

株式会社ベクトル

2019年2月期 決算説明資料



2019年4月

連結業績

2019年2月期 決算概要

(単位:百万円)	2018年2月期	2019年2月期	前年同期比	主な増減要因
売上高	20,090	30,141	150.0%	<営業利益の主な増減要因> ・売上高は従来予想264億円を上回る301.4億円 ・M&Aに伴うのれん償却費の影響により、のれん償却費が前期3.5億円に対して、9.5億円に拡大 ・本業であるPRやニュースリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業は順調に事業を拡大 ・PR事業(メディア)及び、その他事業(あしたのチーム等)が想定を下回る結果
売上原価	7,453	11,166	149.8%	
売上総利益	12,636	18,974	150.2%	
販売費及び一般管理費	9,609	16,117	167.7%	
営業利益	3,026	2,857	94.4%	
のれん償却前営業利益	3,378	3,813	112.9%	<経常利益の主な増減要因> ・投資有価証券売却益8.2億円、投資有価証券評価損7.3億円により、0.9億円の投資に関する利益を計上
営業外収益	369	1,248	337.8%	
営業外費用	445	1,085	243.6%	
経常利益	2,950	3,020	102.4%	
特別利益	36	143	387.8%	<税金等調整前当期純利益の主な増減要因> ・メディア及び、あしたのチームののれんを保守的に評価し、12.5億円の減損損失を計上
特別損失	109	1,307	1196.4%	
税金等調整前当期純利益	2,878	1,856	64.5%	
法人税等合計	1,175	1,530	130.2%	<親会社株主に帰属する当期純利益の主な増減要因> ・法人税等合計として15.3億円、当社以外の株主(非支配株主持分)に2.9億円の利益を分配 ・投資有価証券評価損7.3億円と営業投資有価証券0.9億円が損金不算入のため、法人税等合計が前期より増加
当期純利益	1,703	326	19.2%	
非支配株主に帰属する当期純利益	277	297	107.0%	
親会社株主に帰属する当期純利益	1,425	28	2.0%	

①M&Aに伴うのれん償却費の影響、及び、一部事業の計画未達

②のれんの評価による減損損失の計上

③損金不算入による法人税等合計の増加

①M&Aに伴うのれん償却費の影響、及び、一部事業の計画未達

M&Aに伴うのれん償却費の影響、及び、一部事業の計画未達

のれん償却費の影響と、PR事業におけるメディア及び、あしたのチームの以下の要因により、想定を下回る結果

○PR事業(メディア)の要因

- 本業であるPRは、引き続き順調に推移しているものの、第2四半期に発生した検索エンジンの表示順位変更等の影響から、メディアの収益が悪化
- 事業計画に対する進捗が停滞したことで、不採算メディアの売却や体制の見直し等のリストラクチャリングや新しい収益となるメディアサービスを推し進め、挽回を図っていたが、対応と改善効果に遅れが生じた

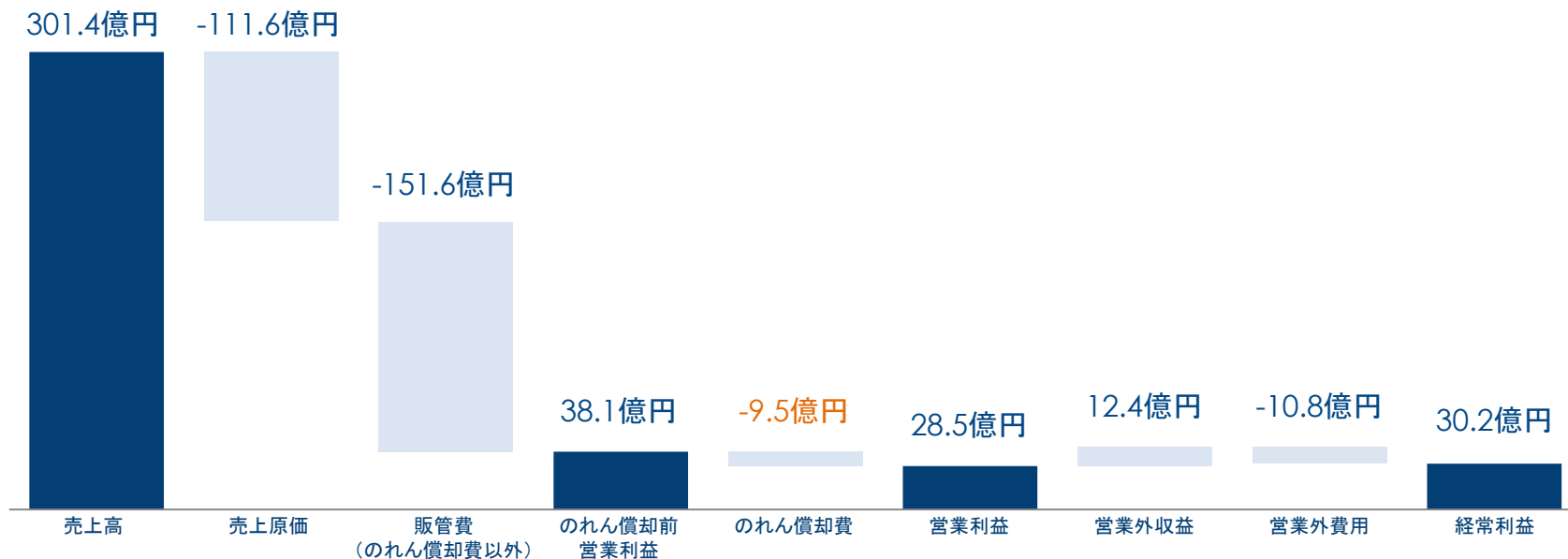
○その他事業(あしたのチーム)の要因

- あしたのチームでは事業拡大のため、47都道府県に営業拠点を開設したものの、営業人員採用が計画通りに進捗せず、運営費用が先行
- 不採算拠点の閉鎖や広告宣伝費、販売促進費の削減等のリストラクチャリングを推し進め、改善を図っている

対応すべき課題が明確であり、それらを着実に対応していくことで、増収増益を予定

M&Aに伴うのれん償却費の影響、及び、一部事業の計画未達

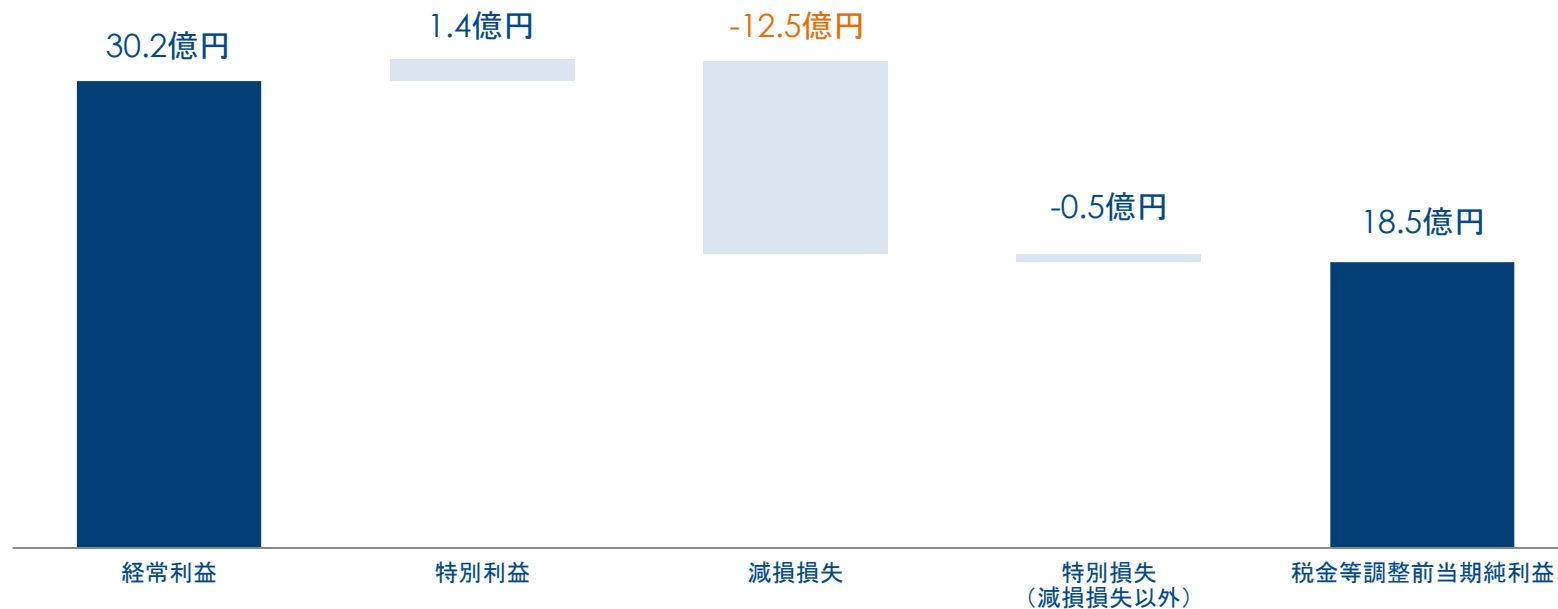
のれん償却費が前期3.5億円に対して、9.5億円に拡大したことにより、営業利益が減少しているものの、のれん償却の影響を含まないのれん償却前営業利益は、38.1億円(前年同期比112.9%)



②のれんの評価による減損損失の計上

のれんの評価による減損損失の計上

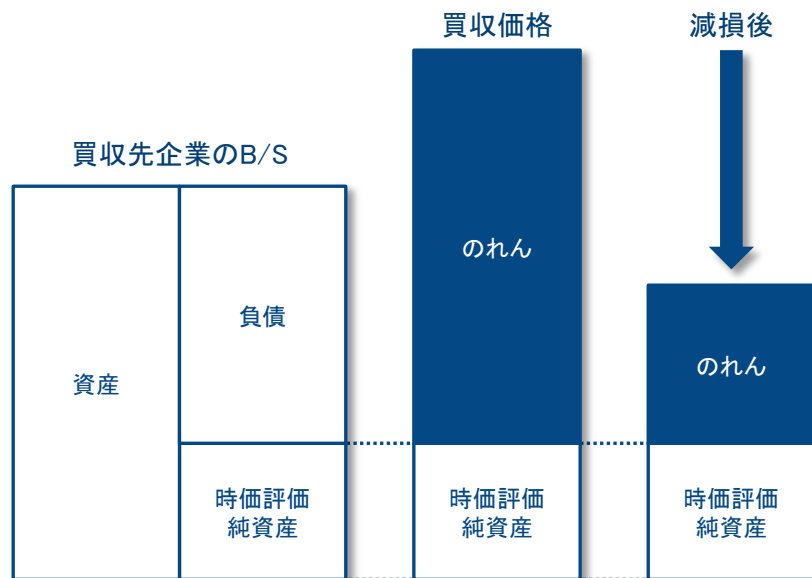
メディア及び、あしたのチームの事業計画が未達成であったことから、
のれんを保守的に評価し、12.5億円の減損損失を計上



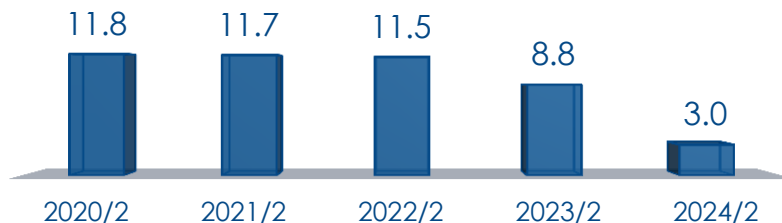
のれんの減損損失による今後の影響

のれんの評価により、減損損失を計上したことで、のれんの全体金額が減少し、2020年2月期ののれん償却費(予定)が11.8億円から、8.8億円に減額(約3億円の減額)

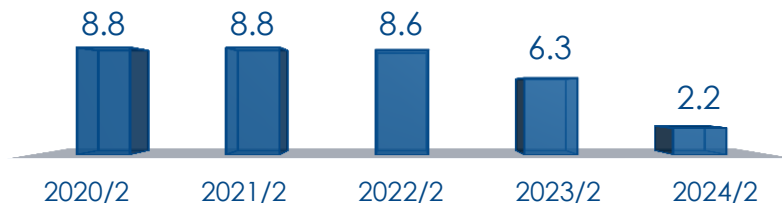
のれんの評価による減損損失



【減損前】のれん償却費(億円)



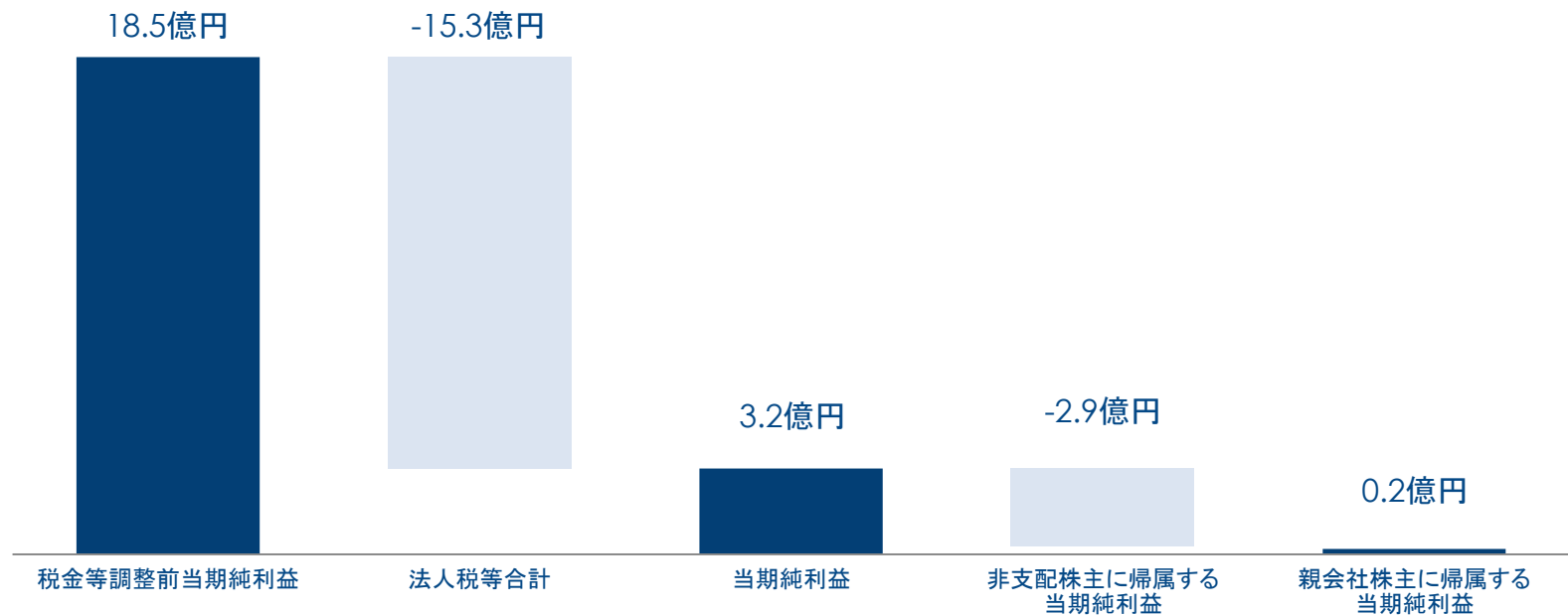
【減損後】のれん償却費(億円)



