



2019年3月4日

各位

会社名 株式会社 識学
代表者氏名 代表取締役社長 安藤 広大
(コード番号 7049 東証マザーズ)
問合わせ先 取締役経営推進部長 池浦 良祐
(TEL : 03-6821-7560)

識学トレーニング Personal Edition の 本格提供開始を決定

～「識学マネジメントカレッジ」開講～

株式会社識学（東京都品川区、代表取締役社長 安藤 広大）は、個人向けサービス「識学トレーニング Personal Edition（以下、本サービス）」を「識学マネジメントカレッジ」にて本格的に東京・大阪・福岡で開始することを本日決定いたしました。

従来、識学は組織のトップ層である経営者・幹部層向けにマンツーマンのサービス提供を行い、さらには組織浸透を行うサービス・サポートを通じて、組織全体の生産性向上に寄与してまいりました。一方、企業の間管理職等の方からのご関心を頂いたとしても、個人向けにご提供する機会はございませんでした。

そこで、識学はこれまでに864社（2018年11月末時点）で実践した理論のうち、中間管理職として必要なものを抽出した識学トレーニング Personal Edition を開発し、識学マネジメントカレッジにて本格提供を行うことにいたしました。

【本サービスの特徴】

中間管理職向けのマネジメント研修や書籍は数多く存在し、知識としてインプットできる環境は整っているものの、“リーダーとしての言動”そのものを実践レベルで改善・サポートできるものは少なく、それが日本の生産性の低さの1つの要因と認識しております。本サービスは、「ロスタイムを削減し、成果の確度を高める組織運営＝生産性の向上」を実現するマネジメントを、理論と実践の双方の観点から身につく仕様

となっております。

【本サービスの提供形式】

- 3ヶ月のカリキュラム（隔週で1回2時間 全6回）。
- カリキュラムの進め方は以下の通りです。

- ① 討議内容の提示・グループ討議
- ② 識学観点から理論解説
- ③ 質疑応答
- ④ 実践内容の共有
- ⑤ 実践した結果及び課題の報告と改善策の提示

※詳細は以下のサイト https://corp.shikigaku.jp/smc_201904

【本サービス開始時期】

2019年4月4日（木）東京 開講

2019年4月12日（金）大阪 開講

2019年4月11日（木）福岡 開講

【識学トレーニング Personal Edition の販売目標及び販売計画】

2020年2月期 50,000千円

2021年2月期 100,000千円

2022年2月期 200,000千円

※本件が当社の業績に与える影響は、今後開示予定の業績予想に織り込む予定です。

【識学トレーニング Personal Edition 開始に伴い特別に支出する額】

当社の損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおります。今後、サービス拡充により、当社の業績等に重要な影響を与える新たな支出が発生した場合は、適宜開示いたします。

株式会社識学の代表取締役社長 安藤広大は、「識学 Personal Edition を通じて、迷いなく組織運営できるリーダーが増えることは、自身の成長はもちろん、マネジメント対象メンバーの成長を促進する環境構築に寄与すると考えています。これらの広がりが、今後の日本企業の生産性向上に大いに役立つと確信しております。」と述べております。

※本適時開示記載の情報は発表日現在の情報です。

■株式会社識学：

<https://corp.shikigaku.jp/>

本社：東京都品川区 代表取締役社長：安藤広大

事業内容：識学を使った経営、組織コンサルティング、識学を使った従業員向け研修、識学をベースとした web サービスの開発、提供