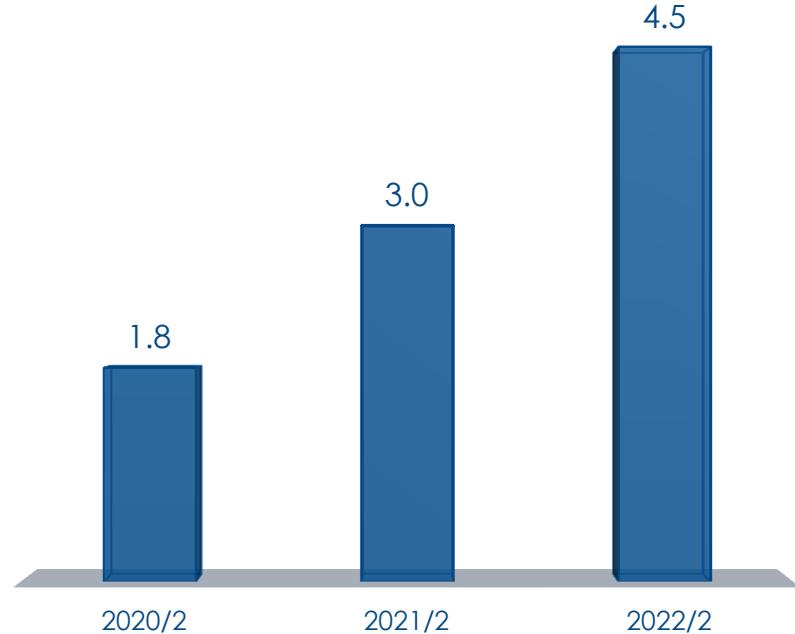
不採算メディアの売却や体制の見直し等のリストラクチャリングを引き続き実施し、新しい収益として、顧客のオウンドメディア化やCMSの提供、データやコンテンツの提供を行い、広告運用を獲得することで、事業拡大を図る

## 新しい収益となるメディアサービス



既存のメディアサービスに加え、新しい収益として、  
事業シナジーの高い上記のサービスを提供

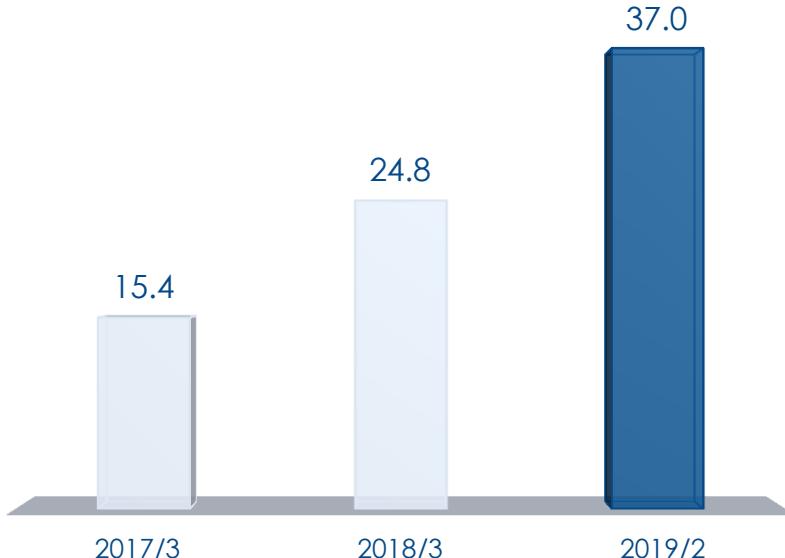
## 【のれん償却前営業利益(億円)】



## あしたのチームの対策と今後の業績見通し①

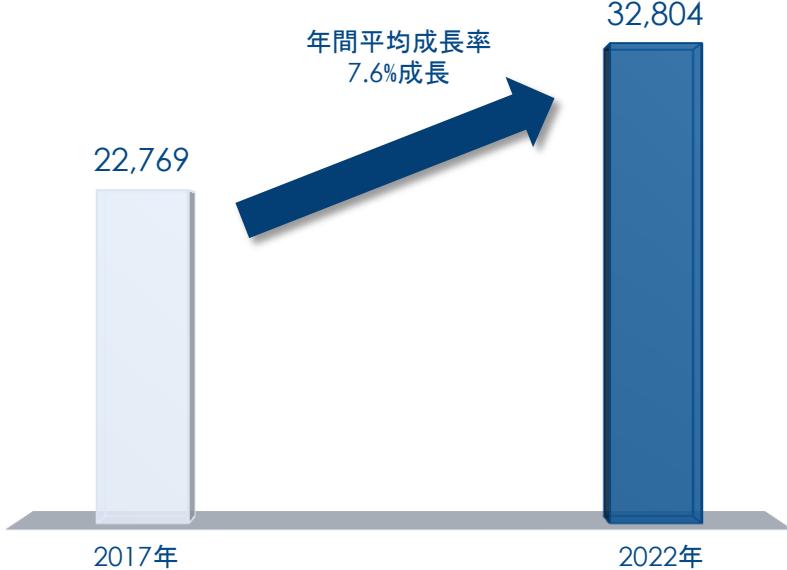
あしたのチームの売上高は前年同期比で149.1%と好調に推移しており、あしたのチームの市場環境の一つとなる働き方改革ICT市場は、2022年に3兆2,804億円まで拡大が予測され、市場環境も好調

【売上高(億円)】



※あしたのチームは、2018年9月1日から連結対象となり、当期は6ヶ月間の連結となります

【国内働き方改革 ICT市場予測(億円)】



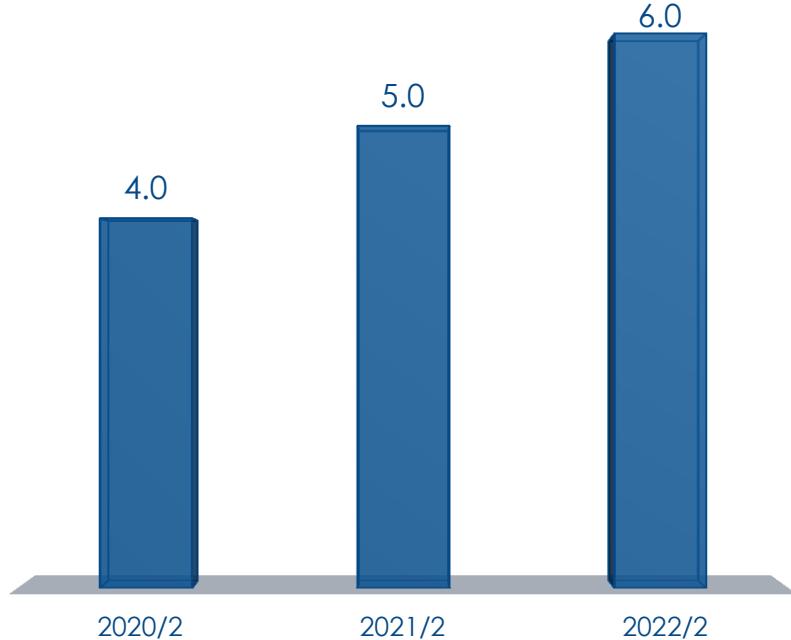
※出所:IDC Japan 株式会社「国内働き方改革ICT市場予測 2018年～2022年」

## あしたのチームの対策と今後の業績見通し②

市場環境は好調なため、不採算拠点の閉鎖や広告宣伝費、販売促進費の削減等のリストラクチャリングを引き続き実施し、費用の適正化をすることで、増益を予定



【のれん償却前営業利益(億円)】



# 本業は順調に成長

本業であるPRやニュースリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、  
ダイレクトマーケティング事業は、順調に事業を拡大

# セグメント別業績

本業であるPRやニュースリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業は順調に事業を拡大しており、前年同期比20%以上の拡大

PR事業  
(PR)

- ◆ 売上高: 168.6億円  
(前年同期比: 121.1%)
- ◆ のれん償却前営業利益: 27.1億円  
(前年同期比: 120.9%)

ニュースリリース  
配信事業

- ◆ 売上高: 22.8億円  
(前年同期比: 133.1%)
- ◆ のれん償却前営業利益: 5.4億円  
(前年同期比: 141.6%)

ダイレクト  
マーケティング事業

- ◆ 売上高: 65.1億円  
(前年同期比: 228.7%)
- ◆ のれん償却前営業利益: 4.6億円  
(前年同期比: 208.7%)

PR事業  
(メディア)

- ◆ 売上高: 10.1億円  
(前年同期比: 102.3%)
- ◆ のれん償却前営業利益: -1.3億円  
(前年同期比: 4.1億円減)

ビデオリリース  
配信事業

- ◆ 売上高: 16.4億円  
(前年同期比: 150.3%)
- ◆ のれん償却前営業利益: 3.1億円  
(前年同期比: 132.5%)

その他事業  
(あしたのチーム等)

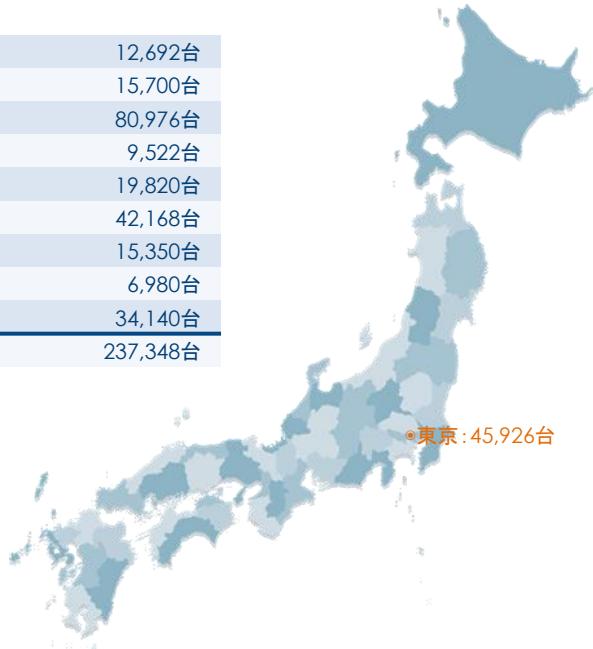
- ◆ 売上高: 23.9億円  
(前年同期比: 23.9億円増)
- ◆ のれん償却前営業損益: -1.0億円  
(前年同期比: 1.0億円減)

日本No.1のタクシーサイネージカンパニーへ  
新規事業として、タクシーサイネージネットワーク事業を展開

## 新規事業(タクシーサイネージネットワーク)①

みんなのタクシーに加盟する都内最大規模10,000台超のタクシーへ新型IoTサイネージを提供  
タクシー台数が最も多い東京での導入を皮切りに、全国約24万台のタクシーへ事業を展開

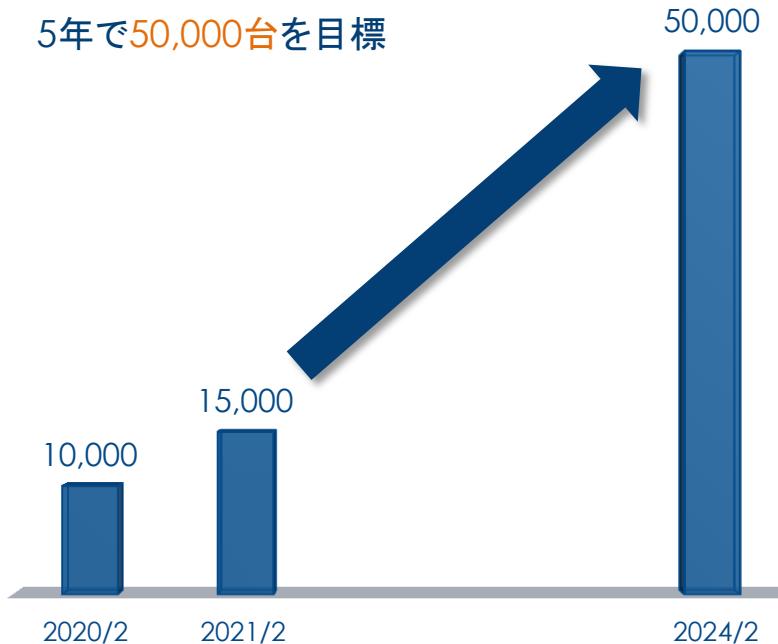
|       |          |
|-------|----------|
| 北海道   | 12,692台  |
| 東北    | 15,700台  |
| 関東    | 80,976台  |
| 北陸信越  | 9,522台   |
| 中部    | 19,820台  |
| 近畿    | 42,168台  |
| 中国    | 15,350台  |
| 四国    | 6,980台   |
| 九州・沖縄 | 34,140台  |
| 合計    | 237,348台 |