③損金不算入による法人税等合計の増加

損金不算入による法人税等合計の増加

投資有価証券評価損7.3億円と営業投資有価証券0.9億円が損金不算入のため、税金等調整前当期純利益が18.5億に対し、法人税等合計15.3億円を計上



メディア事業とあしたのチームの業績見通し

メディア事業の対策と今後の業績見通し

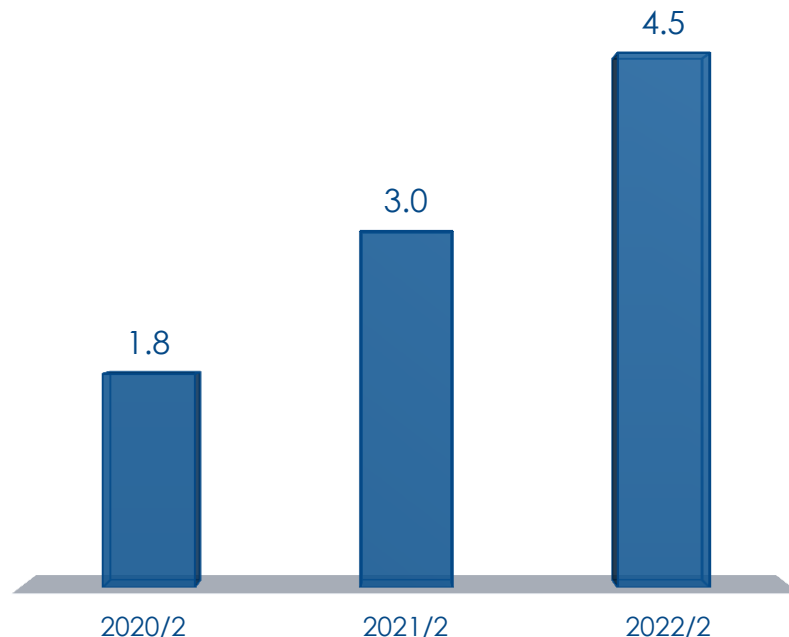
不採算メディアの売却や体制の見直し等のリストラクチャリングを引き続き実施し、新しい収益として、顧客の
オウンドメディア化やCMSの提供、データやコンテンツの提供を行い、広告運用を獲得することで、事業拡大を図る

新しい収益となるメディアサービス



既存のメディアサービスに加え、新しい収益として、
事業シナジーの高い上記のサービスを提供

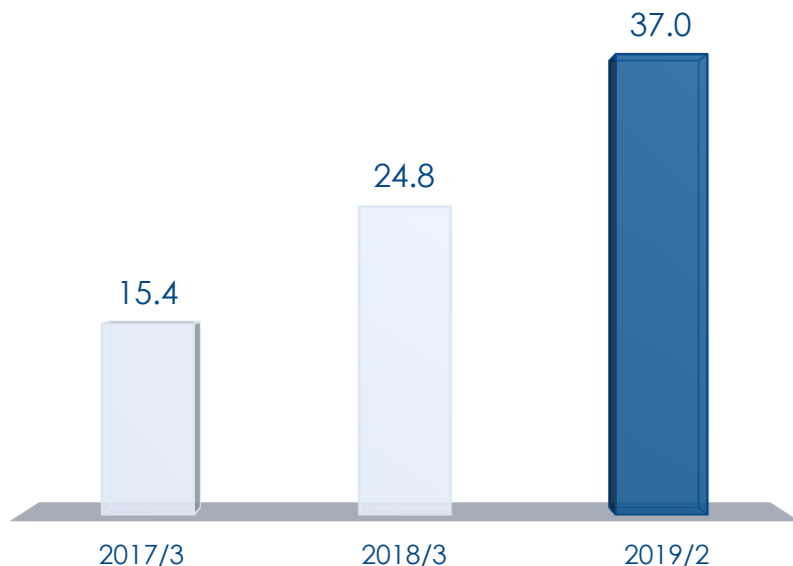
【のれん償却前営業利益(億円)】



あしたのチームの対策と今後の業績見通し①

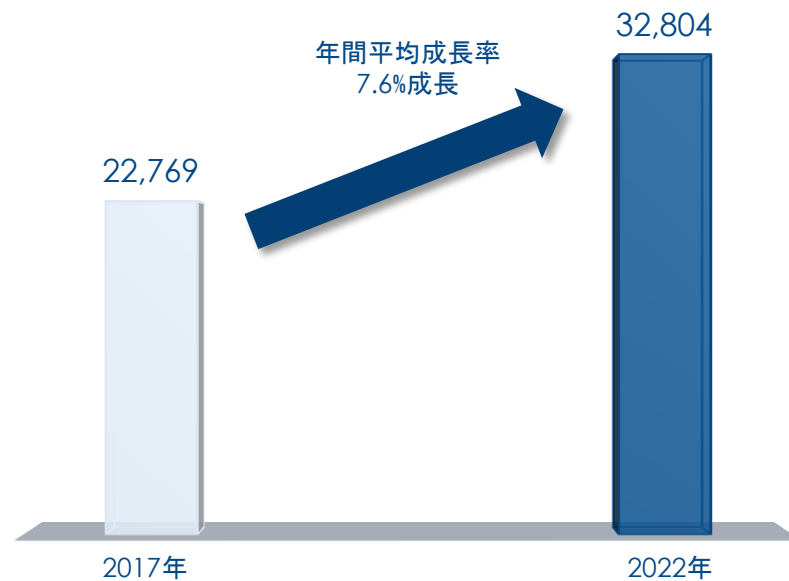
あしたのチームの売上高は前年同期比で149.1%と好調に推移しており、あしたのチームの市場環境の一つとなる働き方改革ICT市場は、2022年に3兆2,804億円まで拡大が予測され、市場環境も好調

【売上高(億円)】



※あしたのチームは、2018年9月1日から連結対象となり、当期は6ヶ月間の連結となります

【国内働き方改革 ICT市場予測(億円)】



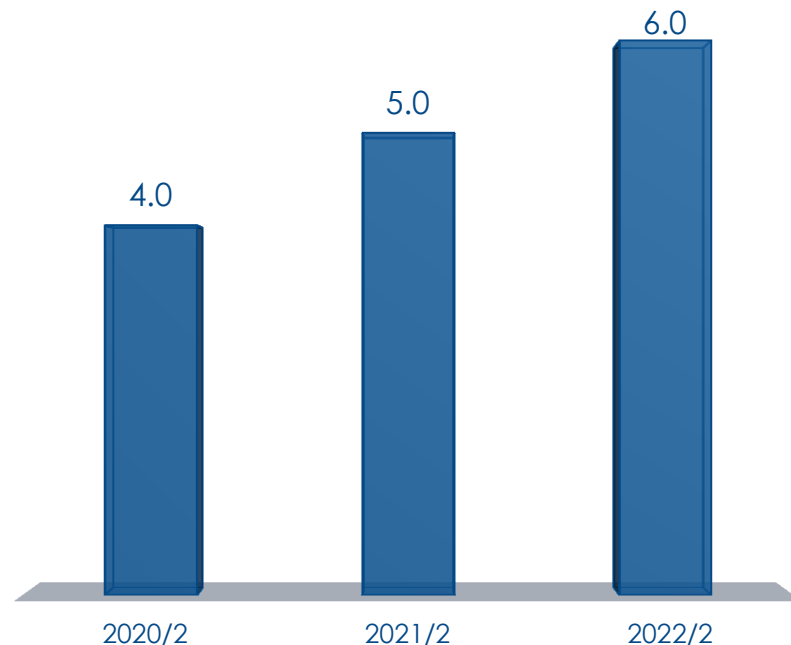
※出所: IDC Japan 株式会社「国内働き方改革ICT市場予測 2018年～2022年」

あしたのチームの対策と今後の業績見通し②

市場環境は好調なため、不採算拠点の閉鎖や広告宣伝費、販売促進費の削減等のリストラクチャリングを引き続き実施し、費用の適正化をすることで、増益を予定



【のれん償却前営業利益(億円)】



本業は順調に成長

本業であるPRやニュースリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、
ダイレクトマーケティング事業は、順調に事業を拡大

セグメント別業績

本業であるPRやニュースリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業は順調に事業を拡大しており、前年同期比20%以上の拡大

PR事業 (PR)

- ◆ 売上高: 168.6億円
(前年同期比: 121.1%)
- ◆ のれん償却前営業利益: 27.1億円
(前年同期比: 120.9%)

PR事業 (メディア)

- ◆ 売上高: 10.1億円
(前年同期比: 102.3%)
- ◆ のれん償却前営業利益: -1.3億円
(前年同期比: 4.1億円減)

ニュースリリース 配信事業

- ◆ 売上高: 22.8億円
(前年同期比: 133.1%)
- ◆ のれん償却前営業利益: 5.4億円
(前年同期比: 141.6%)

ビデオリリース 配信事業

- ◆ 売上高: 16.4億円
(前年同期比: 150.3%)
- ◆ のれん償却前営業利益: 3.1億円
(前年同期比: 132.5%)

ダイレクト マーケティング事業

- ◆ 売上高: 65.1億円
(前年同期比: 228.7%)
- ◆ のれん償却前営業利益: 4.6億円
(前年同期比: 208.7%)

その他事業 (あしたのチーム等)

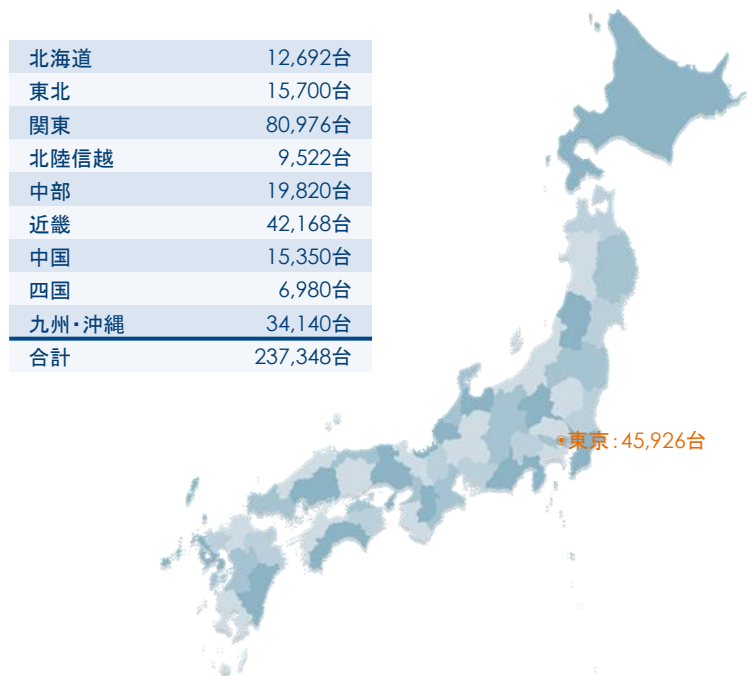
- ◆ 売上高: 23.9億円
(前年同期比: 23.9億円増)
- ◆ のれん償却前営業損益: -1.0億円
(前年同期比: 1.0億円減)

日本No.1のタクシーサイネージカンパニーへ

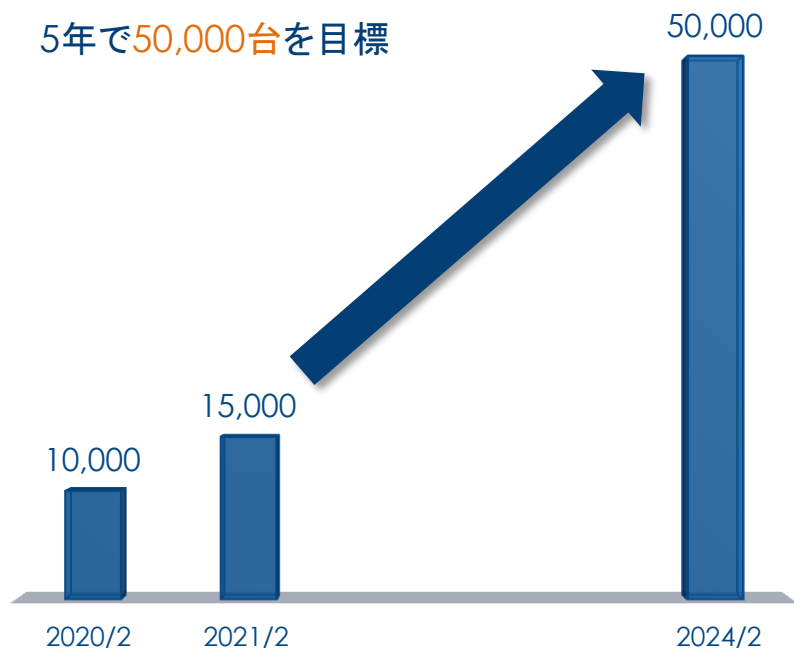
新規事業として、タクシーサイネージネットワーク事業を展開

新規事業(タクシーサイネージネットワーク)①

みんなのタクシーに加盟する都内最大規模10,000台超のタクシーへ新型IoTサイネージを提供
タクシー台数が最も多い東京での導入を皮切りに、全国約24万台のタクシーへ事業を展開



