

# Z世代を関係人口化—まちスパチャプロジェクトが『令和7年度インパクトレポート 岡山県新見市編』で事例の詳細を公開

人口約2.6万人のまちで、VTuber「時雨ミト」とともに約1年10ヶ月かけて取り組んだ関係人口創出の記録。課題・成果・導入の進め方をまとめました

関係人口創出を推進する株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下FLN）は、VTuber市場に特化した事業支援、事業創造を行う株式会社uyet（本社：東京都渋谷区、代表取締役：梶田大樹、以下uyet）と共同で運営する「まちスパチャプロジェクト」の成果をまとめた自治体向け事例レポート『令和7年度インパクトレポート 岡山県新見市編』を公開しました。

本レポートは、岡山県新見市（人口約2.6万人）を舞台に、VTuber「時雨ミト」を起用したシティプロモーションが、どのように都市部の若年層への認知を獲得し、来訪・ふるさと市民登録・応援納税といった「関係人口創出」へとつながったのかを、数字と事例でまとめたものです。

シティプロモーションや関係人口創出に課題を持つ自治体担当者の方を中心に、具体的な事業立案の参考として利用が可能です。

成果数値だけでなく、課題設定から庁内調整の過程もあわせてまとめました。

まちスバチャプロジェクト

# 推しと一緒に、 地域を楽しむ。

全国から人が集まり、関係人口に。

株式会社uyet

株式会社フューチャーリンクネットワーク

## レポートで分かること

本レポートでは、新見市での約1年10ヶ月（2024年2月～2025年11月）の取り組みを、4つのインパクトとして整理しています。

### 1. 新しい認知拡大

従来の観光PRでは届かなかった都市部の若年層ヘリーチ。オンライン配信は多くの同時接続・再生数を記録し、Xの「おすすめトレンド」入りも果たしました。

### 2. 「推し」への熱量が地域への愛情に

ふるさと市民の新規登録数が短期間で大きく前進。バスツアーは定員を大幅に上回る応募が集まりました。

### 3. ファンが地域の価値を生む

返礼品を伴わない応援広告型ふるさと納税にもかかわらず、想定を上回る申込が寄せられました。来訪したファンの消費が地域経済にも還元されました。

### 4. 継続が関係を「線」に

時雨ミト本人が新見市のふるさと市民に登録。設計では作れない「本物の関係人口」が生まれました。



レポート本編では、他の自治体が自らの企画に落とし込めるよう、実務目線で解説しています。

- キャスティングの考え方：なぜ時雨ミトを起用したのか。
- 小規模自治体でも成立した理由。
- まちぐるみのおもてなし：現地でファンをどう迎えたか。
- 庁内調整と導入の流れ。
- 成功するための条件。
- 参考にできる自治体の特徴。

## こんな自治体担当者におすすめ

- 観光PRや広告を打っても、都市部の若年層に情報が届かないと感じている。
- ふるさと納税・ふるさと市民登録など、応援の伸び悩みに課題がある。
- イベントやキャンペーンが単発で終わり、まちとの継続的な関係につながらない。
- 大規模な予算がなくても始められる、関係人口づくりの具体的な手法を探している。

## 『令和7年度インパクトレポート 岡山県新見市編』ダウンロードのご案内

本レポートは、お申込みいただいた方限定で全編をダウンロードいただけます。

庁内での検討・企画立案の参考資料としてもご活用ください。下記より必要事項をご入力の上、お申込みください。

▼詳しくはこちら

お申込みいただくとダウンロードできます：<https://home.machisupa.com/contact6>

---

## まちスパチャプロジェクトについて

「まちスパチャプロジェクト」は、10代～30代を中心としたVTuberのファン層に、第2、第3の地元になる「推せるまち」に出会っていただくことを目的としたプロジェクトです。

人気VTuberを地域の関係人口として迎え、YouTube配信・SNS・イベントなどを通じて地域の魅力を発掘・発信することで、「地域活性化」や「ふるさと納税の拡大」などに貢献してまいります。

これまで岩手県八幡平市、岡山県新見市、茨城県鉾田市、福島県喜多方市、熊本県玉名市、岐阜県垂井町、北海道鶴居村、埼玉県川口市の計8自治体で実施しています。

本プロジェクトはFLNが推進する関係人口創出事業の一環として位置づけられており、"住んではないけれど、一度きりじゃない"地域との縁を育てる取り組みです。

エンターテインメント性の高いVTuberコンテンツをきっかけに、若年層が地域に継続的に関わる関係人口となることを目指しています。

▼「まちスパチャプロジェクト」公式サイト：<https://home.machisupa.com/>

▼「まちスパチャプロジェクト」公式Xアカウント：<https://twitter.com/machisupaPJ>

※本プロジェクトは、株式会社uyetと共同で実施しています。

## 【関連イベント】レポートの裏側と「自分のまちへの応用」を解説する関係人口戦略セミナーを開催

今回の『岡山県新見市編』を皮切りに、2026年7月には『鉾田市版』および全体版の公開を予定しています。

これらインパクトレポートの公開にあわせ、『関係人口戦略セミナー』を開催します。

本セミナーは特定の自治体の事例解説にとどまらず、まちスパチャプロジェクト全体で得られた知見をもとに、レポートだけでは語りきれない設計の意図・庁内調整の進め方・成功の条件を解説し、『自分のまちでどう始めるか』までを一緒に考える場です。

シティプロモーション・ふるさと納税・関係人口に取り組む自治体のご担当者の皆さまへ、自らの地域に置き換えて検討いただける視点をお届けします。

■ 日時：2026年7月22日（水）15:30～17:00

- 登壇：株式会社フューチャーリンクネットワーク 関係人口創出部 佐宗／株式会社uyet 代表プロデューサー 金井
- 対象：自治体のシティプロモーション・ふるさと納税・関係人口ご担当者 ほか
- 開催形式：オンライン（Zoom）

▼セミナーの詳細・お申込みはこちら：<https://nativ.media/108861>

---

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社フューチャーリンクネットワーク 関係人口創出部

お問い合わせフォーム：<https://link-anywhere.futurelink.co.jp/>

## ■ VTuberに関する（イベントでの活動内容、画像使用など）お問い合わせ先

株式会社uyet

お問い合わせフォーム：<https://uyet.jp/contact>

## 《FLNの関係人口創出事業について》

FLNでは創業以来、地域活性化に向き合い続けてきたノウハウと知見をもとに、関係人口創出事業に本格的に取り組んでいます。「人×体験×拠点」の3つを掛け合わせることで、その地域に住んではいないが一度きりでもない、一人ひとりに合う地域との関わり方をデザインします。まちスパチャプロジェクトのほか、関係人口創出メディア「Nativ.media」、地域産品の流通を通じた「まいぷれのご当地ギフト」、産官学連携など、多角的なアプローチで関係人口の創出を支援しています。



好きが続く地域は、あり続ける。  
私たちFLNは、人と地域の関係をデザインします。

## ■ 会社概要

会社名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

所在地：千葉県船橋市西船4-19-3 西船成島ビル

代表者：代表取締役 石井丈晴

事業内容：地域情報流通事業（地域情報プラットフォーム「まいぷれ」の運営）、公共ソリューション事業、関係人口創出事業

URL：<https://www.futurelink.co.jp/>

---

FLNのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/58260](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260)