※出所:一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会「都道府県別事業者数及び車両数」

【設置目標台数(台)】

5年で50,000台を目標



## 新規事業(タクシーサイネージネットワーク)②

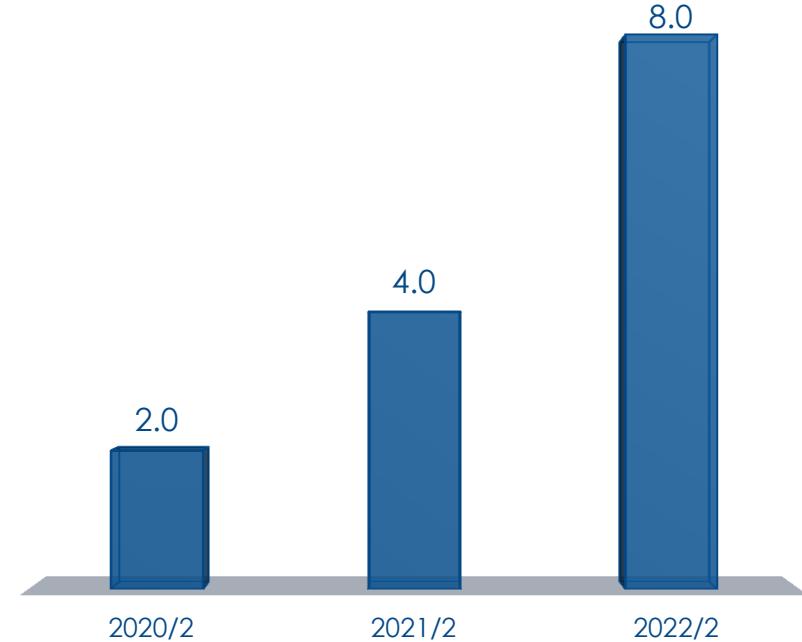
タクシーサイネージネットワークに関するサービスを2019年4月より開始し、順調に顧客を獲得  
タクシー設置目標台数に合わせ、営業利益を拡大予定

平均18分の乗車時間 × 映像体験高精細のデジタルサイネージが  
動画広告を対面形式＆音声付きで訴求

【営業利益(億円)】



タクシーデジタルサイネージ広告サービス「GROWTH」を  
2019年4月より開始



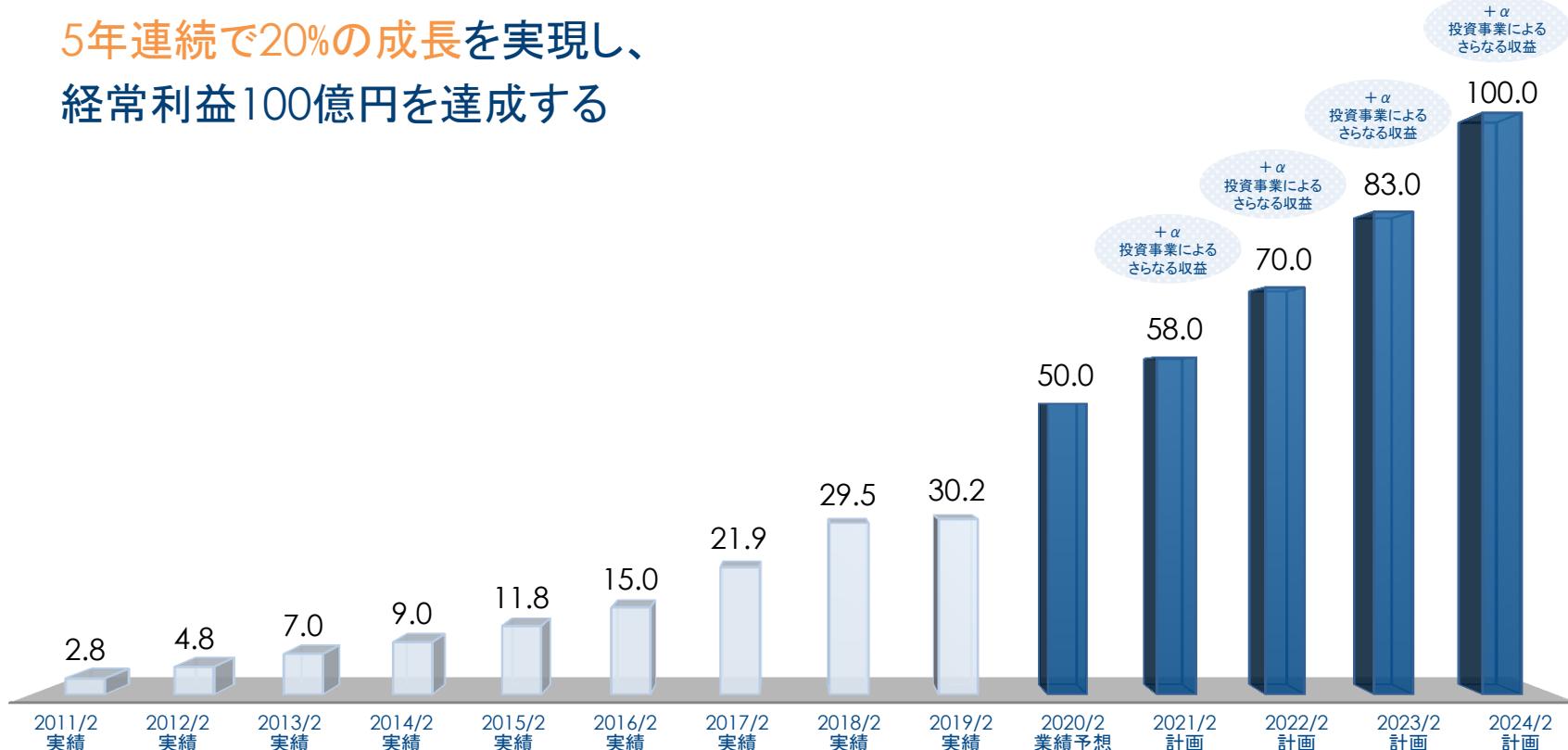
## 2020年2月期 業績予想

# 2020年2月期 業績予想

| (単位:百万円)                         | 2019年2月期<br>実績 | 2020年2月期<br>業績予想 | 前年同期比   |
|----------------------------------|----------------|------------------|---------|
| 売 上 高                            | 30,141         | 38,000           | 126.1%  |
| 営 業 利 益                          | 2,857          | 4,000            | 140.0%  |
| の 営 業 償 却 利 益                    | 3,813          | 4,888            | 128.2%  |
| 経 常 利 益                          | 3,020          | 5,000            | 165.5%  |
| 親 会 社 株 式 に 帰 属 す る<br>当 期 純 利 益 | 28             | 2,400            | 8286.1% |

# 中期計画

5年連続で20%の成長を実現し、  
経常利益100億円を達成する



# 連結貸借対照表

---

# 連結貸借対照表

| (単位:百万円) | 2019年2月期<br>第3四半期 | 2019年2月期 | 第3四半期末比 |
|----------|-------------------|----------|---------|
| 流動資産     | 14,210            | 14,928   | 105.1%  |
| 固定資産     | 13,823            | 12,029   | 87.0%   |
| 総資産      | 28,033            | 26,963   | 96.2%   |
| 流動負債     | 9,621             | 9,900    | 102.9%  |
| 固定負債     | 4,622             | 4,324    | 93.6%   |
| 負債合計     | 14,243            | 14,225   | 99.9%   |
| 純資産      | 13,790            | 12,738   | 92.4%   |
| 負債純資産合計  | 28,033            | 26,963   | 96.2%   |

# セグメント別業績

---

## 【売上高(億円)】

PR事業: 178.7億円(前年同期比119.8%)

PR: 168.6億円(前年同期比121.1%)

メディア: 10.1億円(前年同期比102.3%)

■ PR  
■ メディア



## 【のれん償却前営業損益(億円)】

PR事業: 25.8億円(前年同期比103.3%)

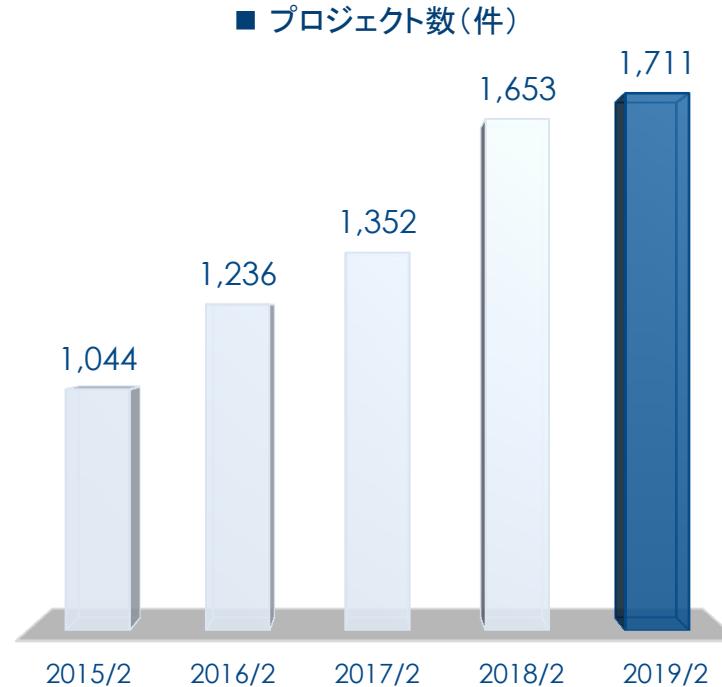
PR: 27.1億円(前年同期比120.9%)

メディア: -1.3億円(前年同期比4.1億円減)

■ PR  
■ メディア



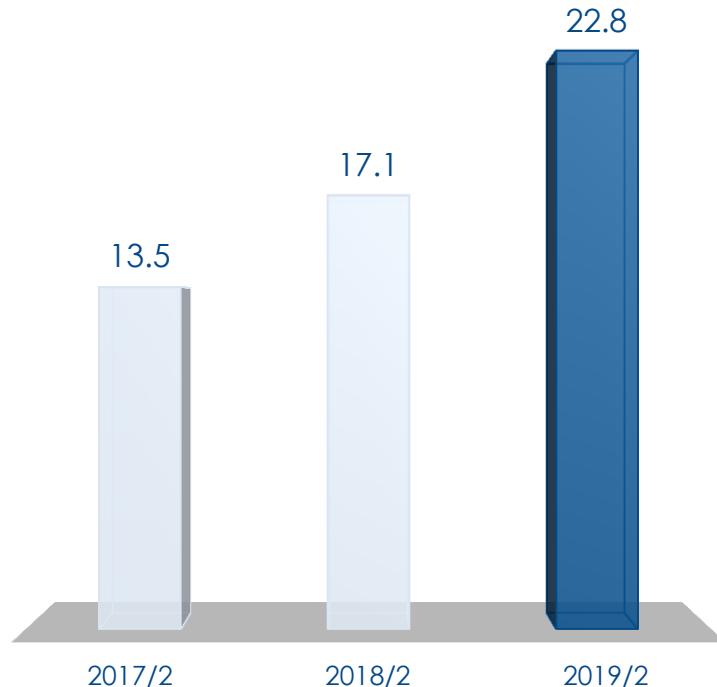
PRコンサルティングを中心として、ベクトルグループのサービスを横展開することで、顧客単価は向上