【設置目標台数(台)】



※出所: 一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会「都道府県別事業者数及び車両数」

新規事業(タクシーサイネージネットワーク)②

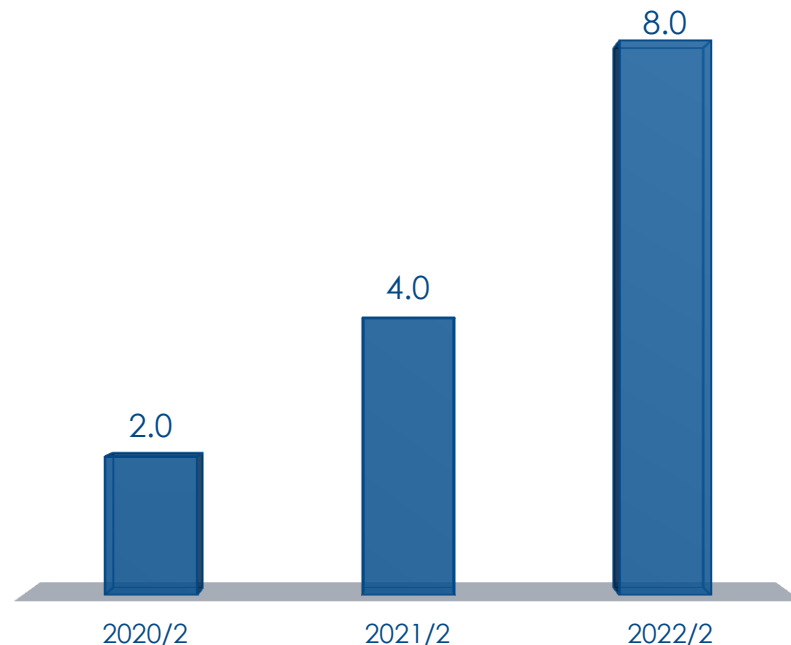
タクシーサイネージネットワークに関するサービスを2019年4月より開始し、順調に顧客を獲得
タクシー設置目標台数に合わせ、営業利益を拡大予定

平均18分の乗車時間 × 映像体験高精細のデジタルサイネージが
動画広告を対面形式 & 音声付きで訴求

【営業利益(億円)】



タクシーデジタルサイネージ広告サービス「GROWTH」を
2019年4月より開始



2020年2月期 業績予想

2020年2月期 業績予想

(単位:百万円)

2019年2月期
実績

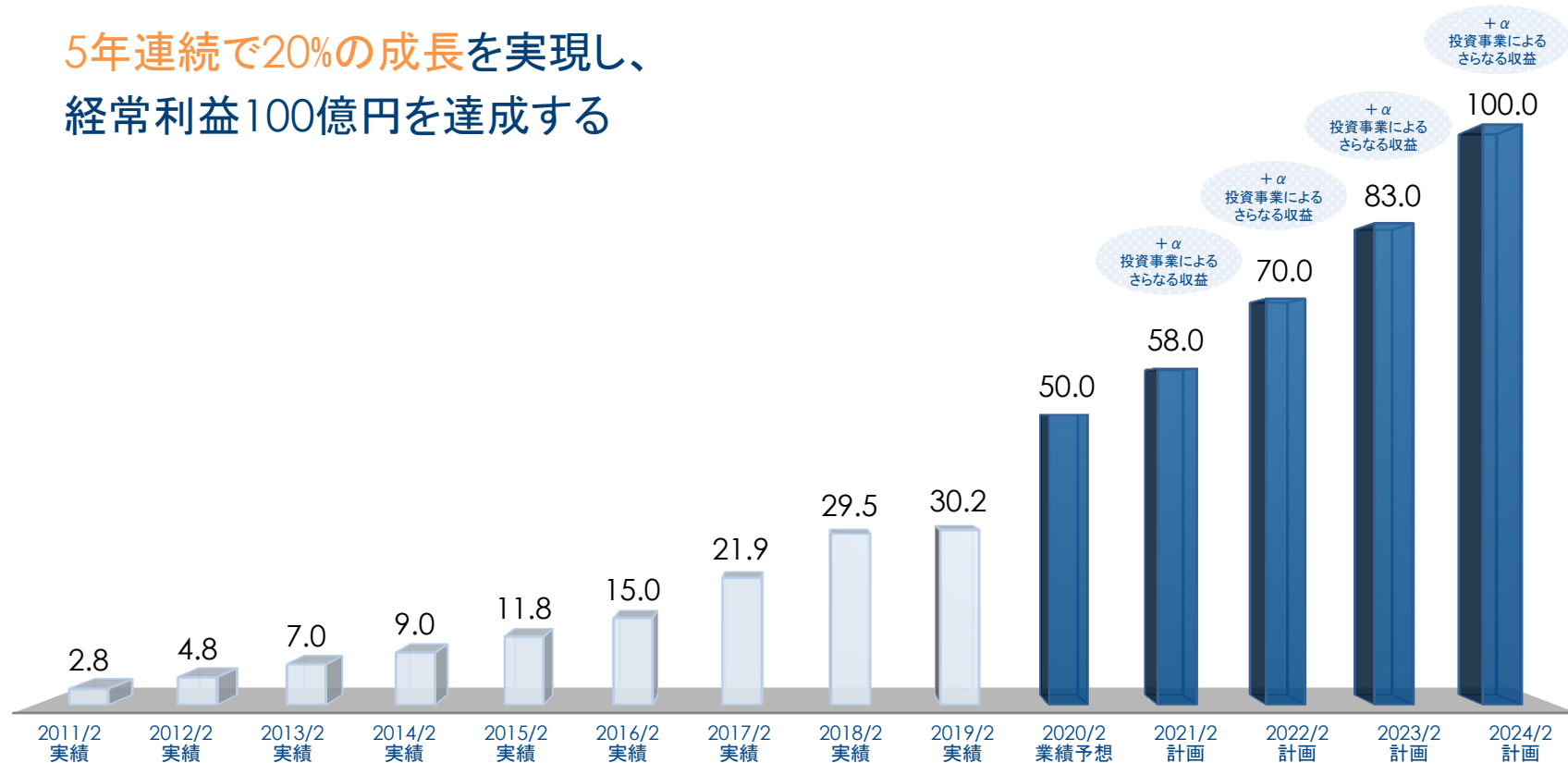
2020年2月期
業績予想

前年同期比

売上高	30,141	38,000	126.1%
営業利益	2,857	4,000	140.0%
のれん償却前 営業利益	3,813	4,888	128.2%
経常利益	3,020	5,000	165.5%
親会社株式に帰属する 当期純利益	28	2,400	8286.1%

中期計画

5年連続で20%の成長を実現し、
経常利益100億円を達成する



連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位:百万円)

2019年2月期
第3四半期

2019年2月期

第3四半期末比

流 動 資 産	14,210	14,928	105.1%
固 定 資 産	13,823	12,029	87.0%
総 資 産	28,033	26,963	96.2%
流 動 負 債	9,621	9,900	102.9%
固 定 負 債	4,622	4,324	93.6%
負 債 合 計	14,243	14,225	99.9%
純 資 産	13,790	12,738	92.4%
負 債 純 資 産 合 計	28,033	26,963	96.2%

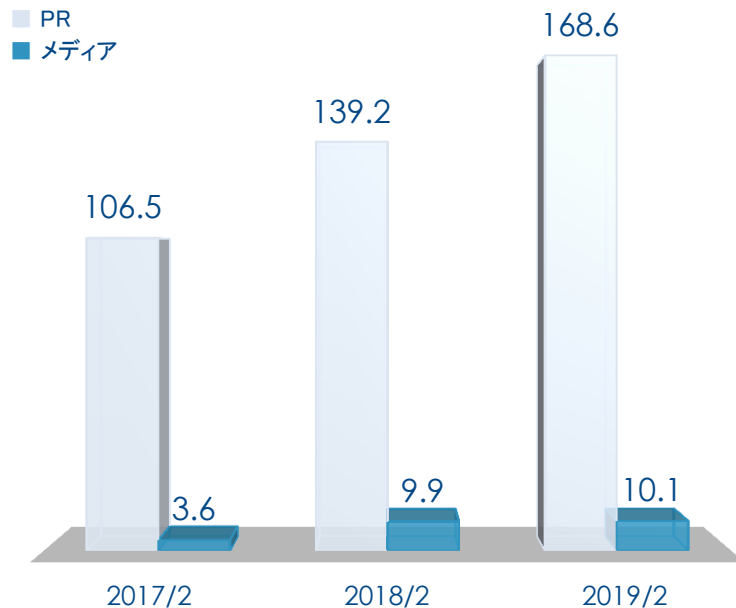
セグメント別業績

【売上高(億円)】

PR事業: 178.7億円(前年同期比119.8%)

PR: 168.6億円(前年同期比121.1%)

メディア: 10.1億円(前年同期比102.3%)

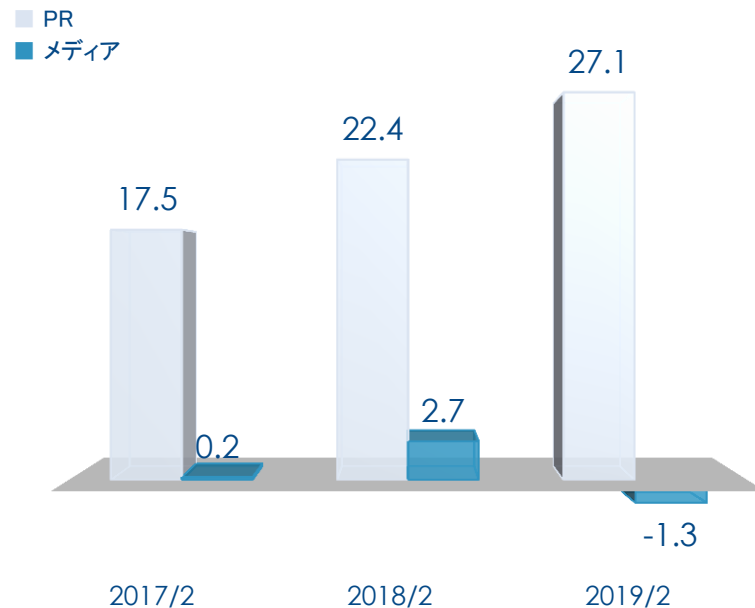


【のれん償却前営業損益(億円)】

PR事業: 25.8億円(前年同期比103.3%)

PR: 27.1億円(前年同期比120.9%)

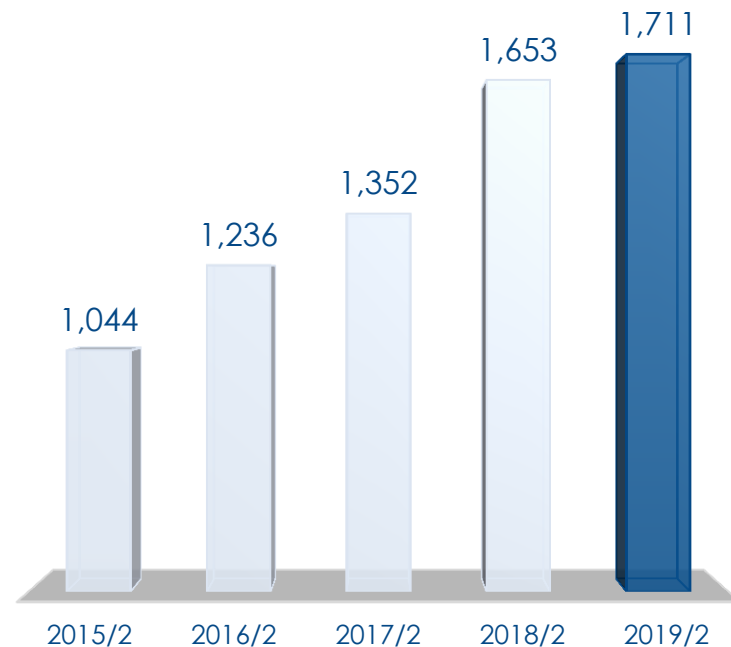
メディア: -1.3億円(前年同期比4.1億円減)



PRコンサルティングを中心として、ベクトルグループのサービスを横展開することで、顧客単価は向上



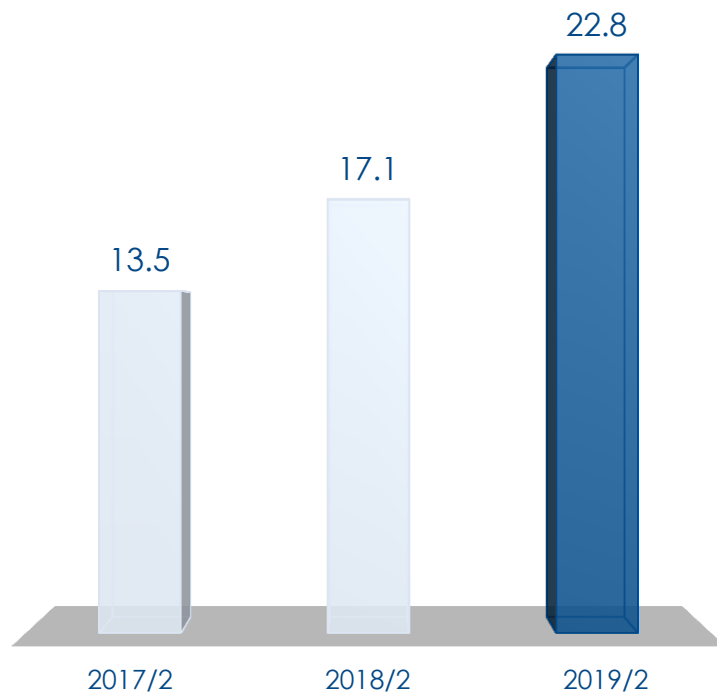
■ プロジェクト数(件)



