

AIで情報発信を最適化！「まいぷれ」店舗向け管理画面と『まいぷれくん』UI/UX全面リニューアル

複数媒体の一括投稿や店舗ごとのスタイル学習機能を搭載。地域の事業者の集客と安定経営をより強力に支援できるサービスに進化しました。

地域活性化をビジョンに掲げる株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下FLN）は、地域情報特化型AIエージェント『まいぷれくん』の投稿支援機能のアップデート、および「まいぷれ」契約店舗様向けの管理画面のUI/UXリニューアルを実施したことをお知らせいたします。

本リニューアルにより、地域の事業者様が抱える情報発信の手間を大幅に削減し、より効果的で手軽なマーケティング活動を実現することで、顧客満足度の向上と地域店舗の安定的な収益基盤づくりに貢献します。

サービス概要

「まいぷれ」は、地域に密着した店舗やイベントなどの独自のローカル情報を集約し、地域住民へ届ける地域情報プラットフォームです。

• まいぷれくんとは

『まいぷれくん』は、「まいぷれ」に蓄積された過去26年分の独自データをAIが分析し、店舗や企業ごとにカスタマイズしたPR文章の自動生成やPR方針の提案を行う、地域特化型の経営支援サービスです。

業態ごとのトレンドや地域イベントなどの流入が増えるタイミングを捉え、SEO・MEOに強い発信をサポートします。

従来のツールとは異なり、ローカルデータに基づく最適な情報発信を「まいぷれ」管理画面から直感的に操作できるため、人的リソースが不足している中小事業者でも手軽にマーケティング活動が可能です。

まいぷれくんについての詳細はこちら

<https://mypl.net/ai/>

アップデートについて

概要

本リニューアルを通じて、投稿案の作成から編集までを一つの流れでスムーズに行うことが可能となりました。

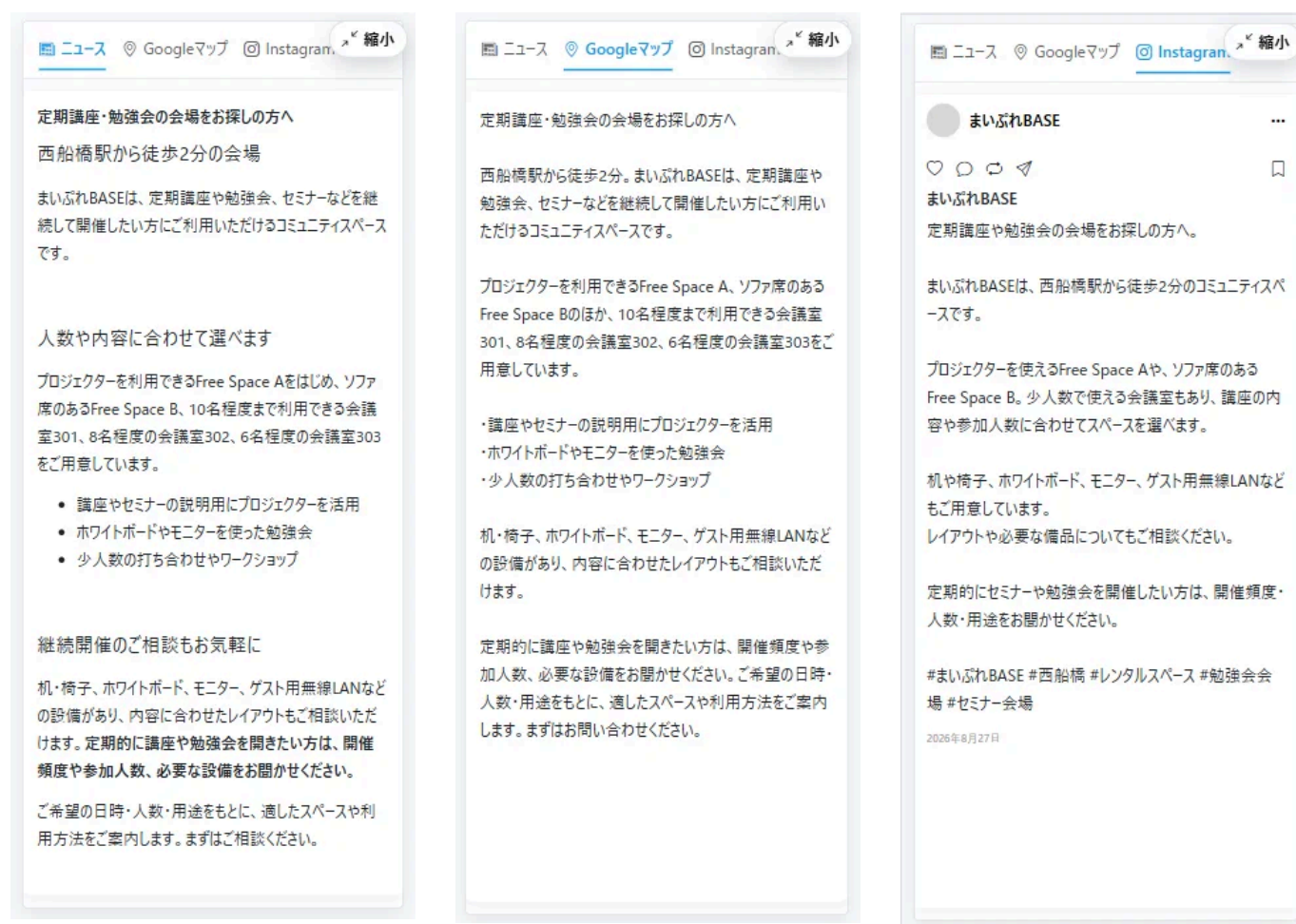
各媒体の特徴に合わせて内容を作り分けながらも、初期設定で学習した「店舗らしさ」を一貫して維持します。また、AIとの関わり方を利用者が選べる自由度の向上や、情報の「調査」から「作成」までがシームレスにつながりました。