# ニュースリリース配信事業(PR TIMES)

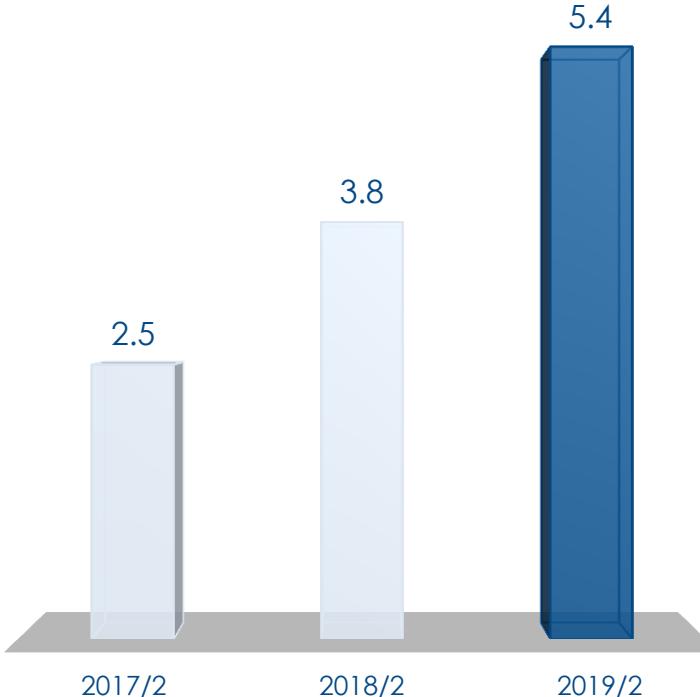
【売上高(億円)】

22.8億円(前年同期比133.1%)



【のれん償却前営業利益(億円)】

5.4億円(前年同期比141.6%)



# ニュースリリース配信事業(PR TIMES)

利用企業数が2万8千社を突破(前年同期比132%、前年同期比6,865社増)、  
上場企業のうち35%(1,320社／3,755社)が利用

## PR TIMES 東証1部市場変更

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

PR TIMES の痛み 料金プラン ご登録 お問い合わせ

国内シェア No.1

上場企業の 35% が利用

### なぜPR TIMESが選ばれるのか?

PR TIMESは2007年にサービス開始し、わずか数年で最もプレスリリースが配信されるサービスに成長しています。

いま、企業の広告やマーケティングを取り巻く環境は大きく変化し、ますます複雑化しています。スマートデバイドの普及下、デジタルマディアの強化、スマートフォンの普及、消費者による様々なSNSの活用拡大と、情報発信力の強調は向上など、このような鮮明な環境変化の中、PR TIMESは、新たなマーケティングPRツールとして選ばれています。



事例



「ブーム後も新しい仕掛けで動ききれない。「面白い企画」を綾々と実現し、商品のロングセラー化を狙う湖池屋

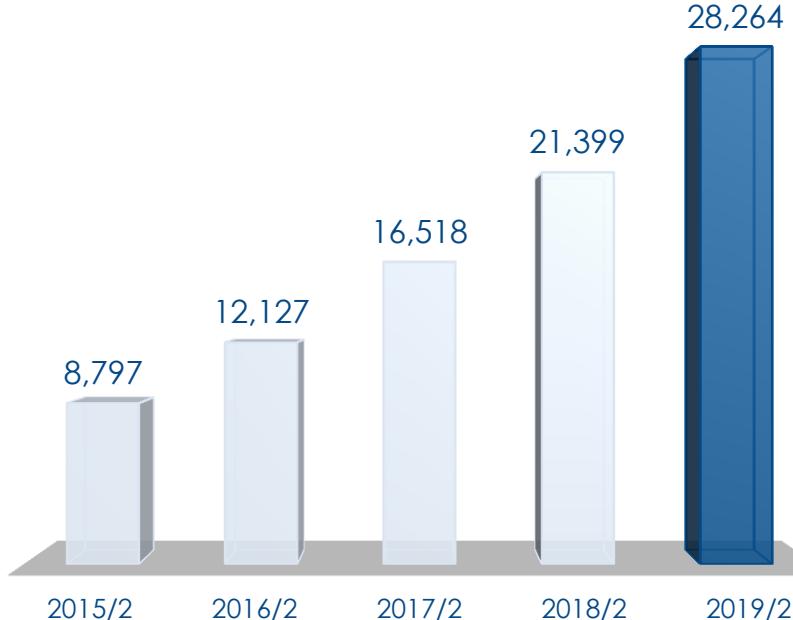


「素敵な情報なのに世に出せない。埋もれていた情報を表に出し、従来比2~3倍のニュースを届けるパナソニック」



「ケースに応じさまざまなお手話を工夫。質の高い情報発信で、スイーツの魅力を伝える旗艦コーナー」

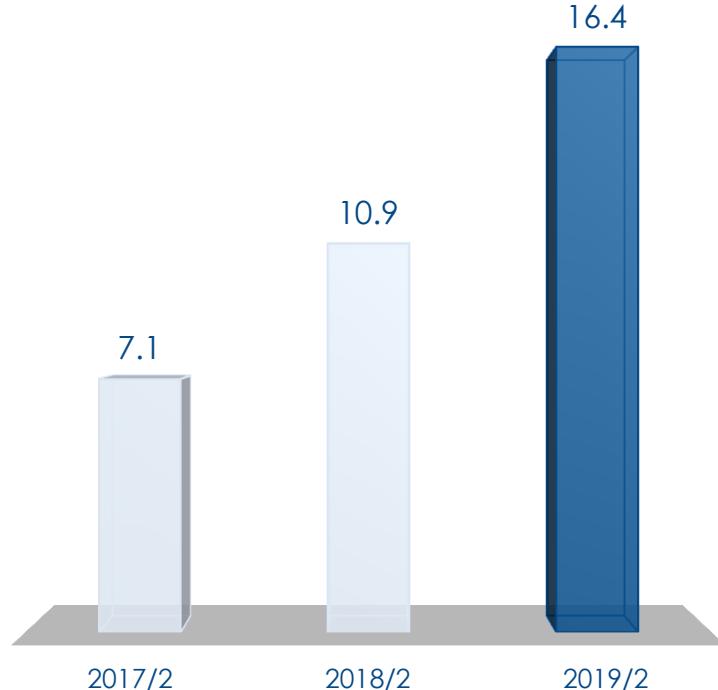
### ■ 利用企業数(社)



## ビデオリリース配信事業(NewsTV)

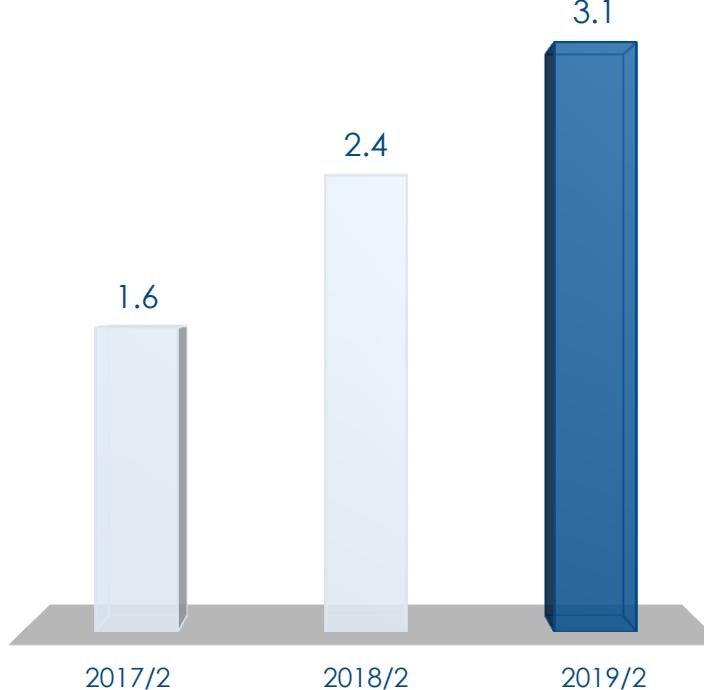
【売上高(億円)】

16.4億円(前年同期比150.3%)



【のれん償却前営業利益(億円)】

3.1億円(前年同期比132.5%)



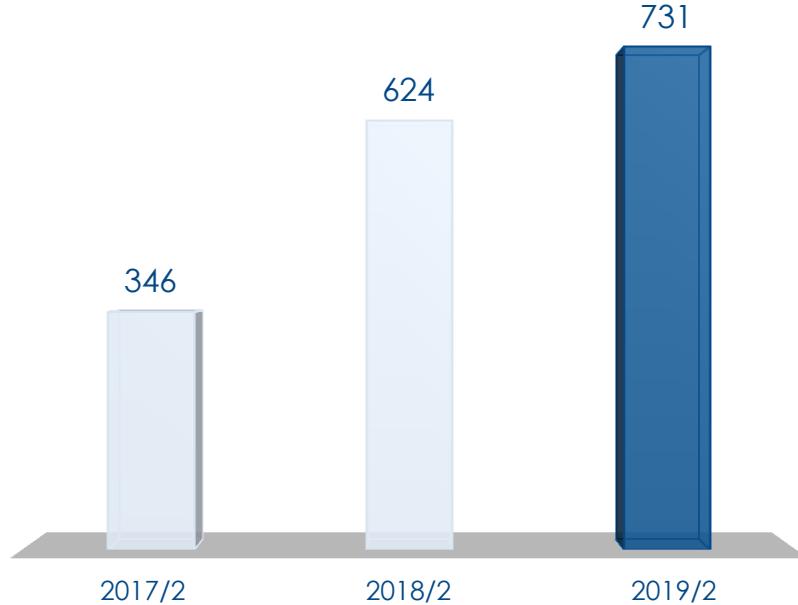
# ビデオリリース配信事業(NewsTV)

配信実績731本(前年同期比117%、前年同期比107本増)  
企業の見せたいニュースを、ビデオリリースにしてターゲットに直接配信

## NEWS TV 渡部建さんを起用したCMを開始



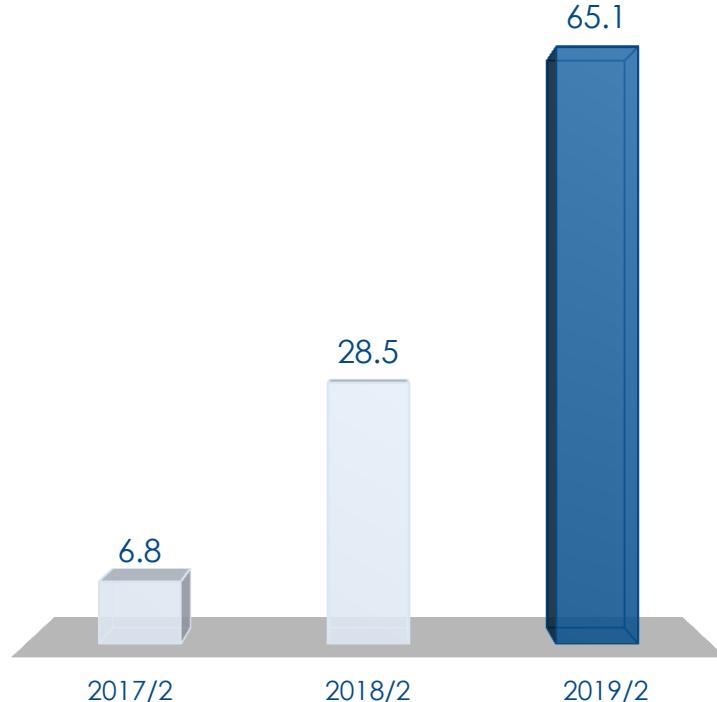
## ■ ビデオリリース配信実績(本)