ニュースリリース配信事業 (PR TIMES)

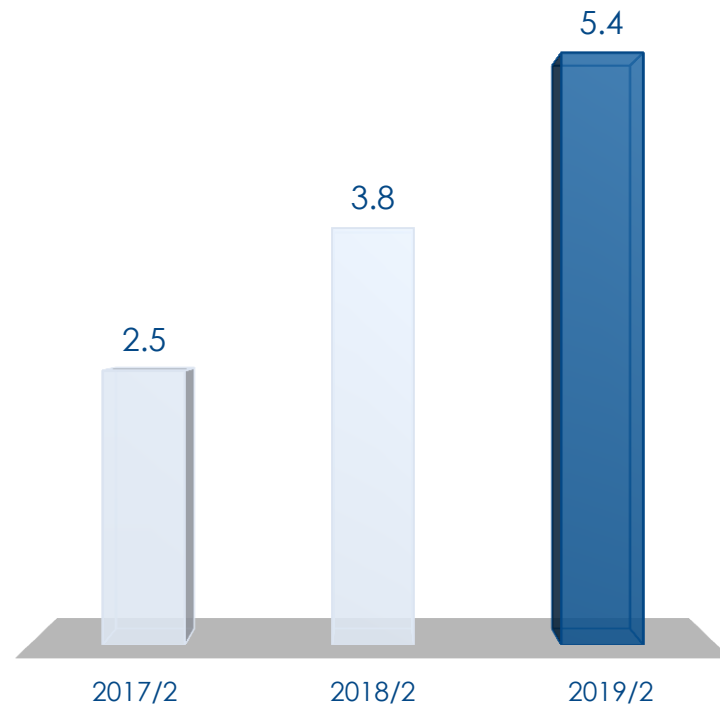
【売上高(億円)】

22.8億円 (前年同期比133.1%)



【のれん償却前営業利益(億円)】

5.4億円 (前年同期比141.6%)



ニュースリリース配信事業 (PR TIMES)

利用企業数が2万8千社を突破(前年同期比132%、前年同期比6,865社増)、
上場企業のうち35%(1,320社/3,755社)が利用

PR TIMES 東証1部市場変更

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスPR TIMES

PR TIMESの組み

料金プラン

ご登録

お問い合わせ

国内シェア **No.1** 上場企業の **35%** が利用

なぜPR TIMESが選ばれるのか?

PR TIMESは2007年にサービス開始し、わずか数年で最もプレスリリースが配信されるサービスに成長しています。

いま、企業の広報やマーケティングを取り巻く環境は大きく変化し、ますます高度化しています。マスメディアの影響力低下、デジタルメディアの進化、スマートフォンの普及、生活者による様々なSNSの活用拡大と、情報発信力の飛躍的な向上など、このような構造的な環境変化の中で、PR TIMESは、新たなマーケティングPRツールとして進化しています。

主なパブリシティ実績



日本経済新聞 朝日新聞 毎日新聞 産経新聞

広報会議 TechCrunch THE BRIDGE

R&B TODAY ITmedia

net Japan Yahoo! ニュース mixi

事例



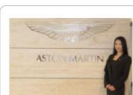
ブーム後も新しい仕掛けで働きをしない。「面白い企画」を続々と実現し、商品のロングセラー化を狙う湖池屋



画期的な情報なのに世に出せない。埋もれていた情報を表に出し、従来比2〜3倍のニュースを届けるパナソニック



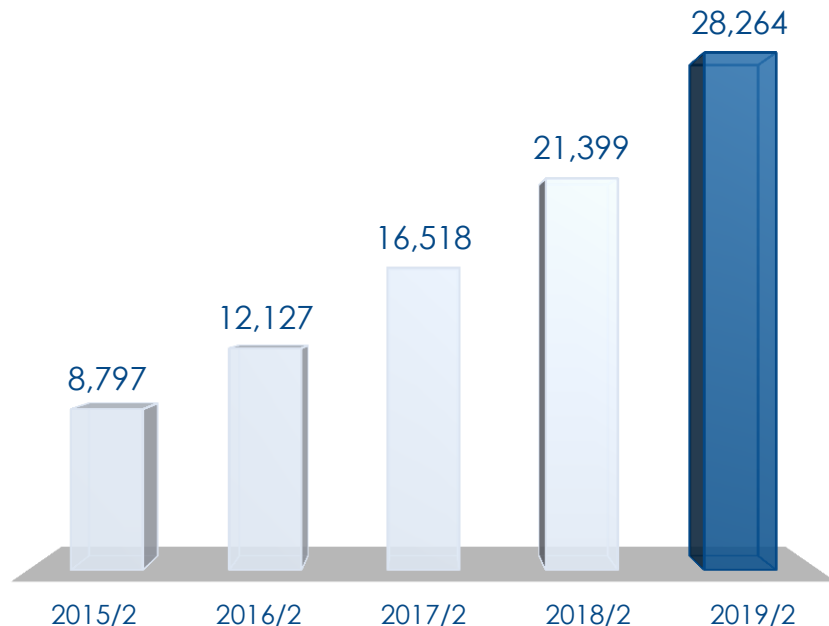
ケースに応じさまざまな手法を工夫。質の高い情報発信で、スイーツの魅力を伝える銀座コースター



ブランドを「守る」より「広める」ことを重視。次代のファン創出を図る高級車ブランド「アストンマーティン」

事例をもっと見る

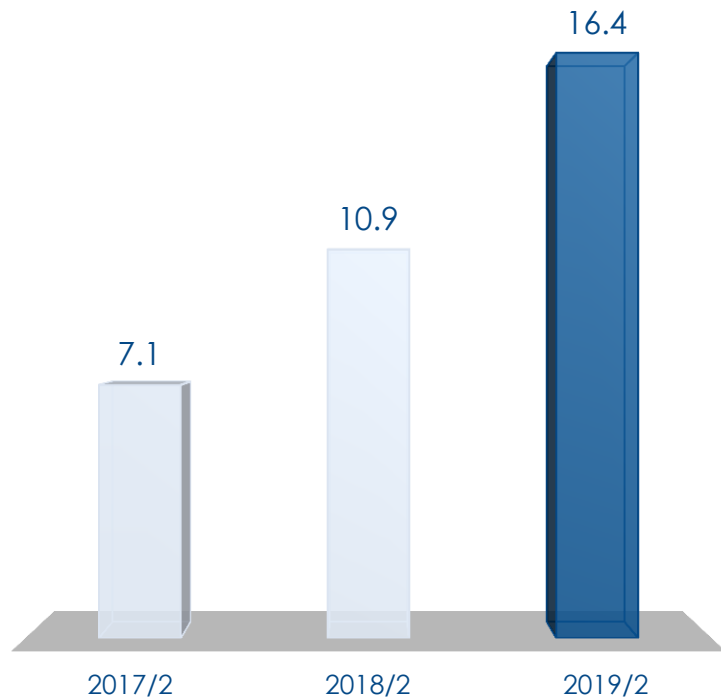
■ 利用企業数(社)



ビデオリリース配信事業 (NewsTV)

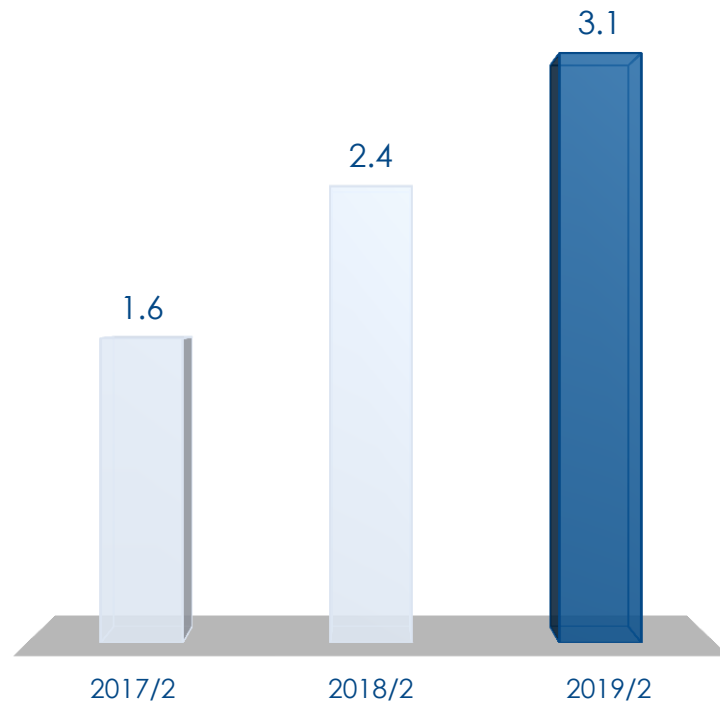
【売上高(億円)】

16.4億円(前年同期比150.3%)



【のれん償却前営業利益(億円)】

3.1億円(前年同期比132.5%)



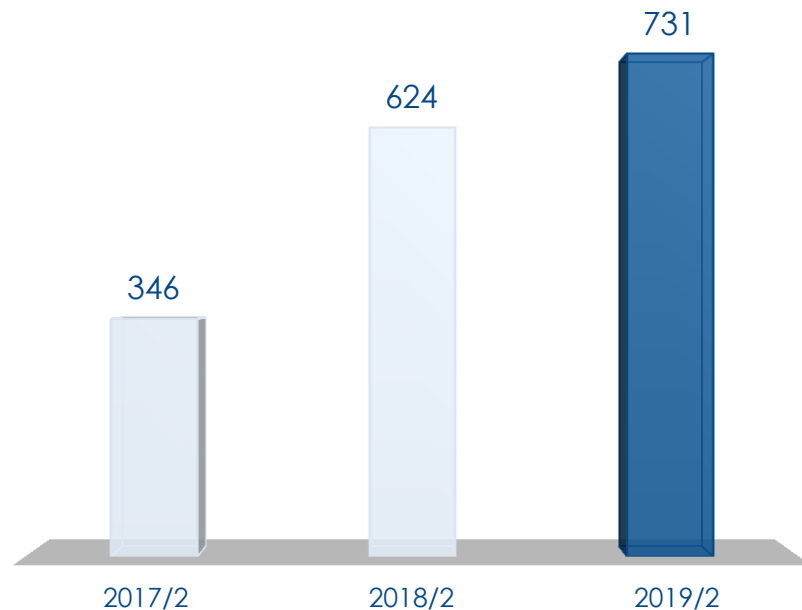
ビデオリリース配信事業(NewsTV)

配信実績731本(前年同期比117%、前年同期比107本増)
企業の見せたいニュースを、ビデオリリースにしてターゲットに直接配信

NEWS TV 渡部建さんを起用したCMを開始



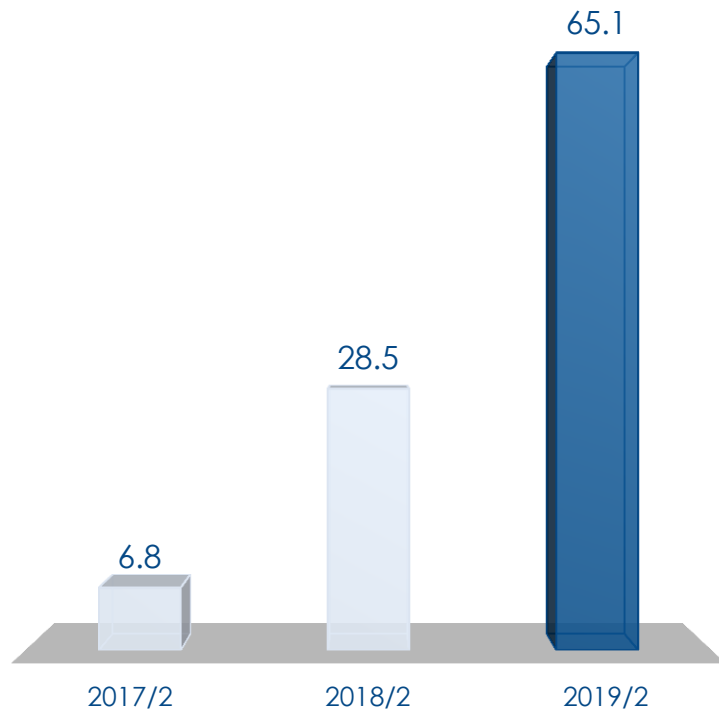
■ ビデオリリース配信実績(本)



ダイレクトマーケティング事業(ビタブリッドジャパン)

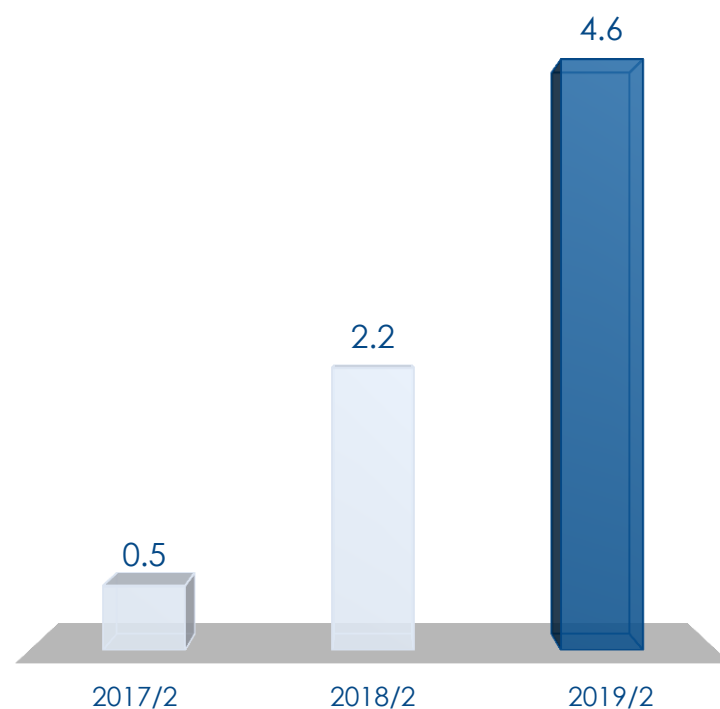
【売上高(億円)】

65.1億円(前年同期比228.7%)



