

ブランディングテクノロジー、menu magazine の子会社化を完了、地域スーパー向けデジタル販促支援を推進

スーパーマーケット向け EC スーパープラットフォームを提供する「menu magazine」と連携し、地域スーパーのデジタル活用を推進

ブランディングテクノロジー株式会社（代表取締役社長：木村 裕紀、本社：東京都渋谷区、証券コード 7067、以下当社）は、2026 年 9 月 24 日付で株式会社 menu magazine（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：東出 清隆、以下 menu magazine 社）の株式取得を完了し同社を子会社化しました。



**ECスーパープラットフォームを提供する
menu magazineをグループ化**

子会社化の背景

当社グループは、「ブランドを軸に中堅・中小企業様のデジタルシフトを担う」をグループミッションに

掲げ、ブランディングやデジタルマーケティング、DX 推進の支援を行っています。また、住宅不動産業界や歯科開業医向けに、業界ごとの課題に応じた支援を展開してきました。

menu magazine 社は、スーパーマーケット向け EC スーパープラットフォームをサービス提供してきた企業です。同社が開発・運営する「URIBACO」は、商品・在庫・会員管理や決済、メールマガジン配信などの機能を備え、スーパーマーケットのネット販売を支えるプラットフォームです。

市場環境

政府は、2027 年 4 月 1 日から 2 年間、飲食料品の消費税率を 1%に引き下げる方針を示しています。スーパーマーケット業界では、こうした動きも踏まえ、顧客に向けた販促やネット販売での情報発信が一層重要になると考えています。

当社グループは、menu magazine の「URIBACO」と当社のデジタルマーケティング支援を組み合わせ、地域・中堅スーパーマーケットのデジタル活用を支援してまいります。

今後の取り組み

両社は、地域・中堅スーパーマーケットが抱える課題に応じ、URIBACO を活用したネット販売の支援に加え、集客・販促や店舗・商品の魅力を伝える情報発信について、連携を進めてまいります。

また、menu magazine 社の経営・技術人材が当社グループに加わることで、両社の知見を生かしたサービスの開発と、当社グループ全体の DX 推進力の強化にも取り組みます。当社グループは、地域・中堅スーパーマーケットの事業をデジタルの面から支えるパートナーを目指してまいります。

株式取得の概要については、2026 年 8 月 20 日付の適時開示 [「株式会社 menu magazine の株式取得（子会社化）に関するお知らせ」](#) をご参照ください。

<ブランディングテクノロジー株式会社について>

設立日：2001 年 8 月

資本金：52,778 千円

証券コード：7067（東証グロース）

代表取締役社長：木村 裕紀

本社：東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F

公式サイト：<https://www.branding-t.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

ブランディングテクノロジー株式会社 広報

松井 寛志

official@branding-t.co.jp