# ダイレクトマーケティング事業(ビタブリッドジャパン)

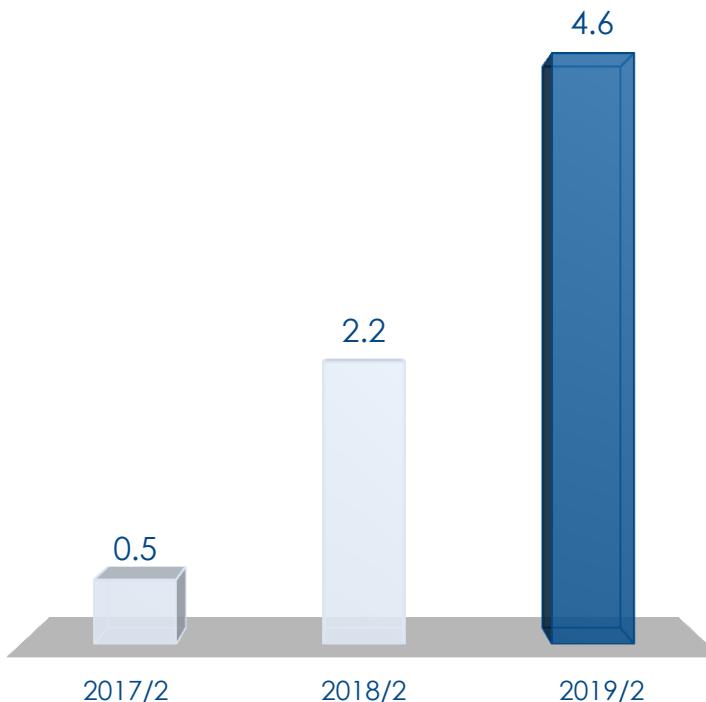
【売上高(億円)】

65.1億円(前年同期比228.7%)



【のれん償却前営業利益(億円)】

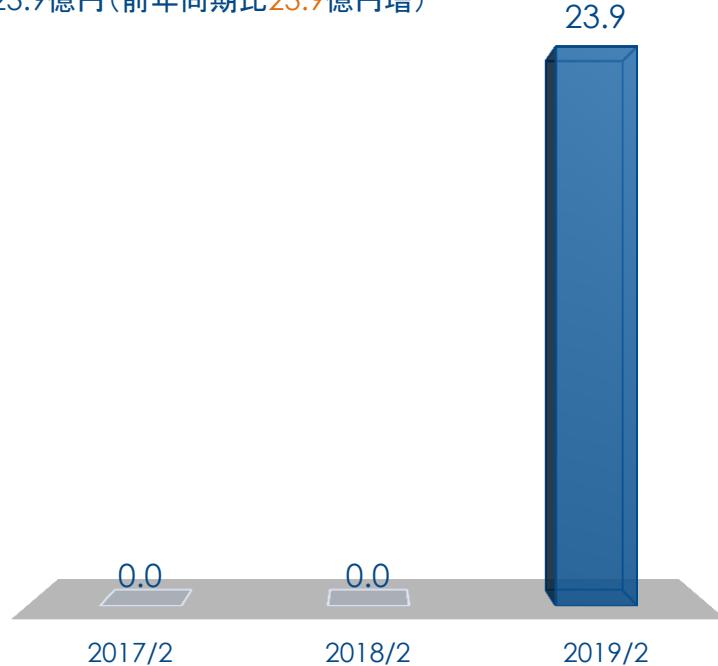
4.6億円(前年同期比208.7%)



## その他事業(あしたのチーム等)

【売上高(億円)】

23.9億円(前年同期比23.9億円増)



【のれん償却前営業損益(億円)】

-1.0億円(前年同期比1.0億円減)



※あしたのチームは、2018年9月1日から連結対象となり、当期は6ヶ月間の連結となります

# 経営戦略

PR業界No.1から  
国内におけるPR市場は1,000億円

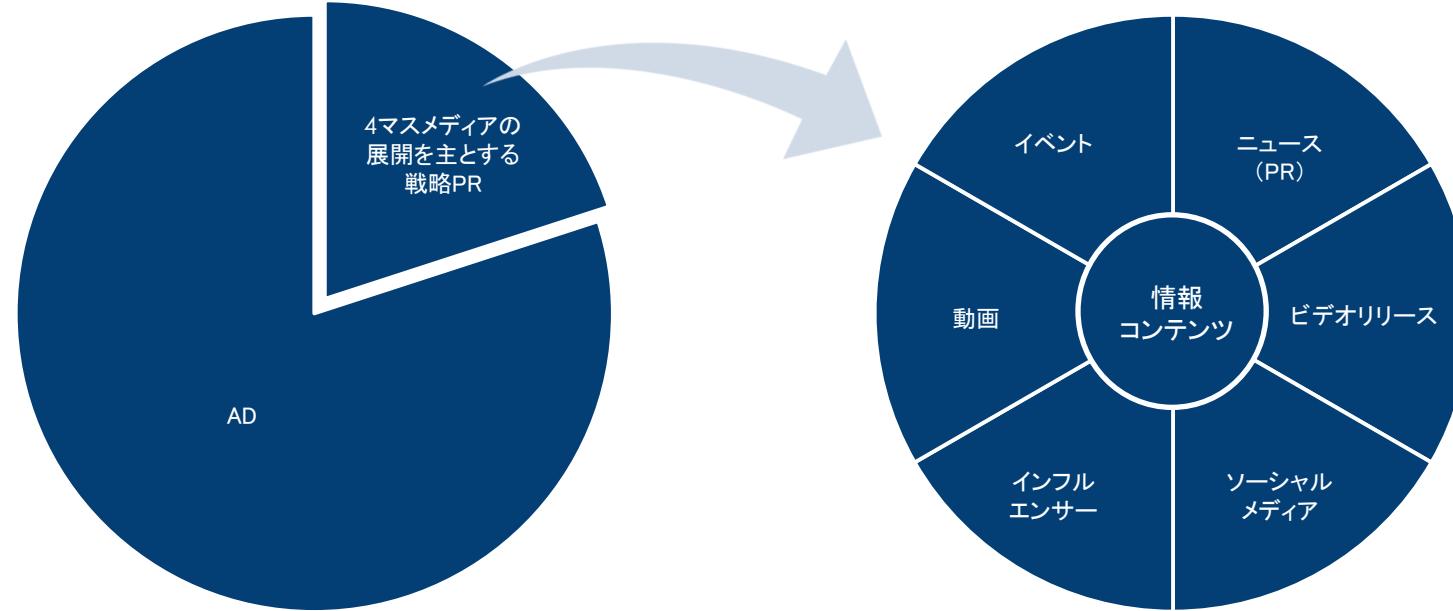


広告業界のFAST COMPANYへ  
ターゲットとなる広告市場は6兆円

# 広告業界のディスラプター

“Low Cost” “Middle Quality” “Speedy”  
アパレル業界におけるファストファッショனのように  
広告業界で業界革命を巻き起こす

## 「モノの広め方」の変化

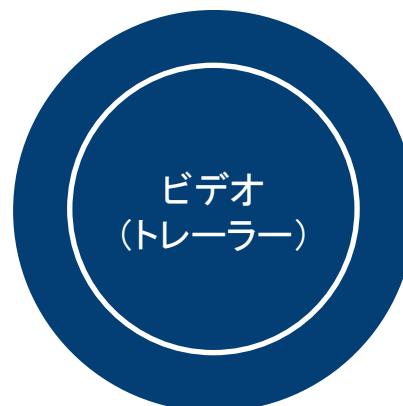


記者発表会やニュースリリース等を通じてTVや新聞・雑誌へ掲載

PR発想のコンテンツ開発を中心にコミュニケーションを展開

## 広告業界のFAST COMPANY とは

「情報伝達インフラ」と「アドテクノロジー」をベースに  
「コンテンツ」をターゲットに対して直接届けていく、  
次世代のコミュニケーション



# 「FAST COMPANY」イメージ

Ex.) ハワイ コンドミニアム



戦略 PR

TV・新聞・雑誌・WEB等ターゲットが  
接触するメディアでの露出



記者発表会の実施



ビデオリース

1分半程度の  
ニュース動画制作



アドテク

高所得×ハワイ×不動産  
投資でターゲティングし  
動画を配信



HP来訪者への  
リターゲティング動画配信



ハワイ不動産  
不動産  
投資



不動産購入  
ハワイ  
住居



興味関心層への効率的な伝達

# 提供サービス

## コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

### タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



| ニュースリリース  | PRコンサルティング  | ビデオリリース   | インフルエンサー   | メディア  | WEB周り   |
|---|---|---|--|---|---|
| <br>国内シェアNo.1、クライアント数2万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。 | <br>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。<br><br><br> | <br>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。<br><br> | <br>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するプランディングをサポート。 | <br>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。 | <br>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気に。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューテーションマネジメントも対応。<br><br><br> |



### コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

# 提供サービス

## コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

### タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



| ニュースリリース   | PRコンサルティング  | ビデオリリース  | インフルエンサー | メディア  | WEB周り  |
|--|---|----------|----------|---|--|
| <b>PR TIMES</b><br><br>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。 | <b>vector ANTIL</b><br><br>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。<br><br><b>vector Platinum</b><br><br><b>vector INITIAL</b><br> | <br><br> |          | <br><br><b>vector VECKS</b><br><br><b>OPENERS</b><br> | <br><br><b>vector SIGNAL</b><br><br><b>BRAND CONTROL</b><br> |



### コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

# ニュースリリース

国内No.1のニュース配信プラットフォーム「PR TIMES」を保有  
利用企業28,000社以上、上場企業の35%が利用

## PR TIMES 東証1部市場変更

PR TIMES プレスリース・ニュースリリース配信サービス PR TIMES

PR TIMES の痛み 料金プラン ご登録 お問い合わせ

国内シェア No.1

上場企業の 35% が利用

### なぜPR TIMESが選ばれるのか？

PR TIMESは2007年にサービス開始し、わずか数年で最もプレスリリースが発信されるサービスに成長しています。

いま、企業の広報やマーティングを取り巻く環境は大きく変化し、ますます複雑化しています。スマートデバイスの普及率、デジタルマーケティングの進化、スマートフォンの普及、消費者による様々なSNSの活用拡大、情報発信力の飛躍的な向上など、このような劇的変遷が環境変化の中、PR TIMESは、新たなマーケティングPRツールとして躍進しています。



ブーム後も新しい仕掛けで驚かせない。「面白い企画」を続々と実現し、商品のロングセラー化を狙う池澤屋



蓄意な情報なのに世に出せない。埋もれていた情報を表に出し、従来比2~3倍のニュースを届けるパナソニック



ケースに応じさまざまなお手本を工夫。質の高い情報発信で、スマートの魅力を伝える銀座コージーコーナー



ブランドを「守る」より「広める」ことを重視。次世代のファン創出を図る高級車ブランド「アストンマーティン」

### 事例



2016年3月31日  
東証マザーズ上場

8,000社  
2015年2月

21,000社  
2018年2月

16,000社  
2017年2月



# 提供サービス

## コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

### タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



| ニュースリリース  | PRコンサルティング   | ビデオリリース   | インフルエンサー   | メディア   | WEB周り   |
|---|--|---|--|--|---|
| <br>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。 | <br><b>PRのプランニングから実行まで<br/>数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</b><br>vector ANTIL<br>vector Platinum<br>vector INITIAL | <br><br>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。 | <br>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。 | <br>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイ럴などの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。 | <br>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気に。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューテーションマネジメントも対応。 |



### コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

# PRコンサルティング

PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが  
最適なコミュニケーションを形成



## TV NEWSPAPER MAGAZINE



## WEB SOCIAL MEDIA



# 提供サービス

## コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

### タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



| ニュースリリース  | PRコンサルティング  | ビデオリリース   | インフルエンサー   | メディア     | WEB周り  |
|---|---|---|--|----------|--|
| <br>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。 | <br>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。<br><br><br> | <br>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。<br><br><br> | <br>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するプランディングをサポート。 | <br><br> | <br>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイ럴などの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。<br><br><br> |



### コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

## 企業の見せたいニュースを、ビデオリリースにしてターゲットに直接配信 日本最大のビデオリリースサービス

The screenshot shows the main landing page of the NewsTV website. At the top, there's a navigation bar with links for 'サービス', 'ニュース', '会社情報', '採用情報', 'お問い合わせ', '資料請求', and 'ブログ'. Below the navigation is a search bar with the placeholder 'NewsTVサービスサイトはこちる'.

The main headline reads 'Video Technology Company' with the subtitle 'ビデオテクノロジーが、マーケティングを革新する' (Video technology is revolutionizing marketing). To the right of the text is a portrait of a man in a dark suit, resting his chin on his hand.

Below the headline is a video thumbnail with the text 'ビデオ リリース 知ってますか?' (Do you know about video releases?).

The bottom section features a large image of a professional video camera being held by a person's hands, with the word 'Service' written in large, stylized red letters to the left.