【のれん償却前営業利益(億円)】

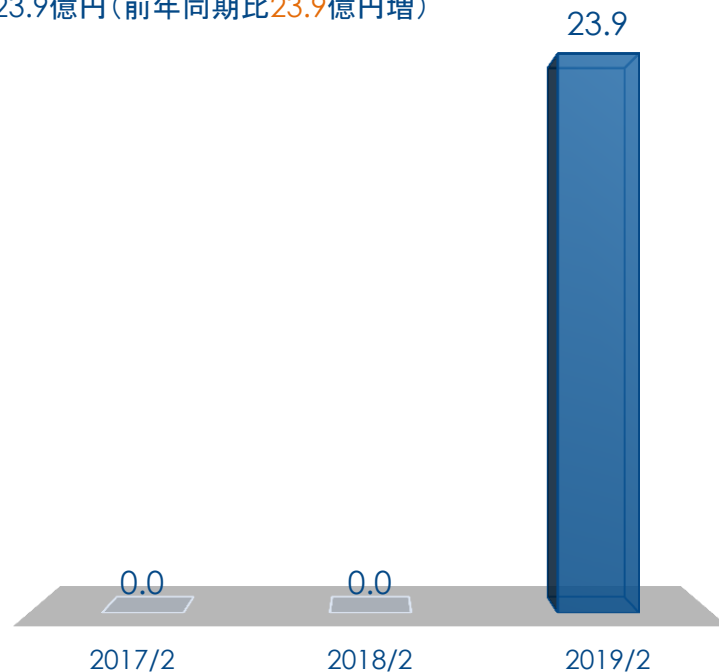
4.6億円(前年同期比208.7%)



その他事業(あしたのチーム等)

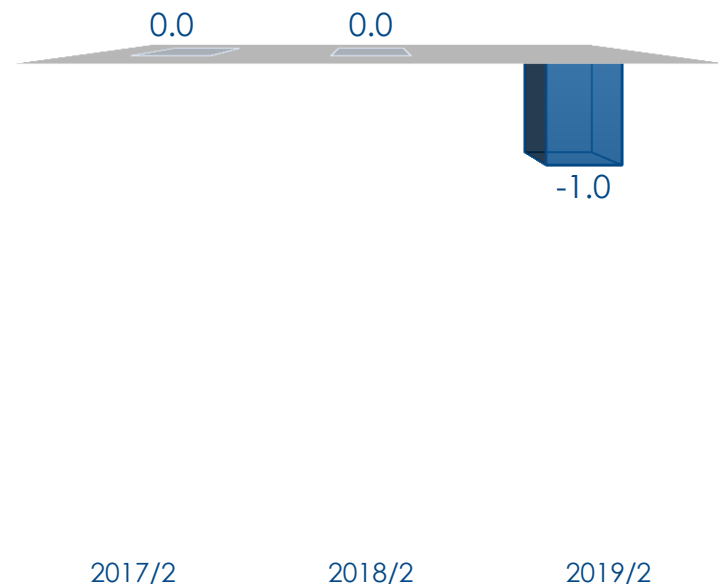
【売上高(億円)】

23.9億円(前年同期比23.9億円増)



【のれん償却前営業損益(億円)】

-1.0億円(前年同期比1.0億円減)



※あしたのチームは、2018年9月1日から連結対象となり、当期は6ヶ月間の連結となります

経営戦略

PR業界No.1から

国内におけるPR市場は1,000億円

A modern office interior with large windows overlooking a city skyline at dusk. The office is furnished with desks, chairs, and a central display case containing a model of a building. The text is overlaid in the center of the image.

広告業界のFAST COMPANYへ

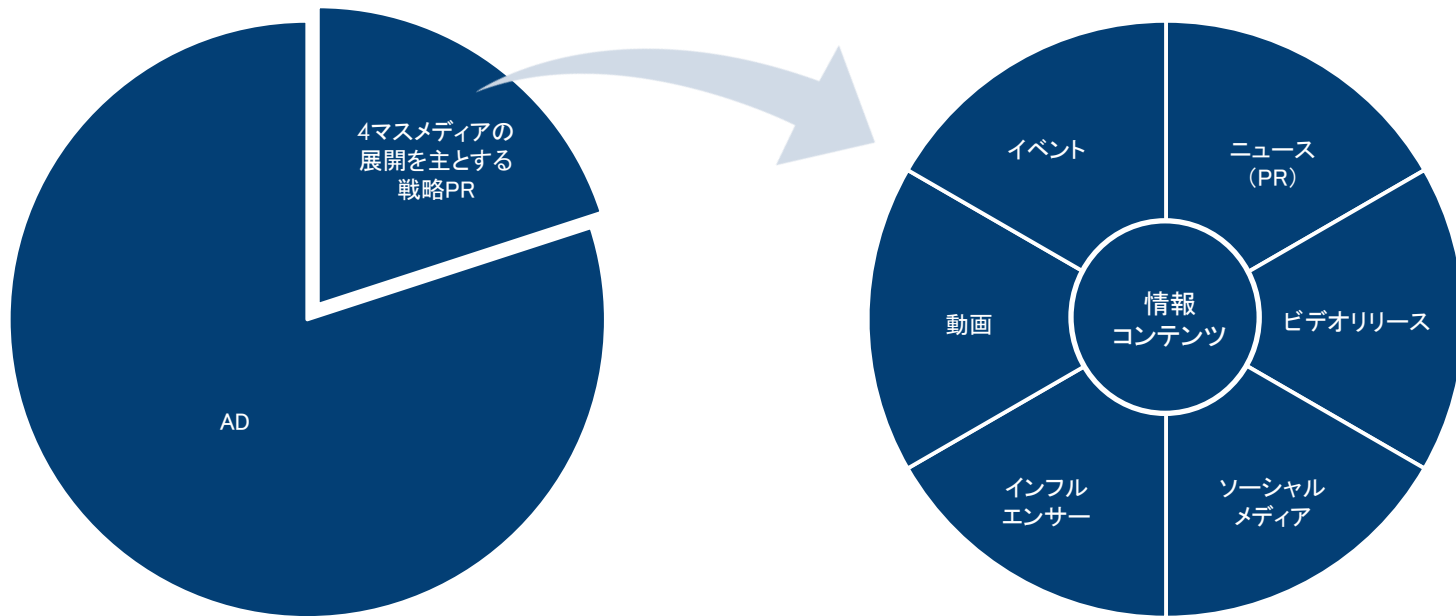
ターゲットとなる広告市場は6兆円

広告業界のディスラプター

“Low Cost” “Middle Quality” “Speedy”

アパレル業界におけるファストファッションのように
広告業界で業界革命を巻き起こす

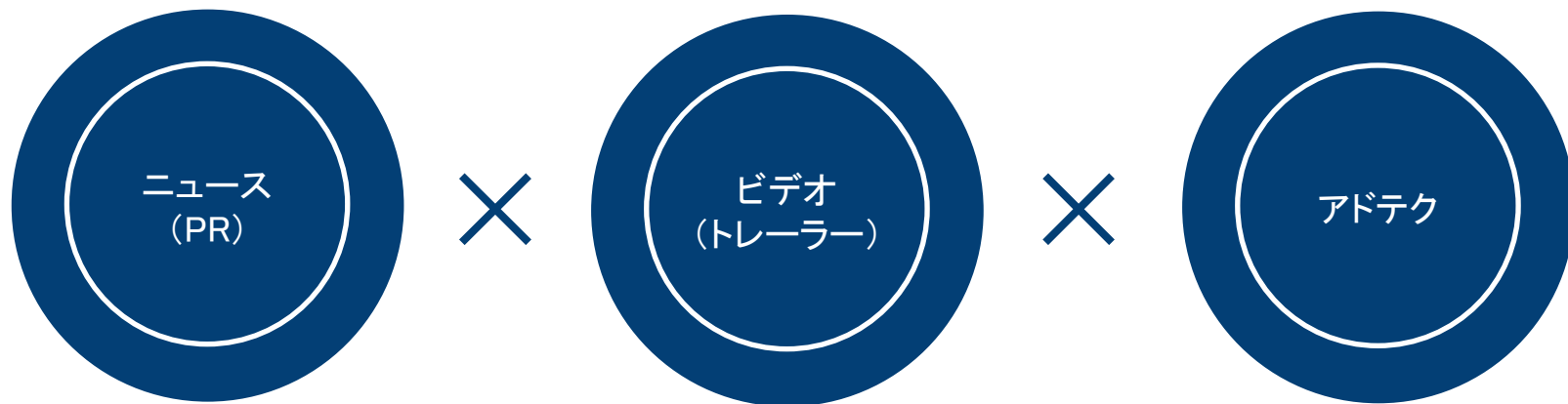
「モノの広め方」の変化



記者発表会やニュースリリース等を通じてTVや新聞・雑誌へ掲載

PR発想のコンテンツ開発を中心にコミュニケーションを展開

「情報伝達インフラ」と「アドテクノロジー」をベースに
「コンテンツ」をターゲットに対して直接届けていく、
次世代のコミュニケーション



「FAST COMPANY」イメージ

Ex.) ハワイ コンドミニアム



記者発表会の実施



戦略PR

TV・新聞・雑誌・WEB等ターゲットが
接触するメディアでの露出



ハワイ不動産



不動産
投資



ビデオリリース

1分半程度の
ニュース動画制作



アドテク

高所得×ハワイ×不動産
投資でターゲティングし
動画を配信



facebook

TRAILERS

MicroAd BLADE for APPS

NEWS TV

HP来訪者への
リターゲティング動画配信



不動産購入



ハワイ
住居



興味関心層への効率的な伝達

コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数2万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

国内No.1のニュース配信プラットフォーム「PR TIMES」を保有
利用企業28,000社以上、上場企業の35%が利用

PR TIMES 東証1部市場変更

PR TIMES サービスリリース ニュースリリース配信サービスPR TIMES PR TIMESの読み 料金プラン ご登録 お問い合わせ

国内シェア **No.1** 上場企業の **35%** が利用

なぜPR TIMESが選ばれるのか？

PR TIMESは2007年にサービス開始し、わずか数年で最もプレスリリースが配信されるサービスに成長しています。

いま、企業の広報やマーケティングを取り巻く環境は大きく変化し、ますます複雑化しています。マスメディアの閉鎖が低下、デジタルメディアの進化、スマートフォンの普及、生活者による様々なSNSの活用拡大と、情報発信力の格差は向上など、このような顕著な環境変化の中、PR TIMESは、新たなマーケティングツールとして選ばれています。

主なパブリシティ実績



事例



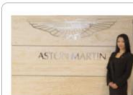
ブーム後も新しい仕掛けで動きを止めない。「面白い企画」を続々と実現し、商品のロングセラー化を狙う遊楽屋



素敵な情報なのに世に出せない。増もれてきた情報を表に出し、従来比2〜3倍のニュースを届け、パナソニック



ケースに応じさまざまな手法を工夫。興の高い情報発信で、スイーツの魅力を支える銀座コーダー



ブランドを「守る」より「広める」ことを重視。次代のファン創出を図る高級ブランド「アストンマーティン」

事例をさらに見る

2018年8月29日
東証1部市場変更

利用企業数
28,000件
2019年2月

300媒体以上掲載！



21,000社
2018年2月

2016年3月31日
東証マザーズ上場

16,000社
2017年2月

12,000社
2016年2月

8,000社
2015年2月

コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが
最適なコミュニケーションを形成



情報開発



プロジェクト数
1,700件
2019年2月

1,600件
2018年2月

1,300件
2017年2月

1,200件
2016年2月

1,000件
2015年2月



コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



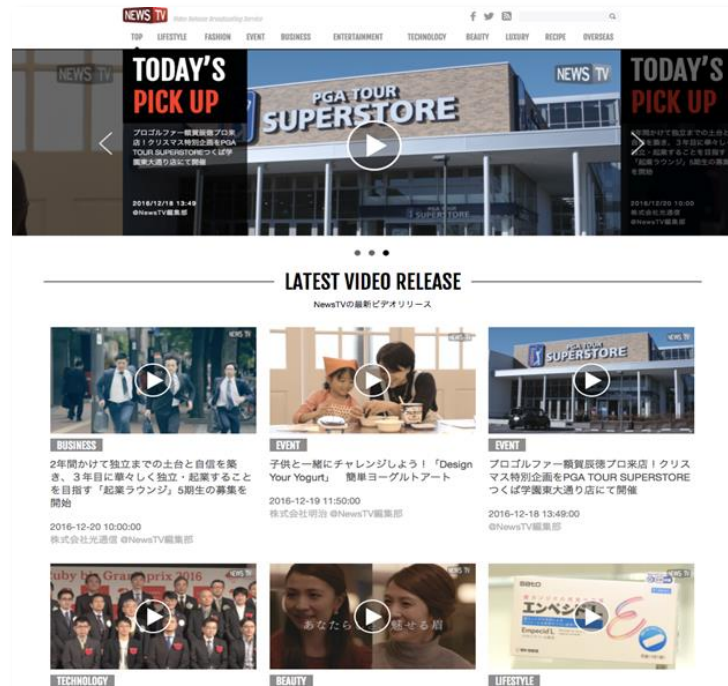
コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

企業の見せたいニュースを、ビデオリリースにしてターゲットに直接配信
日本最大のビデオリリースサービス



動画配信年間700社以上の取引実績、高いリピート率を誇る業界No.1のニュース動画配信サービス



東急不動産株式会社



株式会社セブン&アイ・フードシステムズ



株式会社クレディセゾン



ファミリーマート



日本ハム株式会社



三井ホーム株式会社



Hurley Japan



株式会社セガ エンタテインメント



ネットマーブルゲームズ



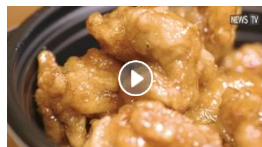
ジェットスター・ジャパン株式会社



ゼビオ株式会社



味の素AGF株式会社



株式会社I&P RUNWAY JAPAN



株式会社セブン&アイ・フードシステムズ



カシオ計算機株式会社



株式会社ハーバー研究所



株式会社三陽商会



イケア・ジャパン株式会社



三菱地所レジデンス株式会社



株式会社コナカ



コールマン ジャパン株式会社



シチズン時計株式会社



カシオ計算機株式会社



株式会社SAWA

決算や中期計画、M&A発表等のIR動画を個人投資家へ配信し、企業の認知度を高める

The screenshot displays the IRTV platform interface. At the top, there are navigation tabs: Top-Channel, Business-Channel, and 決算-Channel. A search bar and social media links (IR-TV facebook) are also present. The main content area features a grid of video thumbnails. The largest thumbnail in the center shows a presentation for パートナーエージェント(6181) titled '2019年3月期 第2四半期 決算説明資料'. To the right of this thumbnail, there is a sidebar with additional information about the company, including its market sector (上場市場: 東証マザーズ), stock code (証券コード: 6181), and business description (業種: サービス). Below the main grid, there are more video thumbnails for other companies like HEROZ(4382) and キャンディル(1446).