忙しい店舗の皆様にとっての操作ストレスを限りなく減らし、より日常業務に取り入れやすい体験づくりを目指しました。

今回のアップデートは、大きく「まいぷれくんの投稿支援の進化」と「投稿作成画面・管理画面の刷新」の二つで構成されています。

1. まいぷれくんの投稿支援の進化

- **複数媒体の投稿案を一度に作成:** 一度の対話をもとに、「まいぷれ」のニュース、Googleビジネスプロフィール、Instagramなど、それぞれの媒体に適した投稿案をまとめて作成可能になりました。各媒体の文字数制限やURLの有無など固有の条件に合わせて、最初から内容を作り分けます。



- **店舗に合った投稿スタイルを設定:** 初期設定フローを刷新し、AIとの対話を通じて店舗の魅力や好みの文章表現を擦り合わせます。「AIに任せて手早く作りたい」「確認しながら丁寧に進めたい」という

た進め方も選択でき、各店舗に合った投稿体験を提供します。

理解度 0% 初期セットアップ 1/6

初期セットアップ

お店らしい投稿テーマや言い方を提案するために、いくつか確認させてください。

今回確認すること

- お店の特徴
- 情報発信で増やしたいこと
- まいふれくんの進め方
- お店らしい言い方

26%

まいふれくんがお店を理解しています

掲載済みの情報から、確認してもらう内容を準備しています。

お店の基本情報を確認中

過去の投稿から特徴を抽出中

確認してほしい理解カードを準備中

あとで 確認を始める

理解度 90% 初期セットアップ 6/6

投稿づくりに使う内容

この4つを投稿づくりに使います。必要なら項目ごとに置けます。

お店について

お店の特徴
西船橋駅から徒歩2分、地域の人や事業者が集まり、学びや交流を生み出すコミュニティスペースです。

伝えたいこと
駅から近く集まりやすい立地に加え、会議・研修・ワークショップ・交流会・撮影など、目的に合わせて使える複数のスペースと設備があります。地域情報サイト「まいふれ」を運営する企業が併設・運営している安心感も特長です。