A sidebar on the left contains a 'サービス' section with the text 'デジタルマーケティングに、新しい常識「ビデオリリース」を' (A new standard for digital marketing: 'Video Release'). Below this is a note: '企業のニュースは、テクノロジーを通じて本当に届けたい人々に向けて届けることが可能な時代になりました。NewsTVでは「ビデオリリース」を通じて、企業の'.

The screenshot displays a grid of video thumbnails from the 'TODAY'S PICK UP' section. One thumbnail shows the exterior of a building with the sign 'PGA TOUR SUPERSTORE'. Another shows two people at a table with food.

The 'LATEST VIDEO RELEASE' section features three video thumbnails: one for 'BUSINESS' (two men walking), one for 'EVENT' (two children at a table), and one for 'EVENT' (exterior of the PGA TOUR SUPERSTORE).

Below these are more video thumbnails categorized as 'TECHNOLOGY', 'BEAUTY', and 'LIFESTYLE'.

At the bottom of the page, there's contact information: 'Akasaka Garden City 18th Floor 4-15-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan' and a phone number '03-5566-1111'.

## 動画配信年間700社以上の取引実績、高いリピート率を誇る業界No.1のニュース動画配信サービス



東急不動産株式会社



株式会社セブン&アイ・フードシステムズ



株式会社クレディセゾン



ファミリーマート



日本ハム株式会社



三井ホーム株式会社



Hurley Japan



株式会社セガ エンタテインメント



ネットマーブルゲームズ



ジェットスター・ジャパン株式会社



ゼビオ株式会社



味の素AGF株式会社



株式会社I&P RUNWAY JAPAN



株式会社セブン&アイ・フードシステムズ



カシオ計算機株式会社



株式会社ハーバー研究所



株式会社三陽商会



イケア・ジャパン株式会社



三菱地所レジデンス株式会社



株式会社コナカ



コールマン ジャパン株式会社



シチズン時計株式会社



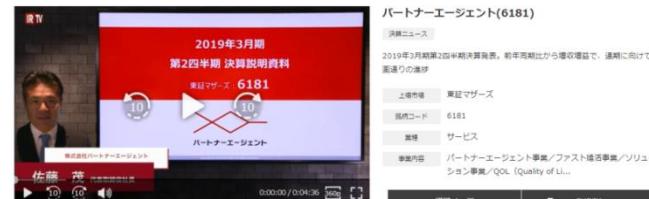
カシオ計算機株式会社



株式会社SAWA

## 決算や中期計画、M&A発表等のIR動画を個人投資家へ配信し、企業の認知度を高める

The screenshot shows a grid of video thumbnails from the IR-TV website. The thumbnails include:  
 - Top-Channel: キャンディル(1446)  
 - Business-Channel: パートナーエージェント(6181)  
 - Decision-Channel: カンデール  
 - 2019年3月期 第2四半期決算説明資料  
 - SDU  
 - 佐藤 健一  
 - 南山 伸哉  
 - 大原 浩史  
 - What's new



The screenshot shows a grid of video thumbnails from the IR-TV website. The thumbnails include:  
 - HEROZ(4382)  
 - 佐藤 伸哉  
 - RPA  
 - 人工知能 (AI) 事業を強化し、未来を創っていく将棋AIで培ったディープラーニング...  
 - キャンディル(1446)  
 - 林 龍生  
 - 事業会社3社で建物に特化する4つのサービス (リペアサービス、住環境向け建築サービス...)



株式会社ビジョン



株式会社エボラブルアジア



株式会社クロス・マーケティンググループ



株式会社エボラブルアジア



RPAホールディングス株式会社



株式会社グローバル・リンク・マネジメント

# 提供サービス

## コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

### タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



| ニュースリリース  | PRコンサルティング  | ビデオリリース   | インフルエンサー   | メディア   | WEB周り   |
|---|---|---|--|--|---|
| <br>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。 | <br>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。<br><br><br> | <br><br>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。 | <br>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するプランディングをサポート。 | <br><br>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイ럴などの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。 | <br><br><br>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気に。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューションマネジメントも対応。 |



### コンテンツデリバリー

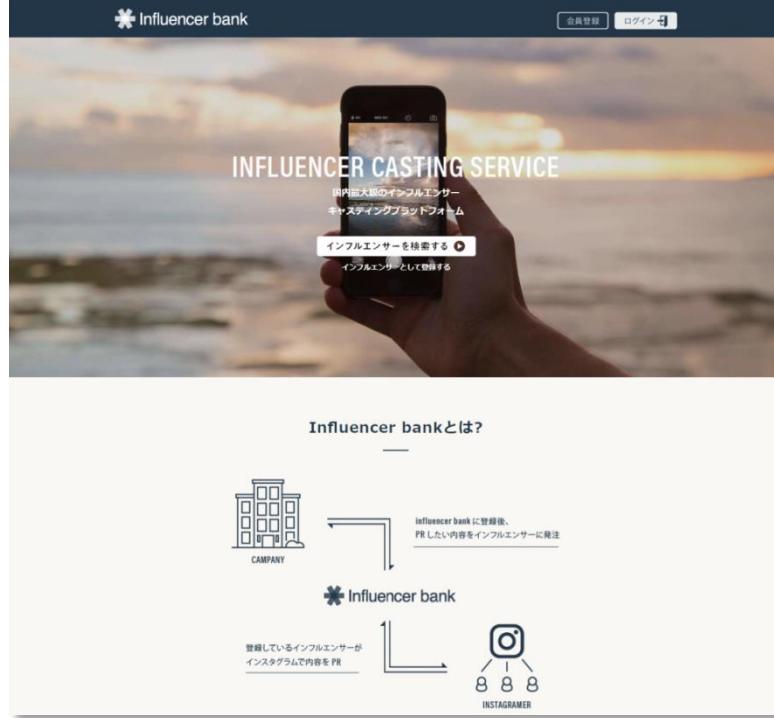


0円

50,000,000円/年

# インフルエンサー

## 国内最大級のインフルエンサー・キャスティングプラットフォーム



### 01 有名タレント・モデルによるSNS協力

認知度が高く、人気のタレントやモデルのSNSにおける商品サービスを掲載



### 02 パワーインフルエンサーによるSNS協力

読者モデルやママブロガー・文化人等の幅広い層のパワーインフルエンサー

ママ系インフルエンサー



読者モデル系インフルエンサー



### 03 エクスペリエンスイベントの制作・運営

インフルエンサーが情報発信を行いやすいイベントの構成・演出を企画立案



# 提供サービス

## コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

### タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



| ニュースリリース  | PRコンサルティング  | ビデオリリース   | インフルエンサー   | メディア     | WEB周り  |
|---|---|---|--|----------|--|
| <br>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。 | <br>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。<br><br><br> | <br>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。<br><br> | <br>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。 | <br><br> | <br>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイ럴などの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。<br><br> |



### コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

# タレントキャスティング

一般的にメジャーなタレントをキャスティングし、CMまで行うと数億円の規模  
CMは行わず、その他あらゆる媒体で露出させることで、非常に費用対効果の高い施策

タレントキャスティング



- ◆ 安心感・信頼感の醸成
- ◆ 説得力・権威性の獲得
- ◆ イメージアップ
- ◆ ブランディング



HP／WEB動画



紙媒体



WEB広告



サービス説明動画



WEBからの刈り取り率やWEB広告運用効率等がUP！

# 事例:あしたのチーム

小泉孝太郎をキャスティングし、メジャー感/信頼感を醸成  
企業プロモーション動画も作成し、サイトTOPで公開

## 【BEFORE】



## 【AFTER】



# 提供サービス

## コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

### タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。

| ニュースリリース  | PRコンサルティング   | ビデオリリース   | インフルエンサー   | メディア   | WEB周り   |
|---|--|---|--|--|---|
| <br>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。<br><br><b>PR TIMES</b> | <br>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。<br><br><br> | <br><br>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。 | <br>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するプランディングをサポート。 | <br><br>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイ럴などの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。<br><br><br> | <br><br>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気に。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューションマネジメントも対応。 |



### コンテンツデリバリー

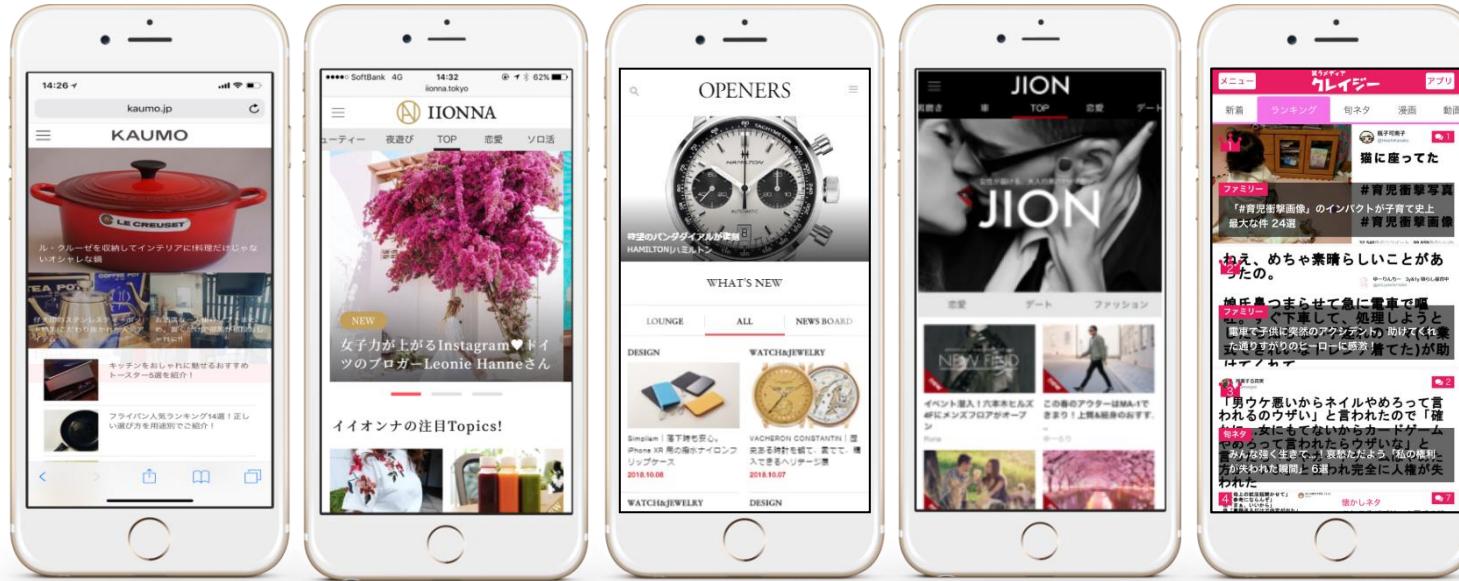


0円

50,000,000円/年

ベクトルが展開するメディアプラットフォーム「累計月間1億5,000万PV」のメディア群

KAUMO IIONNA クレイジーライフ JION OPENERS Men's Modern



# 提供サービス

## コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

### タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。

| ニュースリリース  | PRコンサルティング   | ビデオリリース  | インフルエンサー  | メディア  | WEB周り  |
|---|--|--|---|---|--|
| <br>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。<br><br><b>PR TIMES</b> | <br>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。<br><br><br> | <br><br><br> | <br>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するプランディングをサポート。 | <br><br> | <br> |



### コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

## 企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気に また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備



伝えたいターゲットに合わせて、最適な広告を配信することで、情報を拡散

## タレント動画制作などコンテンツ制作



## 広告配信

### ビデオリリース／SNS動画広告／アドネットワーク広告



### リターニング広告／リストティング広告



### タクシー動画広告



# ダイレクトマーケティング事業

## 2014年6月より世界特許技術を用いた「ビタブリッドC」の販売を開始

**Vitabrid C<sup>12</sup>** Vitabrid Japan

ビタブリッドヘアーケア・フェイス・スキン・ヘア・ヘルスケア製品  
【お問い合わせ】  
0120-987-861  
・アイテム購入・会社情報・ショッピングガイド  
・最新情報・ログイン・カードを見る  
〒107-0052 東京都港区赤坂5丁目5番地