株式会社ビジョン



弁護士ドットコム株式会社



株式会社クロス・マーケティンググループ



株式会社エボラブルアジア



RPAホールディングス株式会社



株式会社グローバル・リンク・マネジメント

コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



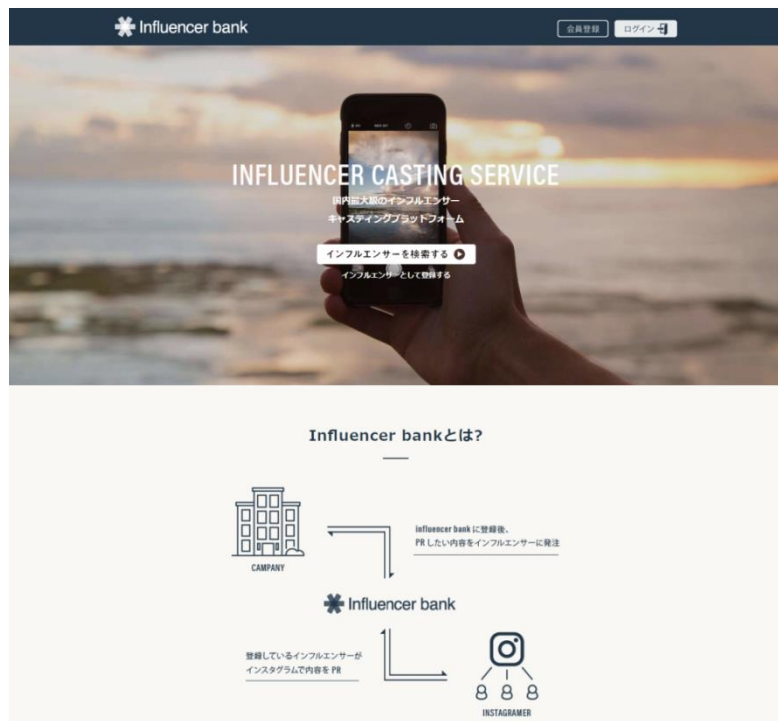
コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

国内最大級のインフルエンサー・キャスティングプラットフォーム



01 有名タレント・モデルによるSNS協力

認知度が高く、人気のタレントやモデルのSNSにおける商品サービスを掲載

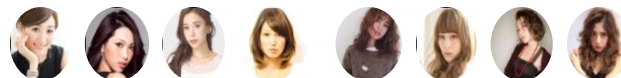


02 パワーインフルエンサーによるSNS協力

読者モデルやママブロガー・文化人等の幅広い層のパワーインフルエンサー

ママ系インフルエンサー

読者モデル系インフルエンサー



03 エクスペリエンスイベントの制作・運営

インフルエンサーが情報発信を行いやすいイベントの構成・演出を企画立案



コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
<p>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	<p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	<p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	<p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	<p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	<p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

タレントキャスティング

一般的にメジャーなタレントをキャスティングし、CMまで行くと数億円の規模
CMは行わず、その他あらゆる媒体で露出させることで、非常に費用対効果の高い施策

タレントキャスティング



- ◆安心感・信頼感の醸成
- ◆説得力・権威性の獲得
- ◆イメージアップ
- ◆ブランディング

HP/WEB動画



紙媒体



WEB広告



サービス説明動画



WEBからの刈り取り率やWEB広告運用効率等がUP！

事例:あしたのチーム

小泉孝太郎をキャスティングし、メジャー感/信頼感を醸成
企業プロモーション動画も作成し、サイトTOPで公開

【BEFORE】



【AFTER】



コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。

★ Starbank

ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>★ Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー

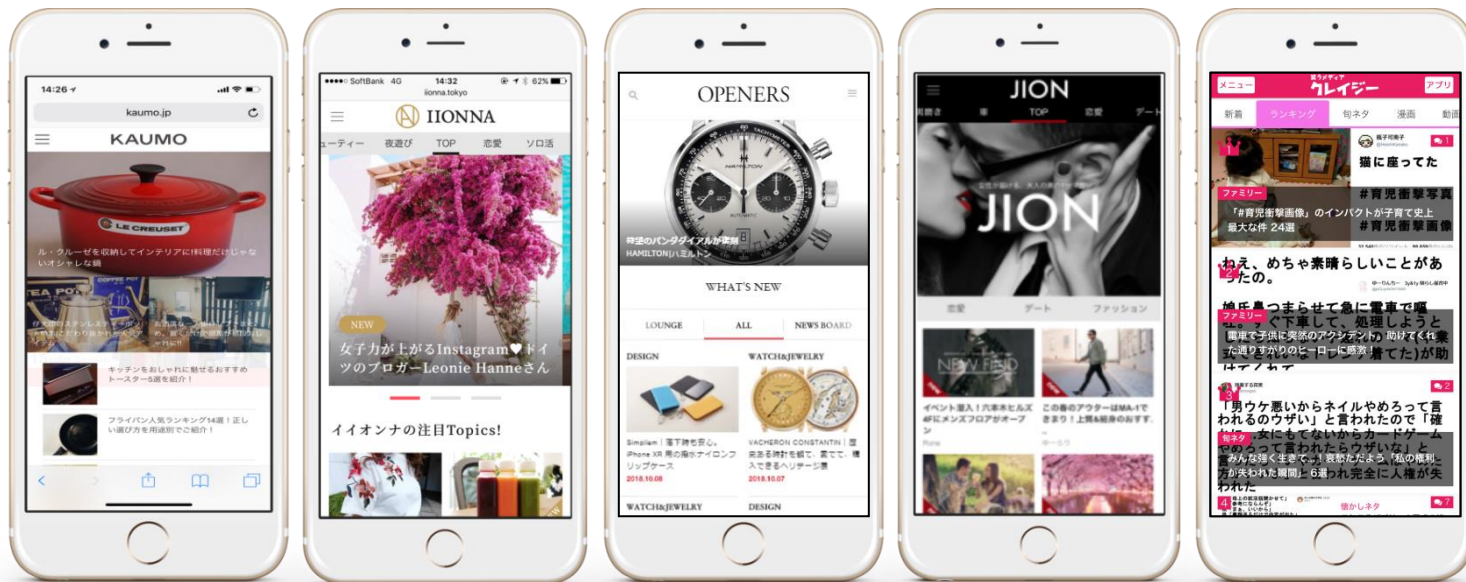


0円

50,000,000円/年

ベクトルが展開するメディアプラットフォーム「累計月間1億5,000万PV」のメディア群

KAUMO  IIONNA  JION OPENERS Men's Modern



コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。

★ Starbank

ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数2.8万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の35%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>★ Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPIに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

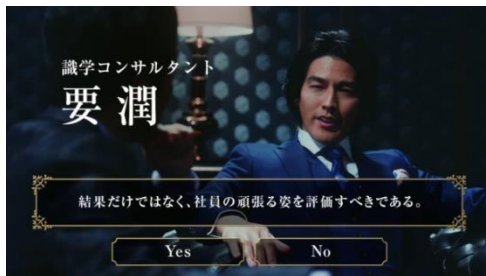
50,000,000円/年

企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気 また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備



伝えたいターゲットに合わせて、最適な広告を配信することで、情報を拡散

タレント動画制作などコンテンツ制作



広告配信

ビデオリリース／SNS動画広告／アドネットワーク広告



リターゲティング広告／リスティング広告



タクシー動画広告



ダイレクトマーケティング事業

2014年6月より世界特許技術を用いた「ビタブリッドC」の販売を開始

Vitabrid C¹²
Vitabrid Japan

最新情報 一覧を見る

2018.11.29
シリーズ累計200万本突破
「ビタミンCパウダー」ビタブリッドC¹²は、2018年11月末に200万本の累計販売本数を突破しました。

2018.11.22
「美白部門 第1位」を受賞
VOCE月間ランキングにて、ビタブリッドC¹²フェイスが2018年11月「美白部門 第1位」を受賞しました。

2018.11.15
英STV 11月号に掲載
モデルの愛用者の愛用アイテムとして、ビタブリッドC¹²フェイスが紹介されました。

2018.10.31
Momo Master 12月号に掲載
ミンCが長時間浸透してじっくり浸透するとしてビタブリッドC¹²ヘアーが紹介されました。

2018.10.18
Barneys 2018 Fall Mailer掲載
カラーグン合成を通じて、毛髪をより健康的で力強く豊かなにする頭皮用製品として取り上げられました。



世界で唯一、ビタミンC12時間浸透を実現したパウダー。
顔美白化粧品、発毛促進剤等
2019年は機能性表示食品も展開

売上高
65.1億円
2019年2月

28.5億円
2018年2月

18.6億円
2017年2月

3.9億円
2016年2月

550万円
2015年2月



中期戦略

「FAST COMPANY」によるサービス領域を拡大

1 タレント戦略

HPや動画、イベント等の
コンテンツとしてタレントを
キャスティングすることで、
顧客単価を向上

2 デジタル戦略

既存の事業（PR TIMESやビデオ
リリース、テレビPR、SNS戦略、
タレントキャスティング等）の
様々なサービスをデジタル化

3 メディア戦略 (スマホ向け)

広告市場6兆円のうち、7割から
8割を占めるメディアを獲得し、
企業のニュースやコンテンツを
生成・流通していく

1 タレント戦略

前期30件、今期100件から、
タレントキャスティングを大幅に拡大していく

タレントをキャスティングすることで、メジャー感／信頼感を醸成

事例) 株式会社あしたのチーム



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

事例) 株式会社識学



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

事例) RPAホールディングス株式会社



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

事例) 株式会社NewsTV



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

2 デジタル戦略

モノを広めるデジタルプラットフォーム
ベクトルグループのPRメニューをオンラインで発注できる
プラットフォームを構築中

オフラインでサービス提供を行っている様々なPRメニューをデジタルで共有



The screenshot displays the Hiromel website interface. On the left, the Hiromel logo is accompanied by the tagline "そのビジネスをネットで簡単にヒロメル" (Easily share your business on the net with Hiromel). Below this, a navigation menu includes "メニュー" (Menu), "何をヒロメたい?" (What do you want to share?), "事例紹介" (Case Studies), "お問い合わせ" (Contact Us), and a prominent blue "お見積もり" (Get Quote) button. A "会員登録 (無料)" (Free Registration) link is also present.

The main content area is divided into two columns of service categories:

- Left Column:**
 - プレスリリース (PR TIMES link)
 - リテナー
 - スポット
 - TVPR
 - 記者発表会
 - ビデオリリース
 - タレントキャスティング
 - インフルエンサー
 - WEB/SNS施策
 - コンテンツ制作
 - 広告出稿
 - その他
- Right Column:**
 - メディアタイアップ
 - TVCM (全国/地方)
 - WEB/SNS広告
 - タクシー広告
 - デジタルサイネージ

Each item in the list has a right-pointing arrow, indicating further details or a direct link. A mouse cursor is shown hovering over the "広告出稿" (Advertising Placement) item.

On the right side of the screenshot, there is an image of people working at a table with a laptop and documents. Overlaid on this image is the text "そのビジネスを「デジタル」で広めよう" (Let's spread your business with "Digital").