届けたい相手
船橋近隣の事業者や経営者、市民活動団体、NPO、講師、サークル、企業の担当者などが、会議・研修・勉強会・交流会・インタビュー撮影や動画収録を行う場面に適しています。

雰囲気
明るく開放的で、カジュアルさとビジネス利用のしやすさを兼ね備えた雰囲気です。レイアウトや備品を相談しながら、参加者同士が自然に話しやすい場をつくれます。

情報発信の目的

来店者のきっかけをつくる、商品・サービスを理解してもらう、初めての人にも知ってもらう

進め方

大事なところは確認したい

言い方

文章トーンの指示: 明るく親しみやすい一方で、設備や利用方法を具体的に伝える、丁寧に実用的なトーンにする。利用人数・目的・レイアウト・備品などを整理して説明し、「まずはご相談ください」と安心感のある距離感で案内する。過度にすぎず、地域の事業者や企業担当者にも信頼される表現を心がける。参考例文: 会議や研修、インタビュー撮影の会場をお探しの方へ。まいふれBASEは、西船橋駅北口から徒歩2分の集まりやすいコミュニティスペースです。少人数の打ち合わせから20名程度の研修まで、目的に合わせて会議室やレイアウトをご提案します。プロジェクターやホワイトボードなどの設備についても、事前にご相談いただけます。ご希望の日時・人数・用途をお聞かせください。

戻る この内容で始める

- **質問をまとめて提示し、待ち時間を削減:** 必要な情報を引き出すための質問をまとめて提示することで、一問ずつの待ち時間を解消。
- **Web情報を調べて投稿作成へ活用:** AIがWeb上の季節の話題や地域イベントなどの情報を参照しながら対話できるようになりました。「このテーマについて調べて投稿を作って」と依頼するだけで、情報収集から作成まで一つの流れで完結します。

その他、直接連携していない媒体の文章もまとめて作成する機能、会話の途中からでも再開できる機能を追加いたしました。

2. 投稿作成画面・管理画面の刷新

- **管理画面全体のデザインを統一:** 「まいふれ」管理画面全体で散らばっていたデザインや操作感を見直し、一貫性を持たせました。直感的に迷わず必要な操作ができる管理画面を実現しています。



- **複数媒体の投稿内容を一画面で確認・編集:** 複数媒体の投稿内容を一つの画面にまとめ、タブの切り替えて各媒体の投稿案を確認・編集できるようになりました。画面を行き来する手間を省き、効率よく準備ができます。



- **表示速度と今後の改善を支える技術基盤へ刷新:** 回答が出るまでの体感時間が変わるように、「ウェブ検索中」などのステータスを表示。また、生成された文字を順次表示させるようにしました。これにより、今後の新機能追加や改善もスピーディーに行える土台が整いました。

夏休みの親子講座や地域イベントの会場としての利用提案

まいぶれくんが考えています



現在のステータスが体感できる文言を表示

その他、公開後の見た目をイメージしながら編集できる機能を追加しました。

今後の展開

今回のアップデートは、『まいぷれくん』が文章生成ツールから、店舗の考えを理解し、共に情報発信を進める「相棒」へ進化するための土台です。

今後は、店舗が選んだ進め方や対話の中で修正した内容を学習し、利用するほどにその店舗に最適な支援ができる状態を目指します。さらに、発信後の反応を踏まえ、「次にどんな情報を発信すべきか」「どの媒体を活用すべきか」「季節や地域の動きに合わせた切り口は何か」といった、次の具体的なアクションまで提案できる存在へと発展させてまいります。

管理画面につきましても、今回のデザインと技術基盤を活かし、利用者の声を反映しながら継続的にUI/UXの改善を行います。

将来的には情報発信の支援にとどまらず、店舗の魅力や経営者の考えを継続的に理解し、日々のマーケティングや経営判断を支える「地域店舗の経営の相棒」として、事業の安定的な成長に貢献することを目指します。

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260

※ 本件に関する画像やテキストの提供や取材のお申し込みは、以下の連絡先で承ります。

企業名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

担当者：経営統括部 IRチーム

TEL：047-495-0525

MAIL：ir@futurelink.co.jp