ビタブリッドCとは | 頭皮用 - HAIR - | 美顔用 - FACE - | 健康肌用 - SKIN - | よくあるご質問 | マイページ

**abrid C<sup>12</sup>** Vitabrid C<sup>12</sup> NEWS TV

ビタブリッドC<sup>12</sup> 新商品「ビタブリッドC フェイス ブライトニング」が登場！ Vitabrid C<sup>12</sup>

ビタミンCを約12時間 肌へ浸透できる「ビタブリッド C」から  
新商品「ビタブリッド C フェイス ブライトニング」が登場！ Vitabrid C<sup>12</sup>

最新情報 一覧を見る

- 2018.11.29 シリーズ累計200万本突破
- 2018.11.22 「美白部門 第1位」を受賞
- 2018.11.15 美ST 1月号に掲載
- 2018.10.31 Master 12月号に掲載
- 2018.10.18 Barneys 2018 Fall Maller掲載



世界で唯一、ビタミンC12時間浸透  
を実現したパウダー。  
顔美白用化粧品、発毛促進剤等  
2019年は機能性表示食品も展開



# 中期戦略

---

# 「FAST COMPANY」戦略

## 「FAST COMPANY」によるサービス領域を拡大

1  
タレント戦略

2  
デジタル戦略

3  
メディア戦略  
(スマホ向け)

HPや動画、イベント等の  
コンテンツとしてタレントを  
キャスティングすることで、  
顧客単価を向上

既存の事業(PR TIMESやビデオ  
リリース、テレビPR、SNS戦略、  
タレントキャスティング等)の  
様々なサービスをデジタル化

広告市場6兆円のうち、7割から  
8割を占めるメディアを獲得し、  
企業のニュースやコンテンツを  
生成・流通していく

## タレント戦略

前期30件、今期100件から、  
タレントキャスティングを大幅に拡大していく

# タレント戦略

タレントをキャスティングすることで、メジャー感／信頼感を醸成

## 事例)株式会社あしたのチーム



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

## 事例)株式会社識学



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

## 事例)RPAホールディングス株式会社



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

## 事例)株式会社NewsTV



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

# 2 デジタル戦略

モノを広めるデジタルプラットフォーム  
ベクトルグループのPRメニューをオンラインで発注できる  
プラットフォームを構築中

## オフラインでサービス提供を行っている様々なPRメニューをデジタルで共有

**ヒロメル**  
そのビジネスをネットで  
簡単にヒロメル

ヒロメルとは

メニュー

何をヒロメたい?

事例紹介

お問い合わせ

お見積もり

会員登録（無料）

プレスリリース PRTIMES

リテナー

スポット

TVPR

記者発表会

ビデオリリース >

タレントキャスティング >

インフルエンサー >

WEB/SNS施策 >

コンテンツ制作 >

広告出稿 >

その他 >

メディアタイアップ

TVCM（全国/地方）

WEB/SNS広告

タクシー広告

デジタルサイネージ



「そのビジネスを  
「メール」で広めよう

ヒロメル

# ヒロメル

## ヒロメル事例一覧

#### 業種・業態やビジネスにあった事例を紹介

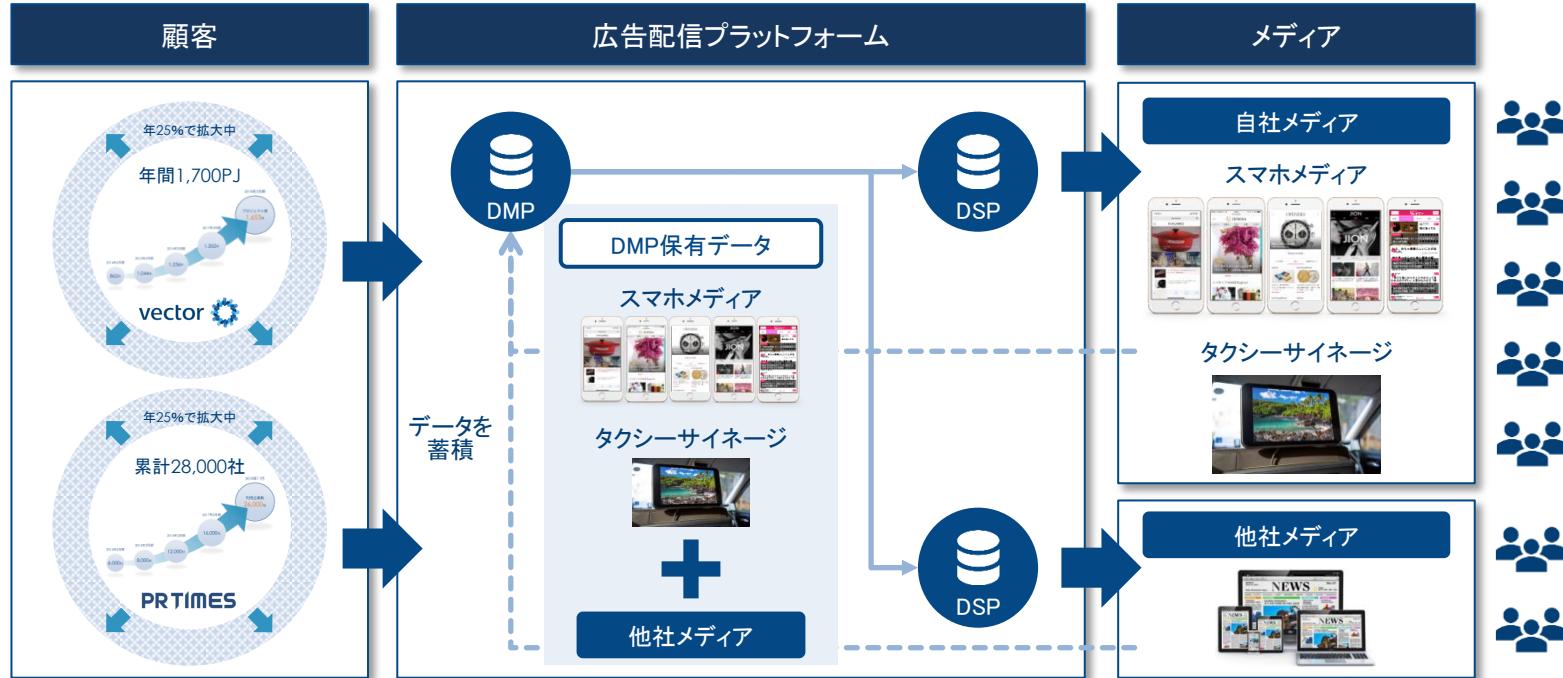
#### ヒロメル事例の詳細な背景や活動内容を紹介

ネットでシミュレーション・お見積りまで可能

# ターゲットとなる広告市場は6兆円

広告市場のうち、メディアに占める割合は7割から8割

ベクトル経済圏の顧客のコンテンツを生成し、自社メディアであるスマホメディアやタクシーサイネージ等のデータを活用した広告配信プラットフォームにて、消費者にコンテンツを配信する

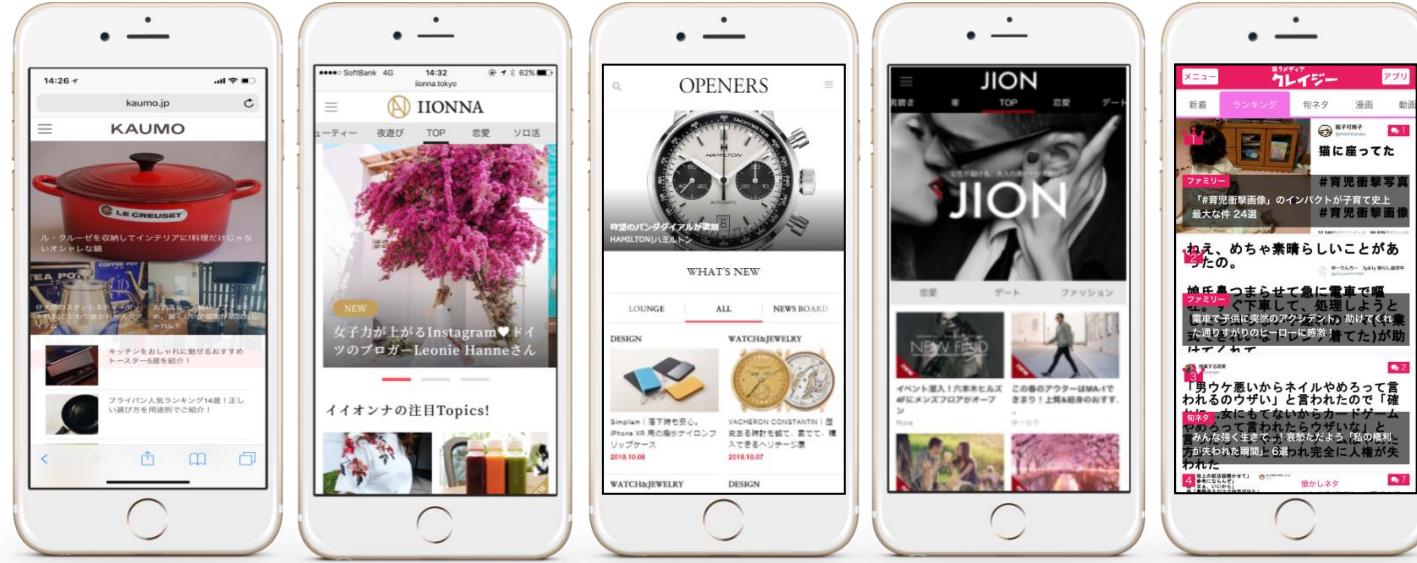


# メディア戦略(スマホメディア)

「累計月間1億5,000万PV」のスマホメディア

自社メディアを拡大させ、当社がメディアオーナーになることで、広告配信による収益を拡大する

KAUMO  IIONNA  グレイジー  JION OPENERS Men's Modern



# メディア戦略(スマホメディア)

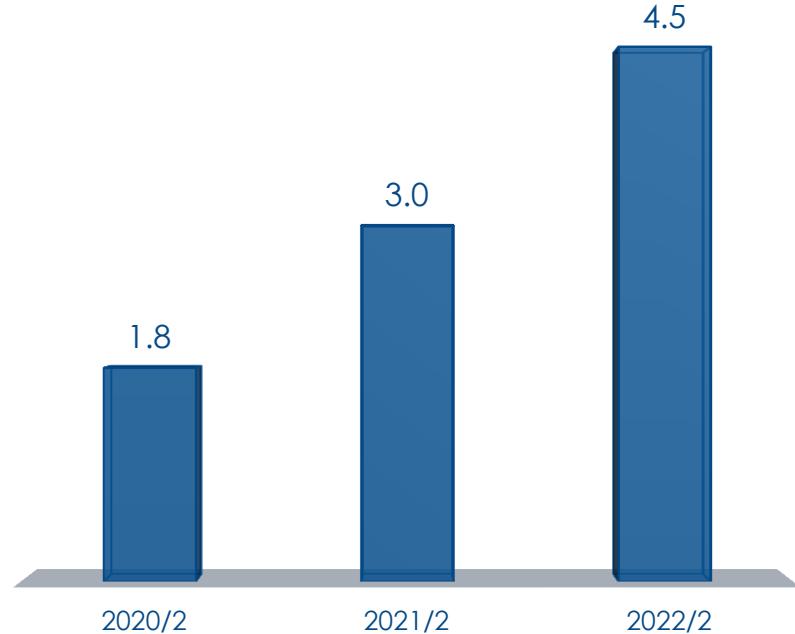
不採算メディアの売却や体制の見直し等のリストラクチャリングを引き続き実施し、新しい収益として、顧客のオウンドメディア化やCMSの提供、データやコンテンツの提供を行い、広告運用を獲得することで、事業拡大を図る