[illegible]

業種・業態やビジネスにあった事例を紹介

[illegible]

ヒロメル事例の詳細な背景や活動内容を紹介

[illegible]

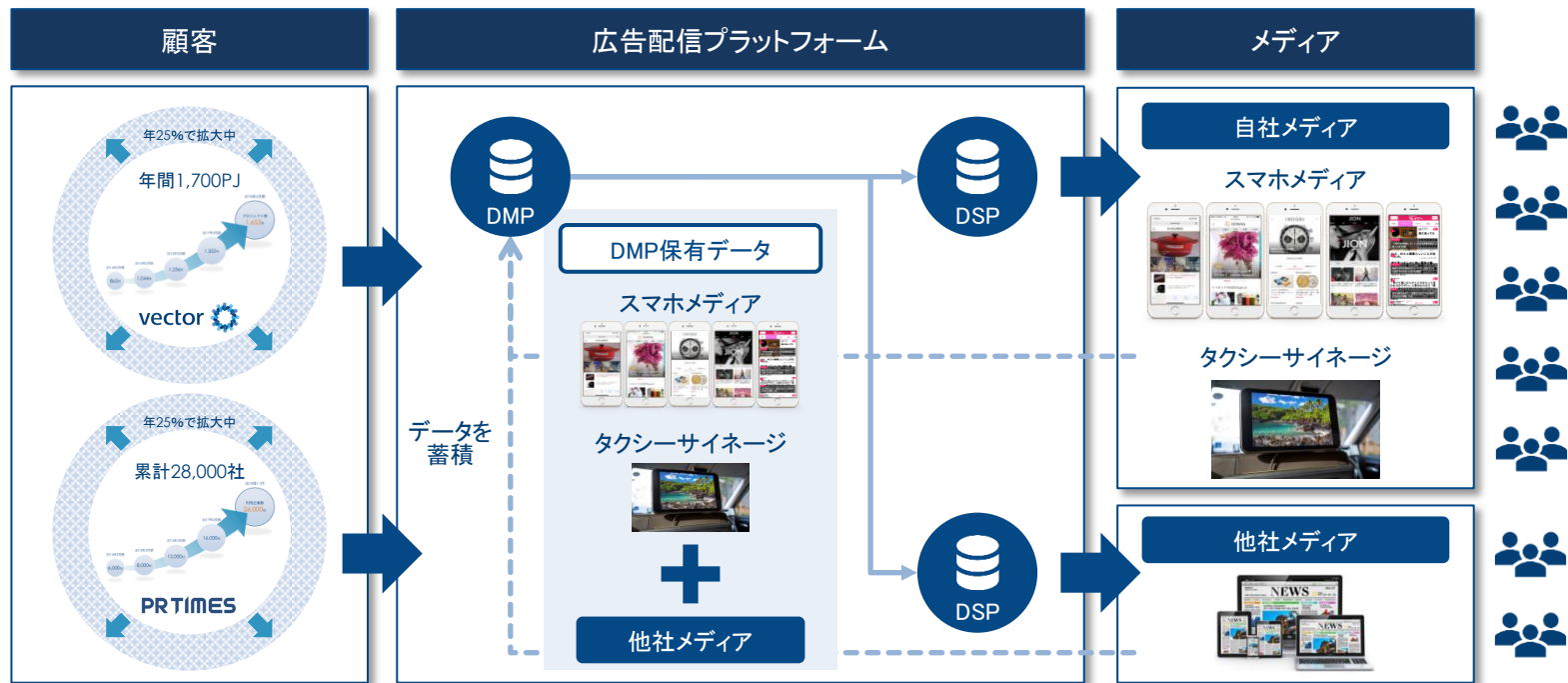
ネットでシミュレーション・お見積りまで可能

3 メディア戦略

ターゲットとなる広告市場は6兆円

広告市場のうち、メディアに占める割合は7割から8割

ベクトル経済圏の顧客のコンテンツを生成し、自社メディアであるスマホメディアやタクシーサイネージ等のデータを活用した広告配信プラットフォームにて、消費者にコンテンツを配信する

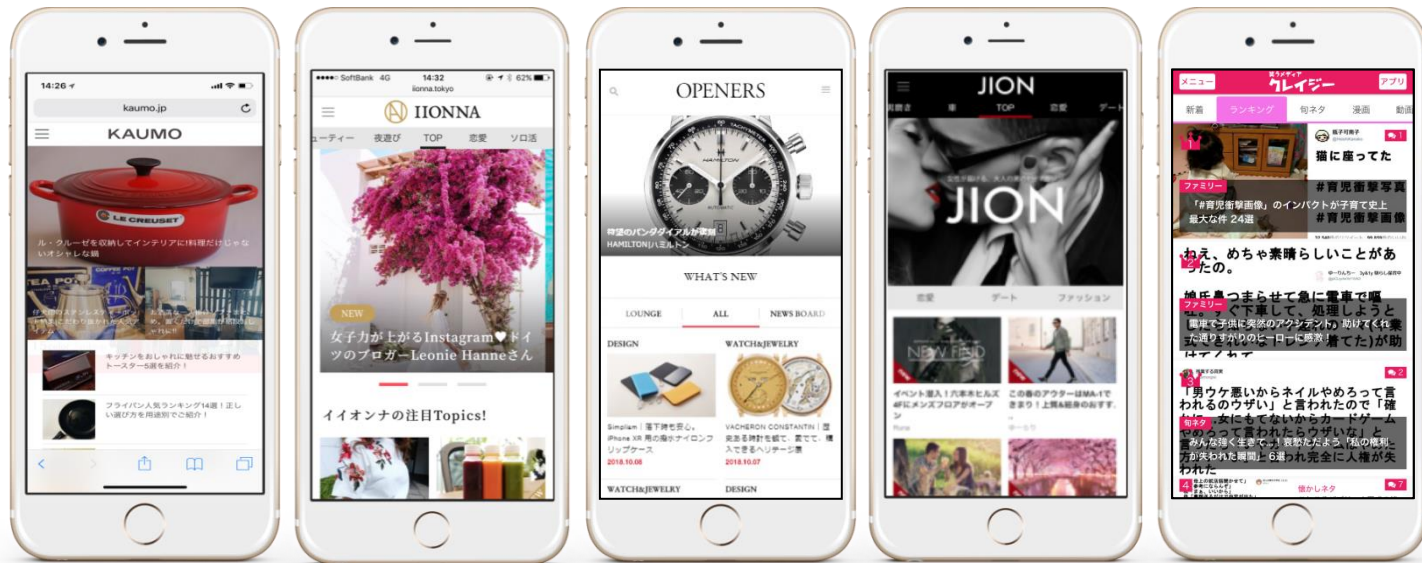


メディア戦略(スマホメディア)

「累計月間1億5,000万PV」のスマホメディア

自社メディアを拡大させ、当社がメディアオーナーになることで、広告配信による収益を拡大する

KAUMO IIONNA クレイジー JION OPENERS Men's Modern



メディア戦略(スマホメディア)

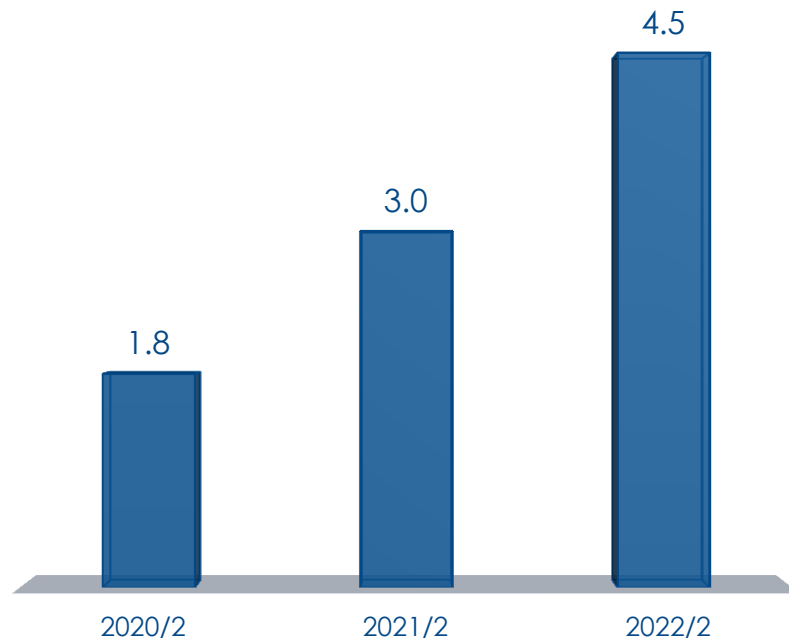
不採算メディアの売却や体制の見直し等のリストラクチャリングを引き続き実施し、新しい収益として、顧客の
オウンドメディア化やCMSの提供、データやコンテンツの提供を行い、広告運用を獲得することで、事業拡大を図る

新しい収益となるメディアサービス



既存のメディアサービスに加え、新しい収益として、
事業シナジーの高い上記のサービスを提供

【のれん償却前営業利益(億円)】



「M&A戦略」等により、ベクトルグループをさらに拡大していく

1
M&A戦略

「FAST COMPANY」戦略の一環で
あるメディアやデジタル領域等に
強い企業のM&Aを実施

2
新規事業

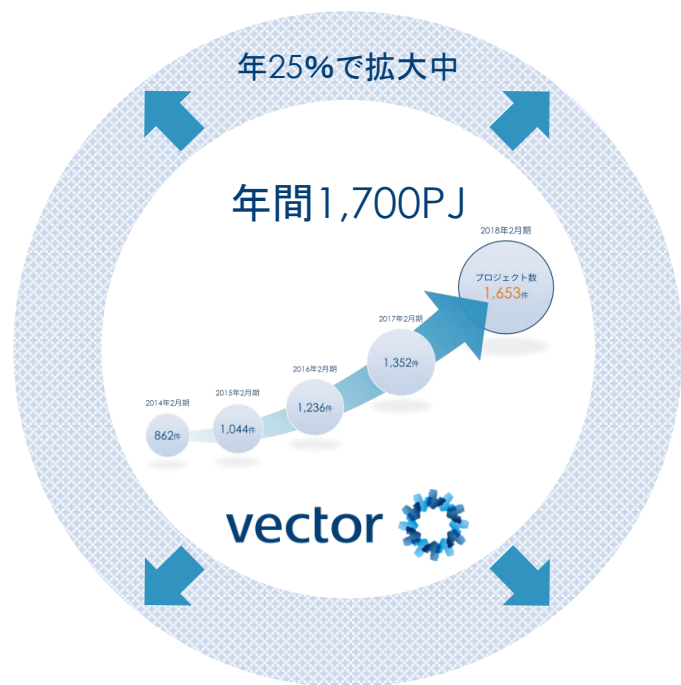
みんなのタクシーに加盟する都内最大
規模のタクシーへ新型IoTサイネージ
を提供する等、新規事業を拡大

3
インベストメント
ベンチャー事業

株式上場を目指すことができる
優良ベンチャー企業100社への投資
(子会社を含め10社がIPO)

ベクトル経済圏による事業拡大

ベクトル経済圏を活用することで、当社グループのさらなる成長に繋げていく



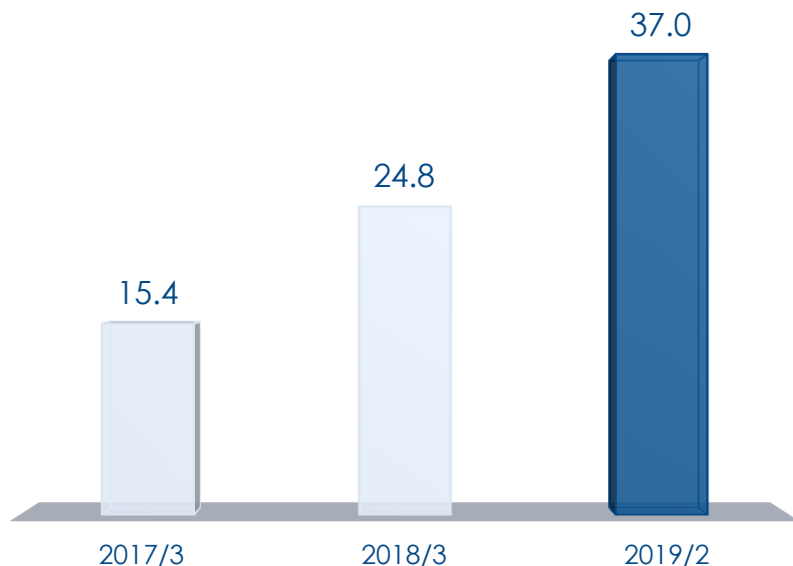
HR領域やデジタル領域、メディア領域に強い企業の「M&A」を実施



M&A戦略(あしたのチーム)①

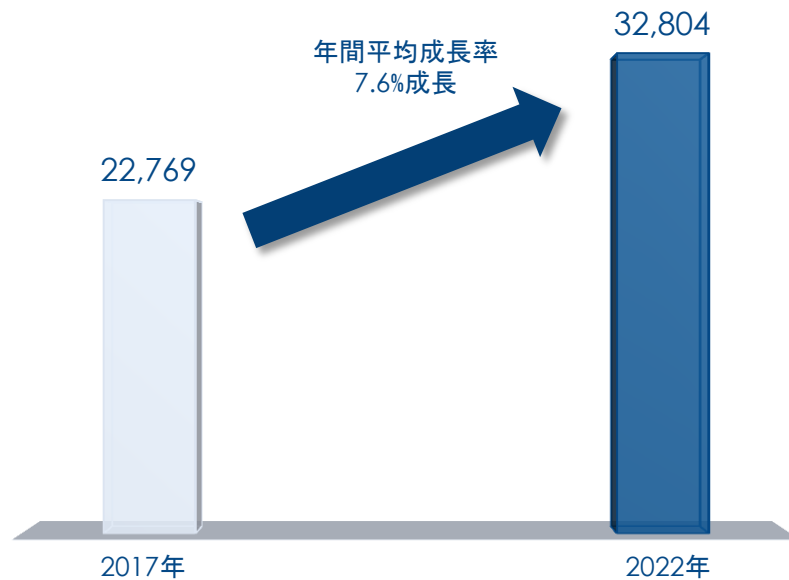
あしたのチームの売上高は前年同期比で149.1%と好調に推移しており、あしたのチームの市場環境の一つとなる働き方改革ICT市場は、2022年に3兆2,804億円まで拡大が予測され、市場環境も好調

【売上高(億円)】



※あしたのチームは、2018年9月1日から連結対象となり、当期は6ヶ月間の連結となります

【国内働き方改革 ICT市場予測(億円)】



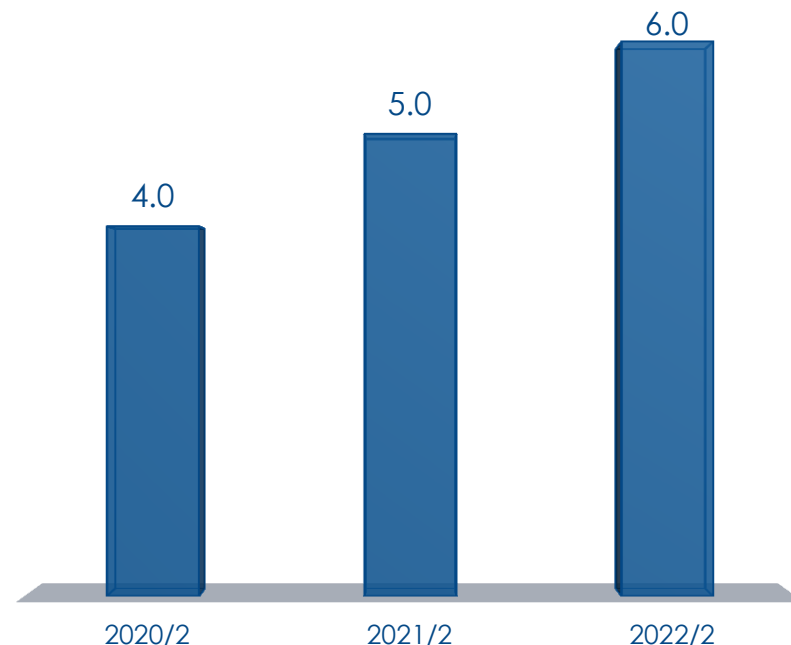
※出所: IDC Japan 株式会社「国内働き方改革ICT市場予測 2018年～2022年」

M&A戦略(あしたのチーム)②

市場環境は好調なため、不採算拠点の閉鎖や広告宣伝費、販売促進費の削減等のリストラクチャリングを引き続き実施し、費用の適正化をすることで、増益を予定



【のれん償却前営業利益(億円)】

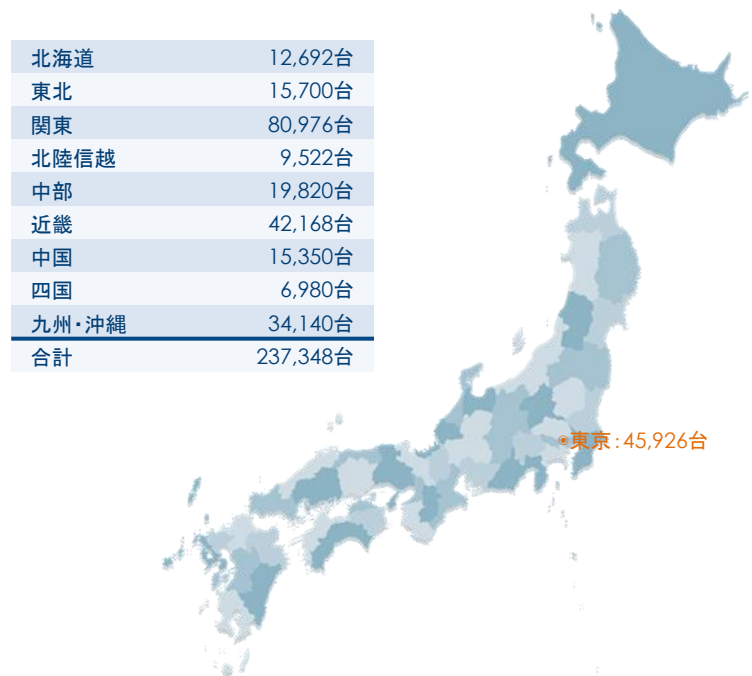


日本No.1のタクシーサイネージカンパニーへ

新規事業として、タクシーサイネージネットワーク事業を展開

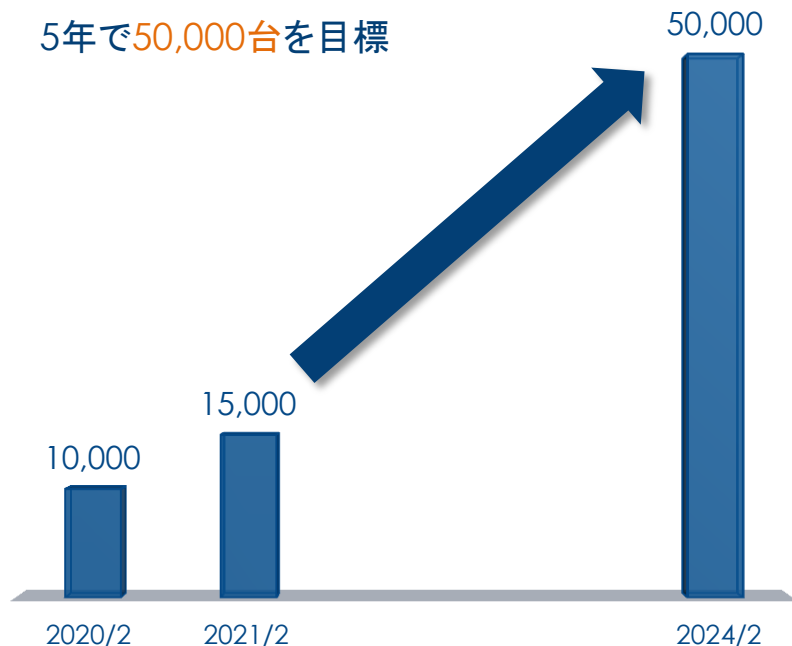
新規事業(タクシーサイネージネットワーク)①

みんなのタクシーに加盟する都内最大規模10,000台超のタクシーへ新型IoTサイネージを提供
タクシー台数が最も多い東京での導入を皮切りに、全国約24万台のタクシーへ事業を展開



※出所: 一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会「都道府県別事業者数及び車両数」

【設置目標台数(台)】



新規事業(タクシーサイネージネットワーク)②

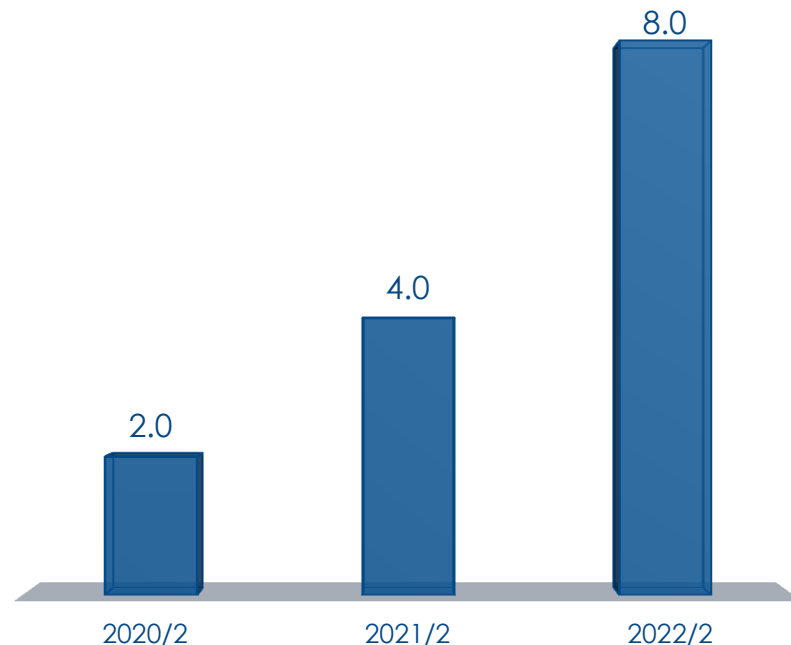
タクシーサイネージネットワークに関するサービスを2019年4月より開始し、順調に顧客を獲得
タクシー設置目標台数に合わせ、営業利益を拡大予定

平均18分の乗車時間 × 映像体験高精細のデジタルサイネージが
動画広告を対面形式 & 音声付きで訴求

【営業利益(億円)】



タクシーデジタルサイネージ広告サービス「GROWTH」を
2019年4月より開始



投資とPR・IR支援で企業の成長をバックアップ

ベンチャー企業100社の支援

内グループ会社から10社のIPO

投資実績

2019年3月19日	ミンカブ・ジ・インフォノイド
2019年2月22日	識学
2018年12月11日	ピアラ
2017年12月13日	グローバル・リンク・マネジメント
2017年12月12日	一家ダイニングプロジェクト
2017年8月3日	シェアリングテクノロジー
2016年12月20日	リネットジャパングループ
2016年11月18日	フィル・カンパニー
2016年3月31日	エボラブルアジア
2016年3月31日	PR TIMES

東証マザーズ上場
東証マザーズ上場
東証マザーズ上場
東証マザーズ上場(2018年12月13日:東証1部へ市場変更)
東証マザーズ上場
東証マザーズ上場
東証マザーズ上場
東証マザーズ上場
東証マザーズ上場(2017年3月31日:東証1部へ市場変更)
東証マザーズ上場(2018年8月29日:東証1部へ市場変更)

投資先(一部抜粋)



(株)ミンカブ・ジ・インフォノイド



みんなの売買予想、予想株価がわかる株式投資の総合サイトを運営



(株)ピアラ



AI搭載のマーケティングオートメーション「Result Master」等の企画開発



株式会社一家ダイニングプロジェクト

(株)一家ダイニングプロジェクト



外食事業とプライダル事業で年間61億円を売り上げる、日本一のおもてなしプロデュース企業



リネットジャパングループ(株)



宅配便を活用した小型家電のリサイクル・リユース事業



SHIKIGAKU

(株)識学



組織マネジメント理論「識学」を使ったコンサルティングを提供し、企業の組織改革を支援



GLOBAL LINK MANAGEMENT INC.

(株)グローバル・リンク・マネジメント



投資用不動産開発を出発点に、ITを活用して土地所有者・投資家・入居者にサービスを提供



(株)シェアリングテクノロジー



ライフサービスを提供する事業者とユーザーをマッチングするプラットフォームの提供



Phil Company, Inc.

(株)フィル・カンパニー



コインパーキング等の上空部分を活用した空中店舗の企画・開発・運営管理

投資先(一部抜粋)



(株)エボラブルアジア



ラボ型オフショア開発事業をベトナムにて展開、470名超を超えるエンジニアを現地で抱える



ブランディングテクノロジー(株)

中堅・中小・ベンチャー企業向けWebコンサルティングを提供



AI CROSS(株)

双方向SMS送受信プラットフォームサービスなどの提供



(株)リベロ

インターネット、引越し等の移転時におけるサポート業務を実施



(株)インフォネット

オールインワン商用CMS「infoCMS」を活用したWEBサイト構築等、WEBサービスを展開



(株)ベーシック

マーケティングオートメーションツールの「ferret One (フェレットワン)」の提供



(株)BuySell Technologies

リユース商品における買取・販売を、WEB上でのサービスやテクノロジーを駆使して実施



(株)Nagisa

スマートフォン向けアプリケーション開発事業、及び、広告代理店事業を展開

投資先(一部抜粋)



iCureテクノロジー(株)

ITソリューションを中心とした鍼灸接骨院
支援事業を展開



(株)ラストワンマイル

“便利に・面倒なく・必要なものだけ”を届ける流通
プラットフォームを展開



CMN(株)

デジタルサイネージとFeliCa対応液晶モニタを使った販促ソ
リューションを支援



(株)サンリフレホールディングス

住宅設備の交換工事をインターネットでサービスで
行う「交換できるくん」を提供



(株)いずみホールディングス

水産卸売事業、畜産卸売事業、農産卸売事業、
物流事業、プラットフォーム事業の5事業を展開



(株)アドインテ

言語解析技術、行動分析技術を活用して
メディア構築などの多様なサービスを展開



(株)ベアーズ

家事代行・ハウスクリーニング・ベビーシッター
を中心としたサービスを展開



(株)W TOKYO

東京ガールズコレクション、girlswalker.comを
企画・制作

投資先(一部抜粋)



(株)bitFlyer Holdings

仮想通貨ビットコイン (Bitcoin) の販売、
買取



FANTAS technology(株)

不動産の売買、賃借、仲介等



(株)ダブルエル

日本のアニメを中心とした世界市場展開を前提としたコン
テンツの総合プロデュース事業



(株)サイバーセキュリティクラウド

クラウド型サーバーセキュリティ「攻撃遮断くん」の
企画・開発・販売



BCC (株)

「レクリエーション介護士」の資格運営、介護に特化した求
人・マーケティング事業の展開



(株)Waqoo

美容情報サイト等のメディア運営、化粧品やサプリメント
等の美健康商材の企画・製造

Algorithm

(株)アルゴリズム

業界有数のノウハウを持った精鋭チームにより、
ウェブメディアの投資育成事業を展開

OMEGA

オメガ(株)

キーボードから収集したビッグデータを人工知能で解析
し、世界初の広告配信技術を開発

投資先(一部抜粋)



インバウンドテクノロジー(株)

外国人に特化した人材紹介事業と外国人向け不動産事業を展開



(株)メンタルヘルステクノロジーズ

IT×ヘルスケア関連サービス・WEB制作を提供



フラー(株)

アプリ分析支援事業、スマホビジネス共創事業を展開



(株)シナモン

人工知能に関連するプロダクトやコンサルティング開発を提供



メトロエンジン(株)

ビッグデータから人工知能・機械学習技術を活用し、単価設定を行う「メトロエンジン」を提供



(株)Zehitomo

カメラマンやパーソナルトレーナー等の、プロに仕事を依頼できるマッチングサービスを運営



(株)MapleSystems

システム開発とエンジニアプラットフォームを運営



(株)スペースエージェント

民泊物件サイト「民泊物件.com」の企画・運営

投資先(一部抜粋)



コンバージョンテクノロジー(株)

データアプローチとAI(人工知能)を使った独自テクノロジーを提供



アップセルテクノロジーーズ(株)

アウトバンドコールセンターを中心としたセールスプロモーション事業



(株)オトバンク

オーディオブック配信サービス「audiobook.jp」や「新刊JP」を運営



ラクサス・テクノロジーーズ(株)

有名ブランドバックのレンタル「Lexus」を運営



(株)スイッチスマイル

ビーコンを効果的に管理する仕組みを構築したプラットフォームを提供



(株)シーラホールディングス

「賃貸経営」「グループ会社経営指導」「ベンチャー投資」の3つの事業を展開



(株)ウィルゲート

コンテンツマーケティング事業、メディア事業を展開



(株)アルム

医療関係者間コミュニケーションアプリ「Join」等を提供

投資先(一部抜粋)



ココン(株)

特化型クラウドソーシング事業、サイバーセキュリティ事業の展開



(株)Secual

ホームセキュリティツールとアプリを連動させたサービスを展開



(株)CiN GROUP

人材派遣/紹介、リラクゼーション店舗、ITサービス等の複数事業を展開



(株)ROBOT PAYMENT

企業のお金の管理・運用を自動化するソリューションを提供



(株)レジデンストーキョー

マンスリーマンションの運営を基に、東京23区におけるマンション・アパートの開発等を展開



(株)あどばる

店舗選定～オープン～オープン後も繁盛店にするための全てのソリューションを提供

合計 **133**社(子会社を含め **10**社がIPO)