## 新しい収益となるメディアサービス



既存のメディアサービスに加え、新しい収益として、  
事業シナジーの高い上記のサービスを提供

## 【のれん償却前営業利益(億円)】



「M&A戦略」等により、ベクトルグループをさらに拡大していく

## 1 M&A戦略

## 2 新規事業

## 3 インベストメント ベンチャー事業

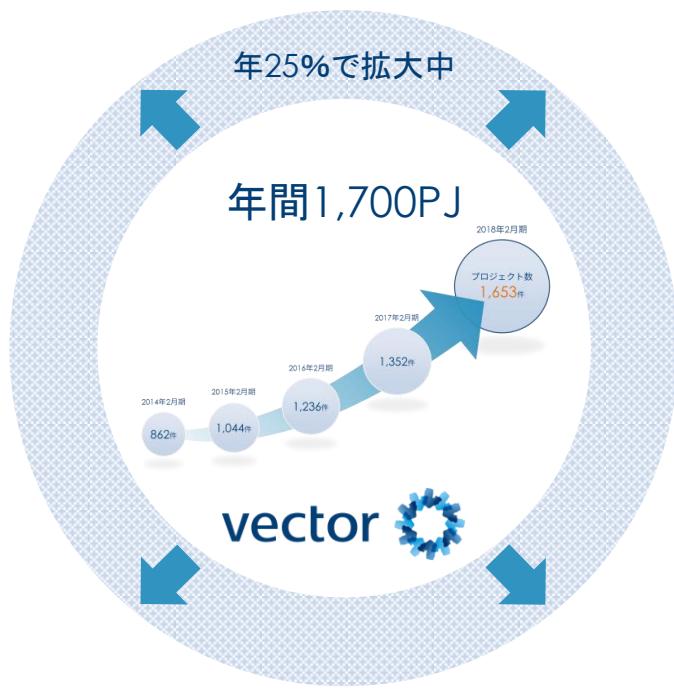
「FAST COMPANY」戦略の一環であるメディアやデジタル領域等に強い企業のM&Aを実施

みんなのタクシーに加盟する都内最大規模のタクシーへ新型IoTサイネージを提供する等、新規事業を拡大

株式上場を目指すことができる優良ベンチャー企業100社への投資（子会社を含め10社がIPO）

# ベクトル経済圏による事業拡大

ベクトル経済圏を活用することで、当社グループのさらなる成長に繋げていく



## HR領域やデジタル領域、メディア領域に強い企業の「M&A」を実施



株式会社ブランコントロール・レジストラリーマネジメント・オンラインマーケティングカンパニー

講説中高対策は「速度」よりも「戦略」  
お客様多くのお問い合わせありがとうございます。

**コンサルティングサービス**

- ブランドオートメーション
- ブランドサービス
- ブランドマーケティング
- コンサルティング
- 戦略

**Google VAIHO**  
検索結果の順位分析・競合分析  
SEO対策・アドセンス申請

**BLOG**  
プロの運営手帳・評議会  
最新の情報収集・競合分析  
最新の情報収集・競合分析

**Facebook YouTube**  
SNS運用・動画制作  
SNS運用・動画制作

**NEWS**  
最新の情報収集・競合分析  
最新の情報収集・競合分析

**ニュース**

- 2018.01.19 ブランコントロール設立
- 2018.01.20 会員登録機能追加
- 2018.01.28 会員登録機能追加
- 2018.02.27 ブランコントロール設立
- 2018.03.29 先進技術・AIによる人材育成システム
- 2018.04.19 会員登録機能追加
- 2018.05.10 ニュース登録機能追加



あなたの会社の人事評価制度、間違っていませんか？

AIを活用した、あしたのチームの「人事評価クラウド」で、社員の給与アップと業績アップを実現。

電話番号: 03-3237-1322  
TEL: 03-4577-7929

お問い合わせフォーム

**SERVICE 01**  
クラウド型人事評価制度運用おせっかいセッタ！評価

人事評価制度の運営は、非常に手間かかるため、多くの企業が「手間を省く」と言われるほど、簡単に実現できます。

**SERVICE 02**  
人事評価クラウドコンピテンシーカラウド

「従業員が少ない会社でも、丁寧な会員登録機能や評議会機能を有していない企業から、「電子投票」機能を有している企業まで、幅広い会員に対応できるサービス開発を行っております。特に、システム開発(カスタマイズ)と、運営機能(コンサルティング)の2つの事業に力を入れた会社にご相談ください。人事評価クラウドコンピテンシーカラウドは、会員登録機能など、多くの会員に対応しています。



株式会社 RAGRU

Clipkit でWebメディア構築

あなたのメディアスタートアップを実現します。

Clipkitについて詳しく見る

TOP 事業内容 参照用件 会社情報 お問い合わせ

### Clipkit

Clipkitは、Webメディア構築CMS「Clipkit」(クリップキット)の販売元です。

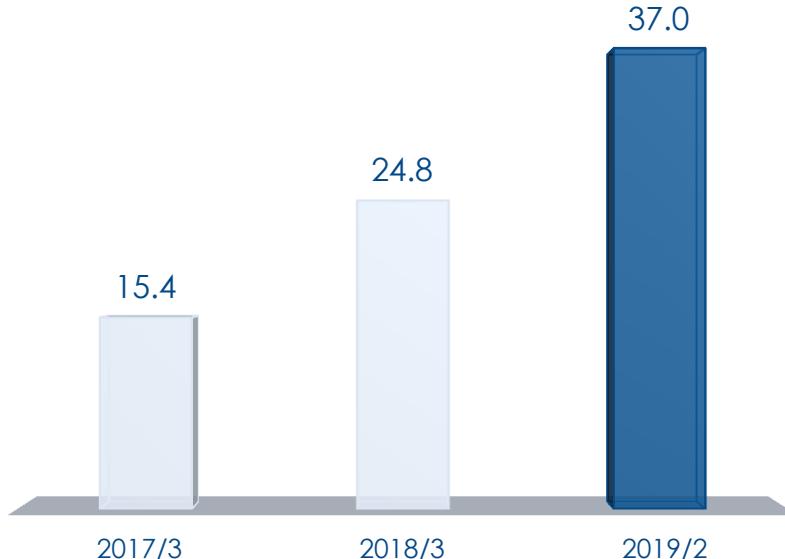
- 機能**  
Clipkitは、ニーズサイト・オンラインメディア・キュレーションサイトなどのWebメディアをすぐに構築できるCMS(クラウド)です。
- 機能**  
HTMLなどでの知識がなくても簡単に美しい記事を入力できる、誰でもユーザーインターフェース。
- 機能**  
高機能・低価格なCMS・管理機能、ページデザインの機能がカスタマイズ可能な機能を備えています。
- 実績**  
個人運営サイトから大手企業まで、国内外の多くの会員メディア・ソーシャルメディア・連携ツールとして採用されています。
- サポート**  
Webメディアサイト運用サポートそのため、充実のオンラインサービスを提供しています。

Clipkitについて詳しく見る

## M&A戦略(あしたのチーム)①

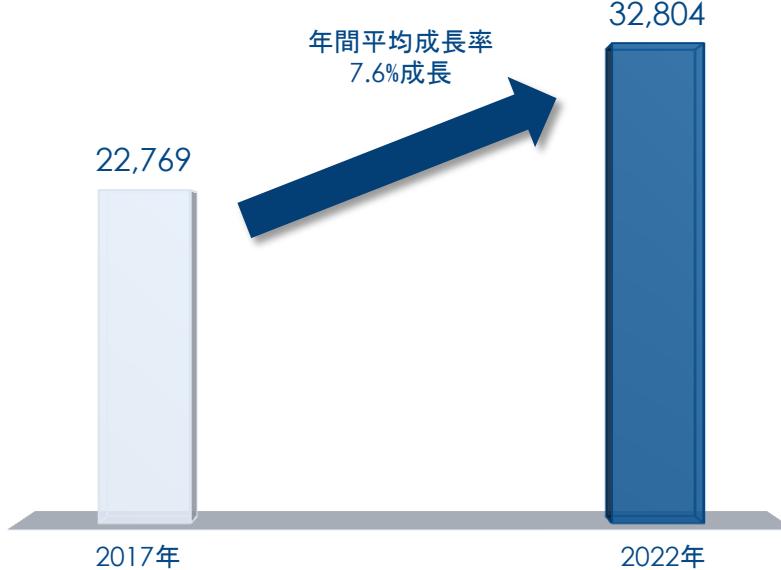
あしたのチームの売上高は前年同期比で149.1%と好調に推移しており、あしたのチームの市場環境の一つとなる働き方改革ICT市場は、2022年に3兆2,804億円まで拡大が予測され、市場環境も好調

【売上高(億円)】



※あしたのチームは、2018年9月1日から連結対象となり、当期は6ヶ月間の連結となります

【国内働き方改革 ICT市場予測(億円)】



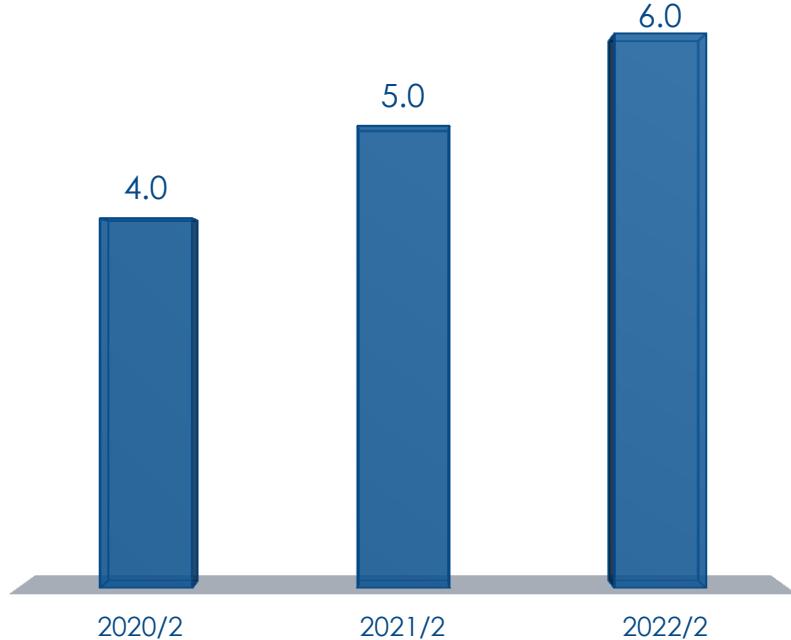
※出所:IDC Japan 株式会社「国内働き方改革ICT市場予測 2018年～2022年」

## M&A戦略(あしたのチーム)②

市場環境は好調なため、不採算拠点の閉鎖や広告宣伝費、販売促進費の削減等のリストラクチャリングを引き続き実施し、費用の適正化をすることで、増益を予定



【のれん償却前営業利益(億円)】

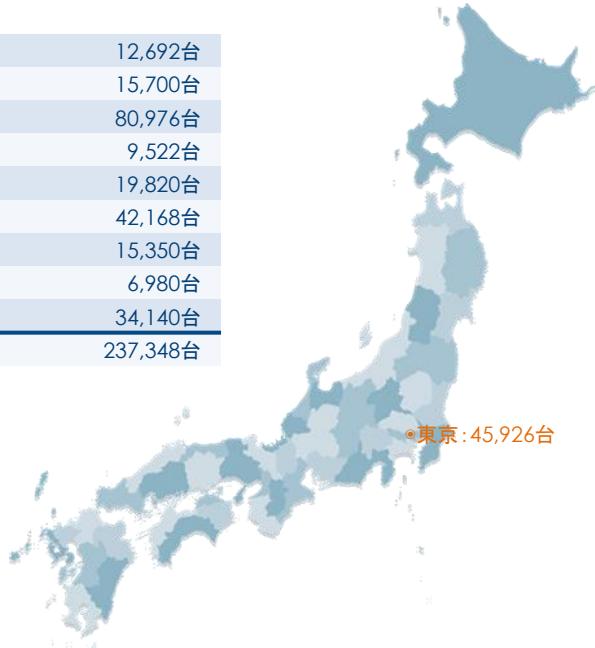


日本No.1のタクシーサイネージカンパニーへ  
新規事業として、タクシーサイネージネットワーク事業を展開

## 新規事業(タクシーサイネージネットワーク)①

みんなのタクシーに加盟する都内最大規模10,000台超のタクシーへ新型IoTサイネージを提供  
タクシー台数が最も多い東京での導入を皮切りに、全国約24万台のタクシーへ事業を展開

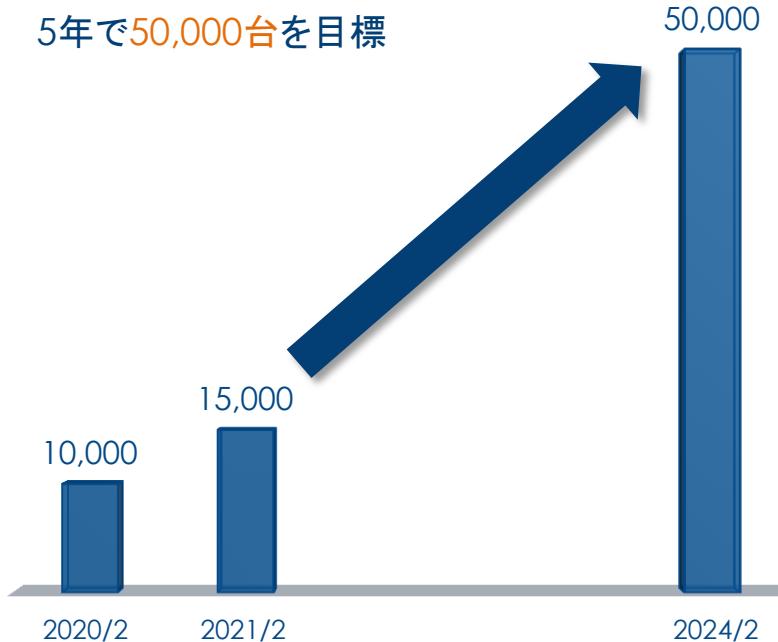
|       |          |
|-------|----------|
| 北海道   | 12,692台  |
| 東北    | 15,700台  |
| 関東    | 80,976台  |
| 北陸信越  | 9,522台   |
| 中部    | 19,820台  |
| 近畿    | 42,168台  |
| 中国    | 15,350台  |
| 四国    | 6,980台   |
| 九州・沖縄 | 34,140台  |
| 合計    | 237,348台 |



※出所:一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会「都道府県別事業者数及び車両数」

【設置目標台数(台)】

5年で50,000台を目標



## 新規事業(タクシーサイネージネットワーク)②

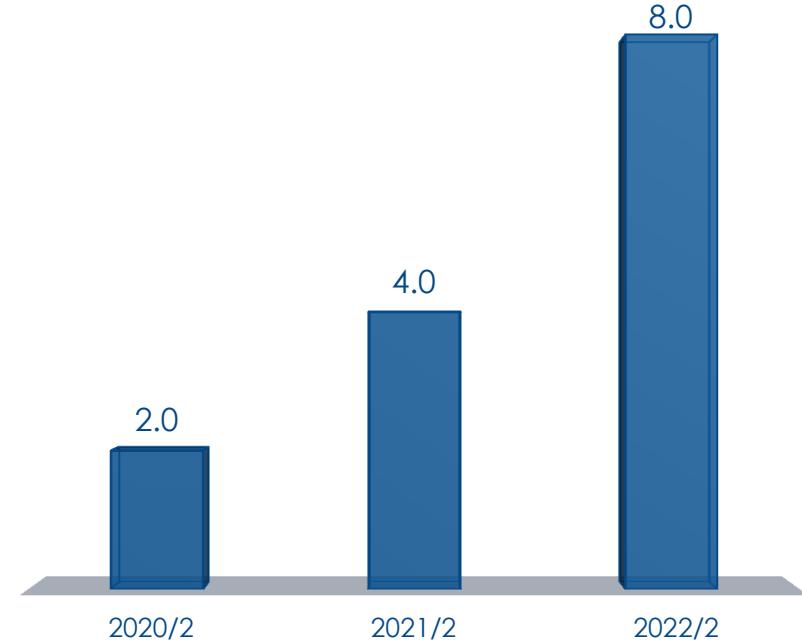
タクシーサイネージネットワークに関するサービスを2019年4月より開始し、順調に顧客を獲得  
タクシー設置目標台数に合わせ、営業利益を拡大予定

平均18分の乗車時間 × 映像体験高精細のデジタルサイネージが  
動画広告を対面形式＆音声付きで訴求

【営業利益(億円)】



タクシーデジタルサイネージ広告サービス「GROWTH」を  
2019年4月より開始



投資とPR・IR支援で企業の成長をバックアップ

## ベンチャー企業100社の支援

### 内グループ会社から10社のIPO

#### 投資実績

|             |                  |                                 |
|-------------|------------------|---------------------------------|
| 2019年3月19日  | ミンカブ・ジ・インフォノイド   | 東証マザーズ上場                        |
| 2019年2月22日  | 識学               | 東証マザーズ上場                        |
| 2018年12月11日 | ピアラ              | 東証マザーズ上場                        |
| 2017年12月13日 | グローバル・リンク・マネジメント | 東証マザーズ上場(2018年12月13日:東証1部へ市場変更) |
| 2017年12月12日 | 一家ダイニングプロジェクト    | 東証マザーズ上場                        |
| 2017年8月3日   | シェアリングテクノロジー     | 東証マザーズ上場                        |
| 2016年12月20日 | リネットジャパングループ     | 東証マザーズ上場                        |
| 2016年11月18日 | フィル・カンパニー        | 東証マザーズ上場                        |
| 2016年3月31日  | エボラブルアジア         | 東証マザーズ上場(2017年3月31日:東証1部へ市場変更)  |
| 2016年3月31日  | PR TIMES         | 東証マザーズ上場(2018年8月29日:東証1部へ市場変更)  |

# 投資先(一部抜粋)

|  |   |
|--|---|
|  <p><b>(株)ミンカブ・ジ・インフォノイド</b></p> <p>みんなの売買予想、予想株価がわかる株式投資の総合サイトを運営</p>             |  <p><b>(株)識学</b></p> <p>組織マネジメント理論「識学」を使ったコンサルティングを提供し、企業の組織改革を支援</p>                 |
|  <p><b>(株)ピアラ</b></p> <p>AI搭載のマーケティングオートメーション「Result Master」等の企画開発</p>             |  <p><b>(株)グローバル・リンク・マネジメント</b></p> <p>投資用不動産開発を出発点に、ITを活用して土地所有者・投資家・入居者にサービスを提供</p>  |
|  <p><b>(株)一家ダイニングプロジェクト</b></p> <p>外食事業とブライダル事業で年間61億円を売り上げる、日本のおもてなしプロデュース企業</p>  |  <p><b>(株)シェアリングテクノロジー</b></p> <p>ライフサービスを提供する事業者とユーザーをマッチングするプラットフォームの提供</p>          |
|  <p><b>リネットジャパングループ(株)</b></p> <p>宅配便を活用した小型家電のリサイクル・リユース事業</p>                    |  <p><b>(株)フィル・カンパニー</b></p> <p>コインパーキング等の上空部分を活用した空中店舗の企画・開発・運営管理</p>                  |

# 投資先(一部抜粋)



(株)エボラブルアジア



ラボ型オフショア開発事業をベトナムにて展開、470名を超えるエンジニアを現地で抱える



ブランディングテクノロジー(株)

中堅・中小・ベンチャー企業向けWebコンサルティングを提供

infoNet.

(株)インフォネット

オールインワン商用CMS「infoCMS」を活用したWEBサイト構築等、WEBサービスを展開

basic

(株)ベーシック

マーケティングオートメーションツールの「ferret One (フェレットワン)」の提供



AI CROSS(株)

双方向SMS送受信プラットフォームサービスなどの提供



(株)BuySell Technologies

リユース商品における買取・販売を、WEB上でのサービスやテクノロジーを駆使して実施



(株)リベロ

インターネット、引越し等の移転時におけるサポート業務を実施



(株)Nagisa

スマートフォン向けアプリケーション開発事業、及び、広告代理店事業を展開

# 投資先(一部抜粋)



## iCureテクノロジー(株)

ITソリューションを中心とした鍼灸接骨院支援事業を展開



## CMN(株)

デジタルサイネージとFelCa対応液晶モニタを使った販促ソリューションを支援



## (株)いづみホールディングス

水産卸売事業、畜産卸売事業、農産卸売事業、物流事業、プラットフォーム事業の5事業を展開



## (株)ベアーズ

家事代行・ハウスクリーニング・ベビーシッターを中心としたサービスを展開



## (株)ラストワンマイル

“便利に・面倒なく・必要なものだけ”を届ける流通プラットフォームを展開



株式会社サンリフレホールディングス

## (株)サンリフレホールディングス

住宅設備の交換工事をインターネットでサービスで行う「交換できるくん」を提供



## (株)アドインテ

言語解析技術、行動分析技術を活用してメディア構築などの多様なサービスを展開



## (株)W TOKYO

東京ガールズコレクション、girlswalker.comを企画・制作

# 投資先(一部抜粋)



(株)bitFlyer Holdings

仮想通貨ビットコイン（Bitcoin）の販売、  
買取



FANTAS technology(株)

不動産の売買、賃借、仲介等



(株)ダブルエル

日本のアニメを中心とした世界市場展開を前提としたコン  
テンツの総合プロデュース事業



(株)サイバーセキュリティクラウド

クラウド型サーバーセキュリティ「攻撃遮断くん」の  
企画・開発・販売



BCC (株)

「レクリエーション介護士」の資格運営、介護に特化した求  
人・マーケティング事業の展開



WaQOO

(株)Waqoo

美容情報サイト等のメディア運営、化粧品やサプリメン  
ト等の美健康商材の企画・製造

Algorithm

(株)アルゴリズム

業界有数のノウハウを持った精鋭チームにより、  
ウェブメディアの投資育成事業を展開

OMEGA

オメガ(株)

キーボードから収集したビッグデータを人工知能で解析  
し、世界初の広告配信技術を開発

# 投資先(一部抜粋)



## インバウンドテクノロジー(株)

外国人に特化した人材紹介事業と外国人向け不動産事業を展開



## (株)メンタルヘルステクノロジーズ

IT × ヘルスケア関連サービス・WEB制作を提供



## フラー(株)

アプリ分析支援事業、スマホビジネス共創事業を展開



## (株)シナモン

人工知能に関連するプロダクトやコンサルティング開発を提供



## メトロエンジン(株)

ビッグデータから人工知能・機械学習技術を活用し、単価設定を行う「メトロエンジン」を提供



## (株)Zehitomo

カメラマンやパーソナルトレーナー等の、プロに仕事を依頼できるマッチングサービスを運営



## (株)MapleSystems

システム開発とエンジニアプラットフォームを運営



## (株)スペースエージェント

民泊物件サイト「民泊物件.com」の企画・運営

# 投資先(一部抜粋)



## コンバージョンテクノロジー(株)

データアプローチとAI(人工知能)を使った独自テクノロジーを提供



## アップセルテクノロジーズ(株)

アウトバンドコールセンターを中心としたセールスプロモーション事業



## (株)オトバンク

オーディオブック配信サービス「audiobook.jp」や「新刊JP」を運営



## ラクサス・テクノロジーズ(株)

有名ブランドパックのレンタル「Laxus」を運営

## SWITCH★SMILE

## (株)スイッチスマイル

ビーコンを効果的に管理する仕組みを構築したプラットフォームを提供



## (株)シーラホールディングス

「賃貸経営」「グループ会社経営指導」「ベンチャー投資」の3つの事業を展開



## (株)ウィルゲート

コンテンツマーケティング事業、メディア事業を展開



## (株)アルム

医療関係者間コミュニケーションアプリ「Join」等を提供

## 投資先(一部抜粋)



ココン(株)

特化型クラウドソーシング事業、サイバーセキュリティ事業の展開



(株)CiN GROUP

人材派遣/紹介、リラクゼーション店舗、ITサービス等の複数事業を展開



(株)レジデンストーキョー

マンスリーマンションの運営を基に、東京23区におけるマンション・アパートの開発等を展開



(株)Secual

ホームセキュリティツールとアプリを連動させたサービスを展開



(株)ROBOT PAYMENT

企業のお金の管理・運用を自動化するソリューションを提供



株式会社あどばる

(株)あどばる

店舗選定～オープン～オープン後も繁盛店にするための全てのソリューションを提供

合計 133社(子会社を含め 10社がIPO)